



Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**



PROPUESTA ACUERDO DE PRODUCCION LIMPIA

**PLÁSTICOS COMPOSTABLES Y SU INTEGRACIÓN CON LA ESTRATEGIA DE
RESIDUOS ORGÁNICOS Y LA LEY 21368**

FUNDAMENTOS Y ANTECEDENTES

CENEM es la única corporación técnica en Chile que reúne a la industria de Envases y Embalajes y toda su cadena de valor. Agrupa a todas aquellas empresas e instituciones que se encuentran vinculadas con cualquier área de la industria de Envases y Embalajes de Chile, desde los fabricantes de materias primas, insumos y servicios hasta los usuarios de envases (marcas) y empresas de reciclaje, es decir, el ciclo de vida completo de los envases y embalajes. Su visión apunta a ser el principal referente de los actores de la industria de Envases y Embalajes de Chile.

El trabajo de Cenem se estructura bajo 4 pilares estratégicos: Industria, Conocimiento, Comunicaciones y Sustentabilidad. Dentro de este último su misión es “buscar herramientas y dar soporte a nuestros socios para mejorar los procesos productivos que favorezcan una producción más limpia, inclusiva, con equidad de género y mínima huella ambiental. Asimismo medir el impacto de las mejoras y difundirlo”.

Bajo el pilar estratégico de sustentabilidad, el principal aspecto que ha motivado a CENEM a desarrollar un nuevo APL se basa en que los plásticos compostables certificados (regulados por la ley 21.368 de plásticos de uso único, PUSU) se fabrican con materias primas renovables y al final de su vida útil deben valorizarse en plantas de compostaje industrial o domiciliario generando compost, producto que aporta a mejorar y regenerar suelos. Sin embargo, hoy el usuario de éstos se enfrenta a diversas problemáticas evaluadas en forma preliminar:

- No posee información suficiente para distinguirlos de los plásticos de origen fósil, dificultando su identificación y posterior envío a valorización por compostaje.
- Carencia de entidades locales de certificación bajo normativa estándar, lo cual conlleva a que actualmente no todo lo que se informa como “compostable” es tal.
- Falta de una cadena de recolección y valorización adecuada: a las plantas de compostaje prácticamente no está llegando plástico compostable.
- No existe absoluta claridad del rol de los plásticos compostables en la implementación de la Ley PUSU, Ley REP y en la Estrategia de Residuos Orgánicos.

El sector relacionado al uso de plásticos compostables certificados está compuesto principalmente por empresas importadoras de materia primas y productos y también fabricantes de productos a nivel nacional. Actualmente CENEM cuenta con un Comité de Biopolímeros compuesto de aproximadamente 20 empresas proveedoras de materias primas, fabricantes e importadores de envases de plásticos compostables y empresas usuarias de estos productos.

A través de este Acuerdo, se busca desarrollar mejoras en la cadena de valor de la industria de plásticos compostables enfocadas tanto en optimizar tanto los procesos como el uso de los productos en las aplicaciones más apropiadas, así como potenciar la adecuada recolección

de estos últimos para aumentar los flujos destinados a valorización apropiada, vía compostaje.

De esta manera, el APL fija metas relacionadas con mejoras de procesos y flujos en toda la cadena de valor para potenciar la valorización de productos, focalizado en generar información suficiente y necesaria para todos los actores de la cadena de valor que permitan un uso eficiente y circular de estos materiales en sintonía con las regulaciones actuales o en desarrollo. Lo anterior se basa en información levantada en el diagnóstico sectorial, el cual identificó las siguientes brechas:

- La cantidad de plásticos compostables en uso a nivel nacional (resinas o productos finales), y por ende sus residuos, no se encuentran aún cuantificados: no existe una diferenciación a nivel de códigos arancelarios para identificar las importaciones de materias primas o productos (se clasifican en variados códigos genéricos o bien en una glosa genérica de otros plásticos); no existe distinción en las plataformas de declaración de residuos que permita identificarlos y determinar su destino; actualmente sólo los SG solicitan cuantificarlos en las declaraciones de productos puestos en el mercado para determinar las tarifas a cobrar al productor (tarifa de plásticos no reciclables).
- Falta de información sobre materiales/productos compostables certificados. Falta educar a consumidor y aclarar conceptos que hoy se usan indistintamente: biodegradable, compostable, biobasado, reciclable. Cada cual lo entiende y lo informa de una manera distinta, generándose información errónea o incompleta desde los mismos proveedores de productos. A lo anterior se suma la carencia de educación de los usuarios finales para una adecuada separación en origen y la casi inexistencia actual de canales de recolección (existen algunos, generados por las mismas empresas, para ciertos materiales como el PLA).
- Adicionalmente falta el desarrollo de un sistema de etiquetado válido que permita al usuario identificar los materiales compostables y posteriormente la forma más apropiada de gestionar sus residuos.
- Lo anterior deriva de la falta aún de un marco regulatorio definido para la certificación y su control. Los requisitos de certificación de plásticos compostables estarán dados por un reglamento derivado de la Ley PUSU. Esta Ley comienza a regir completamente en agosto 2024 y aún el Reglamento no pasa a consulta pública; si bien se cuenta con información de los contenidos propuestos en éste, las definiciones finales sólo se tendrán cuando el reglamento se encuentre vigente.
- Falta de capacidades en laboratorios nacionales acreditados por el ente regulador. Aun cuando los ensayos de compostabilidad se están comenzando a desarrollar en laboratorios nacionales, los ensayos de contenido biobasado actualmente se realizan solo a nivel internacional, ya que en Chile los laboratorios solo entregan informes de ensayo que indican “mayoría de” y no porcentajes como indica la propuesta de reglamento PUSU, por

lo cual no tienen validez para solicitar certificación.

- En el ámbito regulatorio también se requiere unificar/homologar y aclarar lo que exigirán las distintas normativas a los plásticos certificados. En cuanto a los requisitos a certificar, en forma preliminar se ha indicado que se deben certificar dos requisitos del plástico: que sea compostable y que posea un porcentaje de material biobasado (todo lo cual ya tiene un alto costo asociado por los análisis requeridos). Por otra parte, la Ley 21.100 de bolsas plásticas prohíbe usar plásticos fósiles, por lo cual se debería tender a usar biobasado; no obstante, hoy en día se comercializan bolsas con etiqueta de compostable pero no de biobasado. También se considera necesario aclarar la condición de plásticos certificados en la Ley REP, ya que deben ser declarados pero los SG no los consideran reciclables (lo que se refleja en la actual ecotasa impuesta) aunque según la definición de material reciclable si lo serían. Adicionalmente su gestión se cruza con las condiciones futuras del manejo de residuos orgánicos bajo la nueva ley en avance, ya que deberían gestionarse por dicha vía para reducir riesgos de contaminación en los flujos de reciclaje mecánico de plásticos fósiles.
- Las normas y requerimientos involucrados sobre los plásticos compostables tienen un efecto importante en los costos de las empresas en la cadena de valor: al costo de las materias primas (estimado en cerca de 1,5 veces el valor de plásticos tradicionales) también se suman los costos de certificación; los usuarios que ponen estos envases con producto en el mercado deben pagar una ecotasa de no reciclable (1,5 veces o más del valor de un reciclable) y las instancias de valorización existentes, como las plantas de compostaje industrial, también tienen un costo mayor que el envío a relleno sanitario (en el caso de las plantas municipales que reciben algunos compostables no existe costo directo al usuario, pero si paga el municipio). Se considera que la gestión a nivel de compostaje domiciliario aún no estaría bien desarrollada.
- A lo anterior se suma la falta información sobre la capacidad disponible de compostaje industrial a nivel nacional, ya que no se cuenta con un registro detallado y público de las plantas autorizadas actualmente en operación tanto a nivel privado como municipal, sobre todo en regiones. Además se señala que no existen protocolos en todas las plantas de compostaje existentes que se encuentren alineados con los requisitos de la normativa para estos plásticos.
- Los mayores costos relacionados a estos plásticos requieren que las empresas mejoren sus condiciones de eficiencia dentro de los procesos ya que en general éstas han avanzado en incorporar procedimientos para optimizar el uso de insumos como agua y energía, aun cuando se observan ya algunos avances individuales en la inclusión de mejoras por ecodiseño de productos, en la gestión de residuos de proceso y en la evaluación de GEI.

El presente APL también responde a una necesidad de trabajo asociativo, dado que las

acciones desarrolladas a la fecha por algunas empresas han tenido un carácter totalmente individual, faltando aún desarrollar y ampliar estrategias o mejoras comunes a fin de avanzar en la inclusión de las mejoras esperadas.

DEFINICIONES A EFECTOS DEL APL

Bioplásticos: Gran familia de resinas y materiales que pueden o no ser biobasados (de base biológica), pueden ser biodegradables o pueden presentar ambas características.

Bioplástico Biobasado: Polímero que se origina a partir de recursos renovables, es decir, son resinas o productos derivados, al menos parcialmente, de la biomasa o materia orgánica procedente de plantas. Se clasifican en primera, segunda y tercera generación, donde sólo los de primera generación compiten con la producción de alimentos.

Bioplástico Biodegradable: Polímero capaz de transformarse en dióxido de carbono, agua y biomasa en un plazo determinado, sin la ayuda de aditivos artificiales.

Ciclo de vida de un producto: Etapas consecutivas e interrelacionadas de un sistema productivo, desde la adquisición de materias primas o su generación a partir de recursos naturales, hasta su eliminación como residuo.

Compostaje: Sistema aeróbico de tratamiento de residuos orgánicos biodegradables, mediante el cual los residuos se **descomponen en condiciones controladas** por efecto de la acción de microorganismos. Este proceso ocurre en presencia de humedad y genera elevadas temperaturas que permiten higienizar la mezcla, produciendo dióxido de carbono, agua y materia orgánica estabilizada denominada compost.

Ecodiseño: Integración de aspectos ambientales en el diseño del producto, envase, embalaje, etiquetado u otros, con el fin de disminuir las externalidades ambientales a lo largo de todo su ciclo de vida.

Eliminación: Todo procedimiento cuyo objetivo es disponer en forma definitiva o destruir un residuo en instalaciones autorizadas.

Envases domiciliarios: Aquellos envases que se genera normalmente en el domicilio de una persona natural.

Envase no domiciliario: Aquellos envases que no constituyen envases domiciliarios.

Envases retornables y reutilizables: Envases que cumplen con un número mayor a uno de ciclos o rotaciones en los que son rellenos de forma industrial, o usados por un productor, para el mismo propósito para el que fueron inicialmente concebidos.

Envases terciarios: Aquellos envases que contienen uno o más bienes de consumo envasados o embalador en envases primarios o secundarios, con el objeto de facilitar su transporte o manipulación, excluyéndose los contenedores.

Establecimiento de expendio de alimentos: Local de expendio de alimentos para su consumo en el mismo lugar o fuera de éste, como restaurantes, casinos, clubes sociales, cocinerías, fuentes de soda, cafeterías, salones de té, panaderías, bares u otros locales similares que comercialicen comida preparada.

Generador: Poseedor de un producto, sustancia u objeto que lo desecha o tiene la obligación de desecharlo de acuerdo a la normativa vigente.

Gestor: Persona natural o jurídica, pública o privada, que realiza cualquiera de las operaciones de manejo de residuos y que se encuentra autorizada y registrada en conformidad a la normativa vigente.

Instalación de recepción y almacenamiento: Lugar o establecimiento de recepción y acumulación selectiva de residuos, debidamente autorizado.

Manejo: Todas las acciones operativas a las que se somete un residuo, incluyendo, entre otras, recolección, almacenamiento, transporte, pretratamiento y tratamiento.

Mejores prácticas ambientales: La aplicación de la combinación más exigente y pertinente de medidas y estrategias de control ambiental.

Mejores técnicas disponibles: La etapa más eficaz y avanzada en el desarrollo de los procesos, instalaciones o métodos de operación, que expresan la pertinencia técnica, social y económica de una medida particular para limitar los impactos negativos en el medio ambiente y la salud de las personas.

Plástico: Material sintético elaborado a partir de polímeros que tiene la propiedad de ser fácilmente moldeable y de conservar una forma rígida o parcialmente elástica. Se entenderá que un producto es de plástico, cuando esté compuesto, en forma total o parcial, por este material.

Plástico certificado: Es el plástico compuesto total o parcialmente por materias producidas a partir de recursos renovables, diseñado para ser compostado a nivel domiciliario o industrial, cumpliendo con los requisitos establecidos en el reglamento de la Ley 21368 de Plásticos de un Solo Uso.

El reglamento deberá precisar, al menos, la temperatura y el plazo necesario para su debida biodegradación, el que en ningún caso podrá ser superior a un año. Además, deberá indicar

el porcentaje mínimo de materias producidas a partir de recursos renovables que debe incorporar en su composición, el que no podrá ser inferior a 20%.

Preparación para la reutilización: Acción de revisión, limpieza o reparación, mediante la cual productos o componentes de productos desechados se acondicionan para que puedan reutilizarse sin ninguna otra transformación previa.

Pretratamiento: Operaciones físicas preparatorias o previas a la valorización o eliminación, tales como separación, desembalaje, corte, trituración, compactación, mezclado, lavado, empaque, entre otros, destinadas a reducir su volumen, facilitar su manipulación o potenciar su valorización.

Producto prioritario: Sustancia u objeto que una vez transformado en residuo, por su volumen, peligrosidad o presencia de recursos aprovechables, queda sujeto a las obligaciones de la responsabilidad extendida del productor, en conformidad a la ley.

Productor de un producto prioritario o productor: Persona que, independiente de la técnica de comercialización, **(i)** enajena un producto prioritario por primera vez en el mercado nacional; **(ii)** enajena bajo marca propia un producto prioritario adquirido de un tercero que no es el primer distribuidor; o **(iii)** importa un producto prioritario para su propio uso profesional. En el caso de envases y embalajes, el productor es aquél que introduce en el mercado el bien de consumo envasado y/o embalado.

Reciclaje: Empleo de un residuo como insumo o materia prima en un proceso productivo, incluyendo el coprocesamiento y compostaje, pero excluyendo la valorización energética.

Recolección: Operación consistente en recoger residuos, incluido su almacenamiento inicial, con el objeto de transportarlos a una instalación de almacenamiento, una instalación de valorización o de eliminación, según corresponda. La recolección de residuos separados en origen se denomina diferenciada o selectiva.

Residuo: Sustancia u objeto que su poseedor desecha o tiene la intención u obligación de desechar de acuerdo con la normativa vigente.

Reutilización: Acción mediante la cual productos o componentes de productos desechados se utilizan de nuevo, sin involucrar un proceso productivo.

Tratamiento: Operaciones de valorización y eliminación de residuos.

Valorización: Conjunto de acciones cuyo objetivo es recuperar un residuo, uno o varios de los materiales que lo componen y/o el poder calorífico de los mismos. La valorización comprende la preparación para la reutilización, el reciclaje y la valorización energética.

ALCANCE Y CAMPO DE APLICACIÓN

El presente Acuerdo está dirigido a a empresas de toda la cadena de valor de los plásticos compostables: proveedores de materia prima compostable, importadores y fabricantes de productos elaborados con plástico compostable (los cuales se agrupan en un porcentaje importante al alero de CENEM, dentro de su Comité de Biopolímeros), junto a plantas de compostaje y usuarios de productos elaborados con plástico compostable.

OBJETIVOS

Objetivo General

Implementar acciones y mejoras que permitan potenciar la circularidad y sustentabilidad de las empresas de toda la cadena de valor de la producción de plásticos compostables.

Objetivos Específicos

1. Transparentar la información de la materia prima compostable, indicando su origen y forma de producción.
2. Potenciar la circularidad y reducir el impacto en la elaboración de productos de plásticos compostables, mediante la aplicación de prácticas de ecodiseño, aumento de eficiencia en el uso de materia prima, reducción de pérdidas en procesos y gestión para valorización.
3. Definir requerimientos y condiciones de los residuos plásticos compostables que ingresen a plantas de compostaje, para resguardar la producción de compost de calidad.
4. Implementar un piloto de recolección y valorización de plástico compostable, que involucre a proveedores, fabricantes, usuarios de expendio de alimentos (HORECA) con puntos de recolección y plantas de compostaje, que permita una gestión apropiada del material a lo largo de todo su ciclo de vida en virtud de aumentar su valorización.
5. Informar a los clientes de empresas usuarias de productos plásticos compostables las características del material y la forma adecuada de valorización del producto post consumo.
6. Sensibilizar y difundir las soluciones identificadas para apoyar su adopción en toda la cadena de valor.

METAS Y ACCIONES

Las empresas y los organismos públicos que suscriben el presente Acuerdo deberán cumplir con las metas y acciones específicas declaradas a continuación, acorde a los plazos definidos y las etapas del proceso en que participen. Se entenderá que los plazos descritos a continuación, comienzan a regir desde el día siguiente al término del proceso de adhesión de este Acuerdo.

META N° 1: GENERAR INFORMACIÓN BASE DE LOS PLÁSTICOS COMPOSTABLES CON EL FIN DE IDENTIFICAR Y CUANTIFICAR PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS, ORIGEN Y USOS EN PRODUCTOS RELEVANTES EN EL MERCADO NACIONAL.

Acción 1.1: Cada empresa designará un(a) encargado(a) y un(a) suplente, como responsable para el cumplimiento de las medidas y acciones establecidas en el presente acuerdo.

Medio de Verificación: Registro que designe al encargado(a), con su respectivo suplente, de acuerdo al formato establecido en el Anexo N° 1 del Acuerdo.

Plazo: Mes 1.

Acción 1.2: CENEM desarrollará un primer taller con las empresas adheridas y terceros asociados para dar a conocer los alcances del acuerdo y avanzar en la definición de conceptos clave y comunes relacionados a los biopolímeros en general y plásticos compostables en particular como materias primas, su uso en distintos productos y los flujos de manejo para su adecuada valorización mediante compostaje.

Medio de verificación: Registros de la realización del taller y listados de asistencia.

Plazo: Mes 1

Acción 1.3. Las empresas adheridas al APL generarán un levantamiento de línea base para identificar y cuantificar principales materias primas, origen y usos en productos relevantes en el mercado nacional, según formato Anexo 2 del Acuerdo, incluyendo:

- a) Cantidad total de plástico compostable puestos en el mercado, según tipo de polímero, identificando si es materia prima (resina) o producto (bolsas, envases para alimentos, film, otros), en toneladas.
- b) Origen de los polímeros plásticos compostables (materia prima) definiendo si provienen de recursos renovables (biobasado) o no, de cultivos (primera generación) o desde residuos de biomasa. Para polímeros biobasados indicar el porcentaje proveniente de recursos renovables, en caso de contar con dicha información.

- c) Destino de uso (productos elaborados y principales mercados al que se orientan actualmente)
- d) Descripción de las características actuales de sustentabilidad o de reducción de impacto de los productos de plásticos compostables (proveniente de biomasa de residuos, inclusión de mejoras de tamaño y peso, otras mejoras de ecodiseño)
- e) Certificaciones incorporadas actualmente para las materias primas y/o productos de plásticos compostables.
- f) Existencia de procedimientos actuales de trazabilidad de los productos de plástico compostable al término de su vida útil, principales destinos
- g) Principales dificultades detectadas para el levantamiento de datos de línea base.

Como información base se incluirán los datos consolidados del año anterior al inicio del APL (2023) y serán enviados a la CENEM.

Medio de Verificación: Documento con información de línea base sobre la caracterización de plásticos compostables elaborado y enviado a CENEM.

Plazo: Mes 3

Acción 1.4: Las empresas medirán y registrarán anualmente los siguientes datos de cada instalación:

Empresas importadoras de materias primas

- Cantidad total de resinas de plásticos compostables puestos en el mercado (toneladas) clasificados por tipo de polímero identificando si provienen de recursos renovables o no, de cultivos (primera generación) o desde residuos de biomasa.
- Destino de uso (productos elaborados y principales mercados al que se orientan actualmente)

Empresas importadoras y fabricantes de productos de plásticos compostables

- Proveedores de materias primas (resinas), según tipo de polímero (en el caso de fabricante nacional)
- Cantidad total de productos de plásticos compostables puestos en el mercado (toneladas) clasificados por tipo de polímero
- Mermas de procesos propios de fabricación, cantidad y destino de estas, si aplica

Dicha información será reportada anualmente a CENEM

Medio de Verificación 1: Datos anuales consolidados por empresa y registros que den cuenta de la entrega de los datos a la Asociación.

Plazo: Mes 12 y 24.

Acción 1.5: CENEM, a partir de la información de la acción anterior, calculará y reportará a la

Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, los indicadores consolidados de sustentabilidad de las empresas, relacionados a cantidades y uso de plásticos compostables, incluyendo una estimación de la potencial reducción de GEI basadas en el uso y destino de estos plásticos y sus mejoras en el periodo del APL, además de establecer una proyección de las cantidades totales de plásticos compostables utilizados.

Medio de Verificación: Indicadores de sustentabilidad de las empresas entregados a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) y presentados al Comité Coordinador.

Plazo: Mes 13 y 24.

META 2: POTENCIAR LA CIRCULARIDAD Y REDUCIR EL IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICOS COMPOSTABLES Y SUS RESIDUOS.

Acción 2.1: CENEM desarrollará un programa de 3 a 4 talleres para fortalecer las capacidades del sector en temáticas relacionadas a identificación de prácticas orientadas a mejoras en los procesos (uso eficiente de materia primas, reducción de pérdidas), mejoras en los productos a través de criterios para análisis de ciclo de vida y ecodiseño, requisitos de análisis y certificaciones requeridas, y gestión para potenciar la valorización al término de la vida útil de los productos. Además se incorporarán aspectos regulatorios a analizar en conjunto con el Ministerio de Medio ambiente, relacionados a obligaciones de la Ley REP, Ley PUSU y certificación de compostables, Ley de prohibición de bolsas y Estrategia y propuesta de Ley de Residuos Orgánicos, junto con avances internacionales como la REP de compostables en Italia. A partir de estos talleres se debe considerar la generación de un repositorio con la información elaborada (documentos de apoyo, presentaciones, entre otros).

Las capacitaciones deberán ser diseñadas considerando:

- La participación de profesionales expertos en cada tema tratado.
- El uso de un formato en línea a través de una plataforma digital.
- La capacitación de al menos 2 profesionales por empresa.
- Un sistema de evaluación de la satisfacción de las personas capacitadas al término del programa de talleres.

Medio de Verificación 1: Documento con el programa de capacitaciones que indique: número de capacitaciones a desarrollar, contenidos a abordar y perfil de relatores.

Plazo 1: Mes 4

Medio de Verificación 2: talleres de fortalecimiento de capacidades desarrollados y repositorio de documentos disponible.

Plazo 2: Mes 10

Acción 2.2: Las empresas adheridas participarán en los talleres de fortalecimiento de capacidades desarrolladas.

Medio de Verificación: Registros de asistencia que acredite la participación a los talleres de fortalecimiento de capacidades desarrollados.

Plazo: Mes 10

Acción 2.2: CENEM y las empresas adheridas, a partir de la información analizada en los talleres de capacitación junto al Ministerio del Medio Ambiente, desarrollarán una propuesta para apoyar la homologación y ordenamiento de los requerimientos entre las distintas leyes que involucran a los plásticos compostables (Ley PUSU, Ley REP, Ley de bolsas y Ley de Residuos Orgánicos), indicando requerimientos a cumplir y posibles trabas o complementos requeridos en cada una de ellas; en este ámbito también se incluye la adaptación/actualización de normas de certificación en base a avances internacionales. Esta propuesta será entregada al Ministerio ambiente para análisis y validación.

Medio de Verificación: Documento con propuesta de homologación de requerimientos normativos entregado y validado por Ministerio del Medio Ambiente

Plazo: Mes 12

Acción 2.3: Las empresas adheridas participarán en un taller de identificación de brechas y oportunidades de mejora, coordinado por Cenem para aumentar la eficiencia de los procesos de fabricación de plásticos compostables, condiciones de uso eficiente y condiciones de gestión y trazabilidad de sus residuos, en base a los resultados de la línea base y del análisis realizado en los talleres definidos en la acción 2.1, generando una priorización de ellos.

Medio de verificación: Registro de asistencia al taller y documento que indique las brechas identificadas y las oportunidades más relevantes detectadas en las empresas respecto a su aporte en la optimización de procesos y gestión de residuos de plásticos compostables.

Plazo: Mes 8

Acción 2.4: Las empresas desarrollarán e implementarán un Plan de mejoras para optimizar los procesos de elaboración de productos (selección y uso eficiente de materia primas, reducción de pérdidas, mejoras en los productos a través de ecodiseño) y acciones para la gestión apropiada de los residuos de plásticos compostables en base a los resultados de la Acción 2.1 y 2.2. El plan deberá identificar soluciones factibles de implementar en el corto plazo (durante la implementación del APL) y también otras que se consideren de mediano plazo (más de un año).

El plan debe incluir:

- Objetivo (aspecto a optimizar).
- Descripción técnica de las mejoras propuestas, alcance y acciones propuestas
- Efecto esperado en la reducción de impactos ambientales al implementar la solución.
- Identificación de elementos críticos para lograr la implementación (áreas internas involucradas, contratos vigentes, regulaciones, proveedores, requerimientos de los clientes, entre otros).

- Tiempo que se requiere para implementar la solución.
- Análisis de posibles inversiones, costos y potenciales beneficios (ahorros) por la implementación de la solución.

Medio de verificación 1: Documento con Plan de mejoras que incluya al menos objetivos (soluciones propuestas a implementar), alcance y acciones (descripción, plazos y resultados esperados), firmado por la Alta Gerencia de la empresa.

Plazo: Mes 10

Medio de verificación 2: Informe de las actividades de implementación del “Plan de mejoras para aumentar la eficiencia de los procesos de gestión de residuos” con registros que respalden avances de cumplimiento de las acciones propuestas en el periodo del APL y una estimación de reducción de GEI respecto a la línea base, incluyendo además información sobre avances de mediano plazo e identificando principales dificultades, si hubiere, indicando ajustes desarrollados.

Plazo: Mes 18 y 24

META N°3: DEFINIR REQUERIMIENTOS Y CONDICIONES DE LOS RESIDUOS PLÁSTICOS COMPOSTABLES QUE INGRESEN A PLANTAS DE COMPOSTAJE, PARA RESGUARDAR LA PRODUCCIÓN DE COMPOST DE CALIDAD.

Acción 3.1: CENEM, junto a empresas adheridas, empresas de compostaje, y el MMA desarrollarán un taller de trabajo para establecer los requerimientos mínimos de los residuos plásticos compostables, en cuanto a su origen, certificaciones de materia prima y productos en base a normativa oficial, requerimientos de volumen, modalidad de recolección, entre otros. A partir de los resultados del taller se generará un documento base o protocolo de requerimientos de compostaje industrial a difundir entre todas las empresas.

Medio de verificación: Registro de asistencia al taller y documento de protocolo de operación con resumen de requerimientos mínimos de los residuos de plásticos compostables.

Plazo: Mes 6

Acción 3.2: Las plantas de compostaje aplicarán el protocolo de operación con requerimientos mínimos para los residuos de plásticos compostables

Medio de verificación: Informes de evaluación de aplicación del protocolo que evidencie su aplicación, los principales problemas visualizados y opciones de mejora o ajustes incorporados.

Plazo: Mes 10 y mes 22

META N°4: IMPLEMENTAR UN PILOTO DE RECOLECCIÓN Y VALORIZACIÓN DE PLÁSTICO COMPOSTABLE, QUE INVOLUCRE A TODA LA CADENA DE VALOR,

INCLUYENDO PUNTOS DE RECOLECCIÓN Y PLANTAS DE COMPOSTAJE, QUE PERMITA UNA GESTIÓN APROPIADA DEL MATERIAL A LO LARGO DE TODO SU CICLO DE VIDA EN VIRTUD DE AUMENTAR SU VALORIZACIÓN.

Acción 4.1: Las empresas adheridas y CENEM, junto a los HORECA y plantas de compostaje seleccionarán los tipos de productos de plásticos compostables a considerar en el programa piloto, en particular orientado a envases y accesorios de envases utilizados para alimentos, además de sus características, definiendo las condiciones iniciales de operación:

- Productores involucrados (fabricantes o importadores de productos)
- Usuarios HORECA participantes diferenciados por tamaño de las empresas (grandes y pequeños).
- Características de los envases a evaluar: tipo de polímero compostable, certificación de materia prima y producto final, existencia de etiquetado diferenciador
- Identificación de modalidad de segregación, sistemas de acopio (punto limpio) y recolección de residuos a considerar
- Requerimientos de transporte
- Procedimiento de levantamiento de información desde cada actor
- Formato de registro de información: que deberá considerar a lo menos las cantidades recogidas y cantidades efectivamente compostadas

Medio de verificación 1: Informe que defina tipos y características de los productos de plásticos compostables a evaluar en el programa piloto y actores participantes, junto a las condiciones iniciales de operación, presentado al Comité Coordinador para su validación.

Plazo: Mes 6

Acción 4.2 Cada actor de la cadena de valor involucrado en el piloto implementará el sistema de seguimiento de los flujos de envases compostables, utilizando el procedimiento de levantamiento de información y el registro desarrollado en la acción 4.1, respecto de las cantidades utilizadas de envases de plásticos compostables recibidas/entregadas por tipo de residuo. Las empresas participantes enviarán los registros de información a CENEM en forma trimestral

Medio de verificación 1: Taller de difusión y capacitación sobre el alcance del piloto y su importancia, condiciones de operación y seguimiento y sistema de reporte.

Plazo: Mes 7

Medio de verificación 2: Puesta en marcha del programa piloto y sistema seguimiento implementado por actores participantes.

Plazo: Mes 7

Acción 4.3: CENEM generará informes de los registros de información del piloto y medirá la variación entre la cantidad informada de productos y las cantidades recolectadas y destinadas a plantas de compostaje, finalmente valorizadas en kilos gestionados por etapa, con periodicidad trimestral hasta el término del programa piloto, de modo de ir evaluando avances

y realizando ajustes para la correcta operación de ser requeridos.

Medio de verificación: Informes consolidados de avance del programa piloto que evidencien las cantidades efectivamente recuperadas para compostaje y los principales problemas visualizados y opciones de mejora

Plazo: Mes 10, mes 16 y mes 22

Acción 4.4: En base a los resultados del programa piloto, CENEM junto a las empresas participantes elaborarán indicadores que aporten al mejoramiento de los flujos de recolección de plásticos compostables para su valorización y ajustes a la información de seguimiento requerida, junto a una propuesta de mejoras graduales para el seguimiento en toda la cadena de valor a fin de incorporarlas en las empresas en el corto y mediano plazo y una evaluación de las condiciones requeridas para establecer un potencial sistema de gestión REP de compostables. CENEM consolidará y entregará los resultados del programa piloto y sus indicadores al Comité Coordinador y lo difundirá a las empresas.

Medio de verificación: Documento consolidado con indicadores de mejoramiento de los flujos de recolección de plásticos compostables para su valorización y propuesta de implementación de mejoras graduales y evaluación de potencial sistema de gestión REP de compostables, en base a resultados del programa piloto.

Plazo: Mes 23

META N°5 GENERAR ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN A EMPRESAS Y USUARIOS DE PRODUCTOS DE PLÁSTICOS COMPOSTABLES SOBRE MEJORAS ORIENTADAS A SU USO EFICIENTE Y POSTERIOR VALORIZACIÓN

Acción 5.1: CENEM desarrollará una guía sobre plásticos compostables que entregue información sobre su identificación, características, uso eficiente y posterior gestión adecuada para valorización mediante compostaje, la cual además aportará a la sensibilización y formación de capacidades de los distintos actores de la cadena de valor (proveedores, fabricantes, usuarios y gestores). La guía incluirá, entre otros:

- Información para empresas usuarias de productos plásticos compostables, y también gestores, respecto de características del material que permitan identificarlo frente a otros tipos de plásticos, conceptos clave como compostable, biobasado.
- Indicaciones respecto a la certificaciones que debe cumplir cada producto y su detalle a través de un etiquetado apropiado y completo y laboratorios de análisis disponibles.
- Criterios mínimos para el desarrollo de análisis de ciclo de vida de los plásticos compostables a fin de evaluar su impacto
- Aplicaciones o productos más apropiados para el uso de plásticos compostables.
- Información para consumidores finales respecto de cómo identificar los productos de

plásticos compostables y condiciones para una adecuada segregación para su posterior envío a valorización por medio de compostaje.

- Levantamiento de información respecto de plantas de compostaje a nivel nacional (plantas industriales y municipales), capacidad, residuos recibidos y requerimientos definidos como destino de residuos de plásticos compostables.
- Alternativas de mejora posibles de desarrollar por la cadena de valor en conjunto (proveedores y clientes) para optimizar los flujos a valorización.

Medio de verificación 1: Guía desarrollada y validada internamente con empresas en taller de difusión.

Plazo 1: Mes 16

Medio de verificación 2: Guía final validada por Comité Coordinador

Plazo 2: Mes 18

Medio de verificación 3: Guía difundida a los trabajadores de las empresas y a través de los canales de difusión de CENEM dentro del plan de la acción 5.2.

Plazo 1: Mes 24

Acción 5.2: CENEM diseñará e implementará un plan de difusión orientado a visualizar los resultados del plan piloto y las mejoras incorporadas por las empresas. El plan deberá considerar:

1. Realizar uno o más actividades, tipo webinar, con el fin de presentar casos exitosos de utilización de productos de plásticos compostables y su posterior valorización vía compostaje, dirigidos a: empresas del sector, proveedores, usuarios de productos y gestores mostrando beneficios de su utilización a nivel de profesionales de empresas y actores de interés.
2. Realizar un webinar final que recoja las experiencias de las empresas en la medición y avance en el uso y gestión de materiales compostables.

Medio de verificación 1: Documento de planificación del plan de difusión

Plazo 1: Mes 5

Medio de verificación 2: Registro de webinars realizados durante la implementación del APL, listado de asistentes y presentaciones utilizadas.

Plazo 2: Mes 24

Medio de verificación 3: Material de difusión desarrollado y difundido en canales de comunicación de CENEM

Plazo 3: Mes 24

Medio de verificación 4: Registro de webinar final, listado de asistentes, y presentación utilizada.

Plazo 4: Mes 24

SISTEMA DE SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y ACCIONES DEL ACUERDO

El sistema de seguimiento y control contempla las siguientes etapas:

1. Diagnóstico inicial por instalación

Cada empresa deberá establecer un plan de implementación que le permita cumplir las metas y acciones, en los plazos establecidos en el Acuerdo.

Una vez realizado el plan de implementación, las empresas deberán enviarlo a CENEM dentro de los dos (2) meses contados desde el término del periodo de adhesión, el que mantendrá un registro estandarizado de dicha información. A su vez, la CENEM entregará los planes de implementación a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) en el mes tres (3). Los registros se deben llevar en archivos digitales para hacer más fácil su manejo y distribución.

2. Seguimiento y control del avance en la implementación del acuerdo

El seguimiento y control debe ser realizado para cada instalación a través de auditorías con personal propio o contratado para tal efecto, que den cuenta del estado de avance de las metas y acciones establecidas en el APL.

Las instalaciones deberán realizar un informe de auditoría de seguimiento y control en los meses nueve (9) y dieciocho (18), contados desde la fecha de término del período de adhesión para luego distribuirlos a los organismos públicos correspondientes. Esta fase de seguimiento y control será monitoreada por el Comité Coordinador del Acuerdo, conforme a la NCh2797.Of2009.

3. Evaluación Final de Cumplimiento

CENEM deberá remitir los resultados de las auditorías finales dos meses después de alcanzado el plazo de duración del Acuerdo, contado desde el término del periodo de adhesión del APL.

CENEM elaborará un “Informe consolidado final” de auditoría, el cual debe contener:

- Cumplimiento promedio por acción y por meta.
- Contener observaciones específicas y objetivas relacionadas con el proceso de auditoría.
- Información relativa a los costos y beneficios de la implementación del Acuerdo que entreguen las empresas.

CENEM remitirá dicho informe a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, que verificará si cumple con las metas y acciones. Dicho informe será entregado a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para luego remitirlos a los organismos públicos correspondientes, para su validación. Esta evaluación se realizará según los criterios y requisitos de la NCh 2807.Of 2009 y la que debe realizar un auditor registrado cumpliendo los requerimientos establecidos en la NCh 2825.Of 2009.

4. Certificado de Cumplimiento del APL

Finalizada la auditoria final de cumplimiento del Acuerdo, la Agencia solicitará un informe a los organismos públicos firmantes, respecto del cumplimiento satisfactorio de aquellas metas y acciones que se encuentren en el ámbito de su competencia. El ente fiscalizador puede realizar inspecciones o visitas para validar el informe, y tendrá un plazo máximo de 90 días para entregar su evaluación.

El certificado es otorgado por la Agencia y dará cuenta en forma individual que las empresas cumplieron con el 100% de las metas y acciones comprometidas en el presente Acuerdo.

Para el cálculo de los porcentajes referidos en la presente cláusula, se considerarán únicamente aquellas acciones comprometidas por las instalaciones adheridas al presente Acuerdo. Las empresas que hayan obtenido el Certificado de Cumplimiento del Acuerdo de Producción Limpia otorgado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático podrán hacer uso del sello “Estrella Azul”, que corresponde a una marca mixta registrada a nombre la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Registro N° 865723 del 09/11/2009 y marca mixta CLEAN PRODUCTION AGREEMENT – CHILE –, N° de Registro: 895.547 en las siguientes condiciones:

A.- Cumplido el 100% de las metas del APL y emitido el certificado de cumplimiento, la empresa adquiere la concesión de una licencia de uso gratuita, no exclusiva, temporal, no transferible, y sin derecho a sublicenciar a terceros, de las marcas mixtas ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA – APL, Registro N°865723, y CLEAN PRODUCTION AGREEMENT – CHILE -, N° de Registro: 895.547, de acuerdo a las especificaciones disponibles en la página web de la Agencia (http://www.agenciasustentabilidad.cl/pagina/sello_apl). Las marcas mixtas consisten en un círculo con superficie de color azul, con estrella de cinco aristas y misma tonalidad en su interior, y leyenda de frase y sigla en su perímetro exterior. Irá acompañado de un número de registro de la licencia que se concede en este acto y que es exclusiva de la empresa, para estos efectos denominada también: “LICENCIATARIO”.

B.- Las marcas mixtas ya individualizadas, podrán ser usadas por el LICENCIATARIO en productos, envases o embalajes, en sus instalaciones y/o en sus impresos o publicaciones. Tratándose del uso de las marcas mixtas licenciadas en productos, sólo deberá hacerse en aquellos que son producidos en la instalación certificada y no en los provenientes de otros centros de producción. A mayor abundamiento, el uso de las marcas mixtas está asociada al

Certificado de Cumplimiento del Acuerdo de Producción Limpia, por lo cual las marcas mixtas no podrán ser usadas para resaltar o informar de atributos, por ejemplo de productos o servicios determinados, o proceso productivos, que no se encuentren certificados.

No obstante y dentro del uso delimitado en este párrafo, el LICENCIATARIO podrá incorporar a la marca mixta licenciada, el nombre del ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA cuyo cumplimiento fue certificado por la Agencia, según lo establece el documento “Condiciones de Uso del Logo del Certificado de Cumplimiento de los Acuerdos de Producción Limpia”, disponible en http://www.agenciasustentabilidad.cl/pagina/sello_apl, y que forman parte integrante del mismo para todos los efectos legales.

Deberá además el LICENCIATARIO, tener disponible, ya sea a través de Internet y en sus oficinas de atención al público, el texto íntegro del ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA suscrito, así como el certificado de cumplimiento otorgado, de forma tal que cualquier consumidor, usuario, persona natural o jurídica pueda tener acceso fácil a dicha información.

En cualquier caso, el logotipo ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA – APL, tendrá que ser reproducido según las medidas, colores y formas especificadas en el documento “Condiciones de Uso del Logo del Certificado de Cumplimiento de los Acuerdos de Producción Limpia”.

C.- Esta licencia es de carácter no exclusivo, pudiendo la Agencia (para estos efectos, el LICENCIANTE) otorgar otras licencias a otra u otras personas naturales o jurídicas que obtengan el Certificado de Cumplimiento de Acuerdos de Producción Limpia o que realicen actividades de difusión y capacitación de este. El otorgamiento de esta licencia no excluye el uso y explotación de la marca por el LICENCIANTE para la identificación de todos los productos y servicios incluidos dentro del ámbito de protección de la marca.

D.- La duración de la licencia de uso será de 3 años contados desde la fecha del Certificado de Cumplimiento del Acuerdo de Producción Limpia.

E.- El LICENCIATARIO autoriza al LICENCIANTE a la publicación de su nombre, dirección, Número de Registro y actividades en todo tipo de publicaciones incluidas, las páginas Web de la Agencia, como poseedor de un Certificado de Cumplimiento de un Acuerdo de Producción Limpia y LICENCIATARIO de la marca. A este respecto, el LICENCIANTE garantiza al LICENCIATARIO la confidencialidad de otros datos correspondientes a su sociedad.

F.- El LICENCIATARIO reconoce la validez de la marca licenciada y la titularidad de la misma a favor del LICENCIANTE. Así mismo, se compromete a no oponerse o iniciar acción legal alguna contra la misma así como a no solicitar en Chile o cualquier país tercero, marcas o signos similares o confundibles a la marca licenciada.

G.- El LICENCIANTE queda obligado a realizar todas las actividades necesarias para la defensa de la marca licenciada. En el supuesto de que el LICENCIATARIO tenga conocimiento

de cualquier violación o supuesta violación de la marca aquí licenciada o falsificación o uso indebido de la misma, deberá ponerlo de inmediato en conocimiento del LICENCIANTE, a quien prestará toda la información y colaboración necesaria en el caso de que se decidiera iniciar acciones legales. La legitimación para el ejercicio de las acciones será la que establezca la ley aplicable al contrato, pudiendo ser realizada conjuntamente por ambas partes si así lo acordaren. En todo caso, el LICENCIANTE se obliga a defender las marcas licenciadas utilizando todos los medios previstos en la ley.

H.- Se pondrá término ipso facto a la licencia de uso, sin necesidad de declaración judicial, en los siguientes casos:

- i) El incumplimiento de cualquier cláusula o condición de uso establecida en el presente párrafo.
- ii) El incumplimiento de cualquier cláusula, contenido o condición de las “Condiciones de Uso del Logo del Certificado de Cumplimiento de los Acuerdos de Producción Limpia”, que se entienden formar parte integrante del mismo para todos los efectos legales.
- iii) Por la insolvencia, quiebra, liquidación judicial o extrajudicial del LICENCIATARIO, requerida o decretada judicialmente.
- iv) Por la caducidad o cancelación del Certificado de Cumplimiento del ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA decretada por la Agencia, entre otras razones, porque la instalación no realiza la auditoria de mantención del certificado, o realizándola no da cumplimiento al 100% de las metas y acciones certificadas, tal como lo establece la NCh Of. 2797 – 2009, ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA – ESPECIFICACIONES.

Por su parte, las empresas que participen en calidad de terceros asociados podrán obtener un certificado de participación, otorgado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, previa aprobación por parte del Comité Coordinador del APL.

5. Evaluación de Impactos del APL

CENEM deberá elaborar un informe con indicadores de impacto económico, ambiental y social, en base a la Guía para la elaboración de un estudio de impacto como resultado de un APL, respecto a los objetivos y metas comprometidas y otras mejoras o información, que permitan cuantificar el grado de mejoramiento del sector obtenido con el APL una vez que éste haya finalizado, sobre la base de la información que entreguen al respecto los auditores acreditados, las empresas y los Órganos de la Administración del Estado, informe que debe ser remitido a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Las empresas adheridas al presente Acuerdo y los organismos públicos deberán colaborar con los antecedentes necesarios para el buen desarrollo del informe.

6. Mantenimiento del Cumplimiento del APL

Una vez certificadas las empresas del respectivo Acuerdo de Producción Limpia, éste tendrá una duración de tres años, no obstante que se deberán realizar supervisiones y reevaluaciones anuales según se establece en NCh2807.Of 2009 mediante auditorías con personal propio o contratado para tal efecto.

ROLES Y RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO, CONTROL EVALUACIÓN Y MANTENCIÓN POSTERIOR DEL ACUERDO.

1. Empresas Suscriptoras:

- Suscribir el Acuerdo de Producción Limpia en los formularios de adhesión y entregárselo a la CENEM, quien deberá remitir a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático la información consolidada.
- Ejecutar las acciones específicas que le aplican y que se estipulan en el Acuerdo de Producción Limpia, a fin de alcanzar las metas comprometidas dentro de los plazos establecidos en el presente Acuerdo.
- Realizar las auditorías de seguimiento y control, con personal propio o contratado para tal efecto.
- Realizar la auditoría final con un auditor registrado.
- Entregar información requerida en las auditorías de seguimiento y control y la auditoría final a CENEM en los plazos convenidos.
- Entregar como parte de la auditoría final información relativa a costos y beneficios de la implementación de las acciones comprometidas en el APL a CENEM, que permitan realizar una evaluación de impactos ambientales, productivos, económicos y sociales, del conjunto de empresas suscriptoras del APL.
- Participar del Comité Coordinador del Acuerdo.
- Designar a un responsable de evaluar, inspeccionar, consolidar y distribuir la información referente al proceso de implementación del Acuerdo.

2. CENEM:

- Difundir el APL entre los empresarios, con el fin de promover la suscripción.
- Promover el cumplimiento del acuerdo y apoyar a las empresas en la realización de las auditorías.
- Elaborar los informes consolidados de seguimiento y control.
- Elaborar el informe consolidado final, que contenga los informes de auditoría de evaluación final de las empresas.
- Elaborar el informe de evaluación de impacto del APL.
- Participar del Comité Coordinador del Acuerdo.
- Fomentar el cumplimiento de los compromisos del Acuerdo.

- Designar a un responsable de evaluar, inspeccionar, consolidar y distribuir la información referente al proceso de implementación del Acuerdo.
- Reportar a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático los usos indebidos del logo del certificado de cumplimiento de los APL, de acuerdo a lo establecido en el documento denominado “Condiciones de Uso del Logo del Certificado de Cumplimiento de los Acuerdos de Producción Limpia”, aprobado por el Consejo directivo del CPL en sesión de fecha 18 de mayo de 2009.

3. Los Organismos Públicos Participantes del APL:

- Ejecutar las acciones específicas que se estipulan en el Acuerdo de Producción Limpia, a fin de alcanzar las metas comprometidas dentro de los plazos establecidos en el presente acuerdo.
- Participar del Comité Coordinador del Acuerdo.
- Recibir, analizar, validar y almacenar la información agregada relativa a la implementación de las acciones que son de su competencia exclusiva, contenidas en el Acuerdo que entregue la asociación empresarial respectiva, y orientar a las empresas al cumplimiento de las metas.
- Emitir un informe a solicitud de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, en un plazo de noventa (90) días, del cumplimiento de una instalación específica, respecto de las metas y acciones comprometidas relacionadas con las materias de su competencia.
- Apoyar el monitoreo, evaluación y verificación el cumplimiento de las acciones y metas comprometidas en el acuerdo, a través de la designación de un responsable al interior del servicio.
- Difundir el APL al interior de su servicio.

4. Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático:

- Coordinar el Comité Coordinador del Acuerdo.
- Fomentar el cumplimiento del Acuerdo.
- Cumplir los compromisos que se hayan declarado en el Acuerdo.
- Coordinar el flujo de información entre CENEM y los organismos públicos participantes del APL para los fines correspondientes.
- Otorgar el certificado de cumplimiento del APL.

5. Terceros asociados:

- Suscribir el Acuerdo de Producción Limpia.
- Ejecutar las acciones que permitan dar cumplimiento a las metas comprometidas dentro de los plazos establecidos en el presente Acuerdo.
- Entregar información requerida para el correcto desarrollo del APL.
- Participar del Comité Coordinador del Acuerdo.

- Designar a un responsable de evaluar, inspeccionar, consolidar y distribuir la información referente al proceso de implementación del Acuerdo.

COMITÉ COORDINADOR DEL ACUERDO

El Comité Coordinador del Acuerdo es el encargado de monitorear el avance en la implementación del Acuerdo y solucionar los problemas y diferencias que surjan durante su desarrollo. Tiene además competencia para establecer las medidas aplicables en los casos de incumplimiento respecto de aquellas metas y acciones que no se encuentren normadas.

En el caso de surgir controversias relativas a la interpretación, implementación o grado de cumplimiento del Acuerdo, y que no se hubiere resuelto por otras vías, las partes deben recurrir al Comité Coordinador del Acuerdo. Las decisiones que adoptará este Comité serán por consenso y estará formado por un representante de la asociación, por los representantes de los Servicios Públicos que tengan competencia en la materia a resolver y un representante de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y ACCESO A FINANCIAMIENTO

1. Difusión y promoción

Las empresas suscriptoras que hayan cumplido con los compromisos establecidos y hayan sido certificadas, podrán utilizar el Acuerdo como un mecanismo de promoción comercial de sus productos y servicios. Las instituciones promotoras del Acuerdo podrán proponer, consensuar y llevar a cabo otras actividades e iniciativas.

2. Acceso a financiamiento

Para efectos de apoyar el cumplimiento de las metas del presente Acuerdo, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático se compromete en los siguientes términos:

Apoyar, en el marco del presupuesto y normativa vigente, con los recursos para el cumplimiento de los compromisos emanados del presente acuerdo. Ello considera el instrumento Fondo de Promoción de Producción Limpia, que tiene como objetivo apoyar a las empresas, a través de las asociaciones gremiales, en diversas actividades ligadas a la producción limpia y a los APL, como en la implementación, evaluación, formación de conocimientos y competencias, misiones público-privadas y difusión de resultados.

Estas actividades corresponden a las acciones mínimas a realizar dentro del marco del Acuerdo. Las instituciones promotoras del Acuerdo podrán proponer, consensuar y llevar a cabo otras actividades e iniciativas, durante la ejecución del acuerdo.

Adicionalmente, de manera de apoyar la implementación de las actividades establecidas en el marco del Acuerdo o apoyar otras líneas de trabajo relacionadas, es compromiso de esta Agencia apoyar la articulación de iniciativas a otras fuentes de financiamiento de otras instituciones vinculadas al sistema nacional de fomento productivo e innovación.

MEDIDAS APLICABLES A LAS EMPRESAS ADHERIDAS EN CASO DE INCUMPLIMIENTO

Las sanciones por incumplimiento de los contenidos del Acuerdo que se procede a detallar son complementarias entre ellas, y consisten en:

En caso de que el Acuerdo tenga asociado instrumentos de fomento del Estado, el incumplimiento de los contenidos del mismo hará aplicable las sanciones establecidas en el contrato del instrumento de fomento respectivo.

Una componente del seguimiento y control de los Acuerdos es la publicación de los resultados de éste. En tal sentido, la Agencia de Sustentabilidad podrá publicar la lista de instalaciones que cumplen y la lista de las que no cumplen con éste en su página web u otro medio. Asimismo, los Servicios públicos participantes del Acuerdo podrán utilizar dicha información para su difusión.

De comprobarse a través del seguimiento y control que una o más empresa(s) no dan cumplimiento en el plazo acordado a las metas y acciones definidas en el Acuerdo de Producción Limpia, el organismo fiscalizador implementará, el correspondiente procedimiento inspectivo en aquellas materias que sean de su competencia, con el objeto de determinar si son aplicables medidas previstas en el propio Acuerdo de Producción Limpia o medidas propias de cada organismo fiscalizador.

ADHESIÓN AL ACUERDO

Las empresas tendrán un plazo de dos (2) meses para adherir al Acuerdo, contados desde la fecha de firma del mismo. Sin perjuicio de lo anterior, otras empresas que estén interesadas podrán adherir previa evaluación de CENEM y de la ASCC.

La adhesión, se producirá mediante trámite de ingreso por Oficina de Partes de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático del formulario institucional predispuesto y en que constará la voluntad de la empresa.

PLAZO

El plazo total de cumplimiento del presente Acuerdo es de veinticuatro meses (24), contados desde que finalice el período preliminar de adhesión al mismo. Sin perjuicio de lo anterior, cada una de las acciones establecidas en el presente Acuerdo debe ser cumplida en el plazo específico fijada para cada una de ellas.

En consecuencia, el plazo para la implementación y cumplimiento de las metas y acciones comprometidas comenzará a contarse una vez transcurrido el lapso preliminar de adhesión del Acuerdo, por lo que el plazo total del APL para efectos de ambos términos es de veintiséis (26) meses.

VIGENCIA PARA SERVICIOS PÚBLICOS

El presente Acuerdo entrará en vigencia una vez que se encuentre totalmente tramitado el último acto administrativo que lo apruebe y durará hasta el efectivo cumplimiento de los compromisos asumidos en éste, particularmente del deber de validación de los servicios públicos de conformidad con el número 3 de la cláusula Novena precedente, cuando corresponda.

Sin perjuicio de lo anterior, por razones de buen servicio, las acciones comprometidas en el presente Acuerdo podrán comenzar a ejecutarse desde la fecha de su suscripción.

ANEXO Nº 1

FORMATO PARA DESIGNAR AL ENCARGADO DE APL Y/O ENCARGADO DE SUSTENTABILIDAD

Con fecha xx, xx del 2023, Nombre del dueño de la empresa., RUT del dueño de la empresa...., Representante Legal de la Empresa...., designo a xx...., RUT...., mail, teléfono..... como encargado del APL y como suplente a xx...., RUT...., mail....., teléfono.....

Tanto el encargado o en caso de su reemplazo el suplente, deberán desempeñar las siguientes funciones:

- Elaborar el plan de implementación del APL.
- Mantener ordenados y sistematizados los registros que permitan constatar la implementación del APL.
- Realizar el seguimiento y control del plan de implementación del APL.
- Gestionar los indicadores de sustentabilidad.
- Reportar los indicadores de sustentabilidad con la periodicidad indicada en el APL.

Nombre y firma
Representante Legal

Nombre y firma
Encargado APL
Mail y teléfono

Nombre y firma
Suplente APL
Mail y teléfono

ANEXO N°2

Formato de Registro de datos línea base

Línea base plásticos compostables

Nombre Empresa	
Nombre instalación	
Año base evaluado	2023

Tipo de actor (Importador materias primas de plásticos compostables, importador de productos compostables o fabricante de productos)	
Tipo de procesos desarrollados	

Detallar para cada tipo de materia prima o producto de plástico certificado

Datos base	MMPP/ Producto 1	MMPP/ Producto 2	MMPP/ Producto 3	MMPP/ Producto 4
Tipo de polímero/resina				
Cantidad puesta en el mercado (ton)				
Origen de la resina (de recursos renovables o no), de cultivos (primera generación) o desde residuos de biomasa				
Destino de uso (productos elaborados y principales mercados a los que se orientan actualmente)				
Cantidad de residuos o mermas generadas (ton) - sólo fabricantes-				
Destino de las mermas generadas si aplica, (idem punto anterior)				

Datos generales

Descripción de las características actuales de sustentabilidad o de reducción de impacto de los productos de plásticos compostables (proveniente de biomasa de residuos, inclusión de mejoras de tamaño y peso, otras mejoras de ecodiseño)	
Descripción de procedimientos actuales de trazabilidad de los productos de plástico compostable al término de su vida útil, si los hubiere y principales destinos. En caso de no contar con ellos indicarlo explícitamente	
Descripción de certificaciones incorporadas actualmente para las materias primas y/o productos de plásticos compostables.	
Indicar principales dificultades detectadas para el levantamiento de datos de línea base.	

Cuantificación de los consumos de principales insumos de proceso por operación (agua, energía, eléctrica, combustibles)

Indicar consumos según operaciones realizadas	Consumo agua (m3)	Origen agua (red potable, pozo, aljibe, canal, otro (indicar)	consumo energía eléctrica (kWh)	consumo combustibles (m3, kg...indicar tipo de combustible y unidad)
Transporte materia prima o productos				
Almacenamiento materia prima o productos				
fabricación de productos				
procesos administrativos y consumos del personal				