

INFORME DE PROYECTO PARA CONSEJO DIRECTIVO ASCC

CÓDIGO PROYECTO	L1-3/2019
FECHA DE RECEPCIÓN	15 de marzo de 2019
FECHA PRESENTACIÓN CONSEJO DIRECTIVO	18 de julio de 2019

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

ANTECEDENTES DEL PROYECTO	
Título del proyecto	Estrategia Cambio Climático y Economía Circular para el Sector Salmonero
Línea a la que postula	L01 Proyectos de APL
Etapas de cofinanciamiento	Diagnóstico y propuesta de APL
Fuente de Financiamiento	FPL
Plazo de ejecución	4 meses
Entidad Postulante	SalmonChile A.G
RUT	71.334.900-3
ANTECEDENTES DEL APL	
Nombre del Sector Productivo	<div>1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</div> <div>1. Pesca y Acuicultura</div> <div>1. Pesca</div> <div>2. Acuicultura</div> <div>2. Industrias manufactureras</div> <div>1. Elaboración de productos alimenticios</div> <div>1. Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos</div> <div>2. Elaboración de otros productos alimenticios</div>
Total de empresas del sector	20
Distribución Geográfica	Regiones de Los Lagos (19) y de Magallanes (1)



2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO
<p>Elaborar una propuesta de Acuerdo de Producción Limpia a ser suscrito con empresas interesadas del sector productivo nacional, regional, del subsector o del grupo de empresas productivas o de servicios, a partir de la elaboración de un diagnóstico base que contenga, a lo menos, una caracterización general del sector, subsector o grupo de empresas, utilizando las metodologías y formatos señalados en Guía N° 1 de la Agencia.</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar una Caracterización de los Principales fuentes y Sumideros de carbono de la industria salmonera, incluyendo cadenas de valor y las PYMES, en caso de ser relevantes para la huella</li> <li>2. Generar una caracterización de las principales fuentes de generación de residuos de la industria, considerando: Basura en playa (plásticos y plumavit), contaminación Fondos Marinos y mortalidad. Esto debe considerar cadenas de valor, considerando las PYMES, en caso de ser relevantes para la generación de residuos de la cadena</li> <li>3. Detectar las oportunidades de reducción de emisiones de CO2 basadas en la eficiencia y encadenamiento de modelos de economía circular entre los diferentes actores de la cadena productiva, de suministros y la comunidad.</li> <li>4. Desarrollar diagnóstico sectorial en prioridades propuestos por ODS; relacionados a cambio climático y economía circular que sean vinculantes a la industria salmonera y que permita identificar variables productivas y sociales, como vinculación con comunidades, contaminación de fondos marinos y el uso de antibióticos. En este contexto, sensibilizar al sector en la inclusión de conceptos de economía circular e incluir en el sector nuevas tendencias y requisitos de mercado, como procesos certificación emisiones protocolo CDP (<i>Carbon Disclosure Project</i>), estándares I-REC y Green-e.</li> <li>5. Identificar y caracterizar a representantes de la comunidad representados por ONG'S. Y empresas vinculadas a la industria salmonera en variables de sustentabilidad, cambio climático y economía circular.</li> <li>6. Proponer una estrategia de mitigación y adaptación al Cambio Climático, identificando y visibilizando las brechas y oportunidades en la interacción del proceso productivo en la industria del salmón y sus asociados.</li> <li>7. Elaborar una propuesta de Acuerdo de Producción Limpia, que comprometa al sector en una reducción de emisiones de CO2 del 25 % al 2025.</li> <li>8. Socializar y sensibilizar a Salmón Chile y a los diferentes actores, tanto públicos como privados, comunidades y ONGs, las actividades del proyecto, los resultados del diagnóstico y potencial acuerdo.</li> </ol>



### 3. PRECALIFICACIÓN LEGAL DEL PROYECTO

El proyecto cumple con todos y cada uno de los requisitos formales establecidos en las Bases de la Línea respectiva.

- **Nombre calificador** : Carlos Ugarte O.
- **Cargo** : Fiscalía
- **Fecha de Precalificación** : 21 de marzo de 2019

### 4. ASPECTOS TÉCNICOS DEL PROYECTO

#### JUSTIFICACIÓN

A nivel nacional, Chile es signatario del Acuerdo de Paris, firmado en la Conferencia de las Partes (COP) 21 a fines de 2015 y ratificado por el Senado en 2016. En virtud de este acuerdo el país se compromete a reducir sus emisiones nacionales en un 30% hacia el año 2030 con respecto a los niveles alcanzados en 2007. Ese compromiso internacional se refuerza al ser el anfitrión del COP 25 que se llevará a fines del presente año.

En este escenario, es relevante que el sector salmonero tome la oportunidad otorgada por dicha visibilidad para lograr un compromiso con la mitigación del cambio climático (a través de la medición de su huella de carbono e implementación iniciativas de reducción de emisiones y adopción de estándares internacionales)

El sector salmonero está compuesto por 2 sub-sectores: proveedores y productores. En este proyecto en particular se trabajará con los productores (20 empresas) y cadena de valor de la industria, en especial las pymes.

Las variables que más inciden en la productividad del sector en relación a su aporte al cambio climático son los consumos de combustible, electricidad, uso de refrigerantes y la generación de residuos de cada una de las actividades mencionadas anteriormente.

El interés de la Asociación Gremial SalmonChile , que representa a más del 80 % de las empresas de la industria y casi el 90 % de la biomasa exportada, se sustenta en:

1. Existe una problemática real de disposición final de muchos materiales que hoy son desechos de la industria y una parte de ellos termina en playas de las regiones donde operan los centros de cultivo.
2. Una solución integral a este hecho pasa por implementar prácticas, tecnologías y nuevos materiales que minimicen la generación de residuos por un lado y, por otro, sistemas que permitan valorizarlos, reintegrándolos a la cadena productiva los materiales o generando además nuevas empresas, procesos o productos (economía circular).
3. El impacto reputacional requiere acciones efectivas y también que tengan sentido para el público en general.
4. El cambio climático es un tema que puede afectar mucho a esta Industria y a sus mercados, por lo que evaluar el impacto en huella de carbono y/o consumo de energía de la Industria es una necesidad para seguir siendo competitivos en los mercados.





RESPECTO AL PLAN DE TRABAJO Y ETAPAS		
Objetivo	Metodología	Resultados
Generar una Caracterización de los Principales fuentes y Sumideros de carbono de la industria salmonera, incluyendo cadenas de valor y las PYMES, en caso de ser relevantes para la huella	Utilización de protocolo GHG alcance 1, 2 y 3 en salmoneras y proveedores sobre un muestra de la industria y proveedores	Reporte de Huella de Carbono sectorial y de principales proveedores basado en muestra seleccionada
Generar una caracterización de las principales fuentes de generación de residuos de la industria, considerando: Basura en playa (plásticos y plumavit), contaminación Fondos Marinos y mortalidad. Esto debe considerar cadenas de valor, considerando las PYMES, en caso de ser relevantes para la generación de residuos de la cadena	Levantamiento de generación y destino de residuos por fuente receptora y tipo (esto debe considerar principales proveedores, sobre una muestra de la industria).	Reporte de generación de residuos y su destino y de principales proveedores basado en muestra seleccionada
Detectar las oportunidades de reducción de emisiones de CO2 basadas en la eficiencia y encadenamiento de modelos de economía circular entre los diferentes actores de la cadena productiva, de suministros y la comunidad.	Diseño e implementación de talleres participativos, con el objetivo de construir propósitos y objetivos comunes.	Informe que contenga mapa de oportunidades en el proceso de cambio climático por grupo de interés.
Desarrollar diagnóstico sectorial en prioridades propuestos por ODS; relacionados a Cambio Climático y Economía Circular que sean vinculantes a la industria salmonera y que permita identificar variables productivas y sociales, como vinculación con comunidades, contaminación de fondos marinos y el uso de antibióticos. En este contexto, sensibilizar al sector en la inclusión de conceptos de economía circular e incluir en el sector nuevas tendencias y requisitos de mercado, como procesos certificación	Revisión bibliográfica y estudios de inventarios de CO2 realizados en empresas salmoneras. Algunos temas analizar: <ul style="list-style-type: none"><li>• Descripción procesos productivos intensivos en emisiones de CO2.</li><li>• Tendencias como proceso certificación emisiones método CDP.</li><li>• Inclusión de ERNC y negociación contratos electricidad.</li><li>• Innovación y tecnologías limpias (electromovilidad).</li></ul>	Informe de diagnóstico sectorial.



RESPECTO AL PLAN DE TRABAJO Y ETAPAS		
emisiones protocolo CDP ( <i>Carbon Disclosure Project</i> ), estándares I-REC y Green-e.	<ul style="list-style-type: none"><li>Ración con comunidades.</li></ul>	
Identificar y caracterizar a representantes de la comunidad representados por ONG'S. Y empresas vinculadas a la industria salmonera en variables de sustentabilidad, cambio climático y economía circular.	Se implementarán encuestas a 20 empresas, divididas en los 3 pilares de sustentabilidad.  Entrevistas con <i>stakeholders</i> públicos y privados.  Identificar y entrevistar a diversos grupos de influencia en la comunidad como ONG'S.	Informe de resultados de las entrevistas y encuestas realizadas.
Proponer una estrategia de mitigación y adaptación al Cambio Climático.	Taller participativo para la construcción de una propuesta de APL y un compromiso real de reducción de emisiones de CO2.	Informe de resultados.
Elaborar una propuesta de Acuerdo de Producción Limpia, que comprometa al sector en una reducción de emisiones de CO2 del 25 % al 2025.	Elaboración de propuesta de APL.	Propuesta de APL.
Socializar y sensibilizar a Salmón Chile y a los diferentes actores, tanto públicos como privados, comunidades y ONGs, las actividades del proyecto, los resultados del diagnóstico y potencial acuerdo.	Se elaborará una estrategia de comunicación, diseñando un concepto y/o imagen de marca para el proyecto, la que se difundirá en los diferentes medios de comunicación.	Estrategia de comunicaciones e imagen de marca para el proyecto.





### RESPECTO DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS

#### Actividades financiables por el Fondo

Todas las actividades propuestas en el proyecto son financiables por el fondo, según lo estipulan las bases de postulación.

#### Pertinencia de las actividades propuestas

Todas las actividades propuestas en este proyecto tienden al cumplimiento de los objetivos planteados en la formulación del proyecto. Por ello, se considera pertinente su realización, como también, adecuados los tiempos presupuestados para ello.

### RESPECTO AL PROPONENTE Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN

Desde 1986, la **Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G. (SalmonChile)** agrupa a las principales empresas productoras de Salmón Atlántico, Coho y Trucha, y sus proveedores, para trabajar unidos en los desafíos sanitarios, medio ambientales, normativos, sociales y económicos del sector salmonicultor, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Conscientes de trabajar a diario por una sustentabilidad económica, ambiental y social como uno de los principales desafíos de la Industria, sus asociados representan:

- El 95% de la producción total nacional.
- El 2° sector exportador del país, tras el cobre.
- El 2º productor de salmones a nivel mundial, después de Noruega.

### RESPECTO DE LA EMPRESA CONSULTORA, EQUIPO EXTERNO O PRESTADORA DE SERVICIOS

**Greenticket - GTK** cuenta con un equipo multidisciplinario con experiencia en proyectos de producción limpia, turismo sustentable, eficiencia energética, medición huella de carbono, inocuidad alimentaria, sello de sustentabilidad, entre otras asistencias técnicas. GTK tiene 4 líneas de trabajo:

- Acuerdos de Producción Limpia.
- Cálculos de CO<sub>2</sub>
- Educación Ambiental.
- Certificación Sello S de SERNATUR.



5. ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PROYECTO

El aporte líquido del postulante asciende a \$4.250.000, equivalente al 11,00% del costo total del proyecto, por tanto, cumple con el requerimiento de las bases técnicas y administrativas de la Línea 1 del Fondo PL.

Partidas financieras	Costo (\$)	% del costo total	Aporte AG (\$)	Aporte solicitado a ASCC (\$)
Recursos Humanos Propios	6.397.000	16,55	6.397.000	0
Recursos Humanos Externos	26.950.000	69,73	4.250.000	22.700.000
Gastos de Operación	4.800.000	12,42	3.750.000	1.050.000
Gastos de Administración	500.000	1,29	500.000	0
Costo total del proyecto	38.647.000			100%
Cofinanciamiento solicitado	23.750.000			61,45%

6. VERIFICACIÓN TOPES PROYECTO. LÍNEA 1 ETAPA 1: DIAGNÓSTICO SECTORIAL Y PROPUESTA APL

Glosa	Monto	Criterio	Límite	Cumple?
Aporte líquido del postulante	\$4.250.000	Mayor o igual al 9% del total del proyecto	\$3.478.230	Si
Aporte del postulante	\$14.897.000	Mayor o igual al 30,00% del total del proyecto	\$11.594.100	Si
Gastos de Administración	\$500.000	Menor o igual al 10% del total del proyecto	\$3.864.700	Si
Cofinanciamiento CPL	\$23.750.000	Menor o igual a \$25.000.000	\$25.000.000	Si







7. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Criterios	Puntajes Otorgados	Factor de ponderación	Puntaje ponderado
C1. Formulación técnica del proyecto	6,00	35,00%	2,10
C2. Indicadores y resultados	6,00	25,00%	1,50
C3. Idoneidad y competencia de consultoría y/o auditorías	7,00	15,00%	1,05
C4. Costos	5,80	25,00%	1,45
Total			6,10

  
**RESPONSABLE EVALUACIÓN TÉCNICA Y DE COSTO**  
 AMBROSIO YOBANOLO DEL REAL  
 SUBDIRECTOR DE OPERACIONES  
 AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

  
**RESPONSABLE PRECALIFICACIÓN LEGAL**  
 CARLOS UGARTE OGUETA  
 ASESOR JURÍDICO  
 SUBDIRECCIÓN DE OPERACIONES  
 AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

  
**APROBACIÓN**  
 GIOVANNI CALDERÍN BASSI  
 DIRECTOR EJECUTIVO  
 AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

