

## PROGRAMA NODOS PARA LA COMPETITIVIDAD

### I. ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES:

CUADRO N°1: DATOS GENERALES DEL PROYECTO				
NOMBRE DEL PROYECTO	Nodo vitivinícola para productores de la zona de Yumbel y San Rosendo		FECHA DE POSTULACIÓN	04/02/2016
SECTOR / INDUSTRIA A LA QUE PERTENECE	Agroalimentos	SUB-SECTOR / INDUSTRIA QUE PERTENECE	Vitivinícola	
PLAZO DE EJECUCIÓN TOTAL DEL NODO	24 meses	FECHA ESTIMADA DE INICIO		
LOCALIZACIÓN PROYECTO	REGIÓN	Biobío	COMUNA	Yumbel
<b>OBJETIVO</b>				
Mejorar la competitividad de empresarios Viñateros de Yumbel, mediante la articulación de redes, incorporación de innovación para la comercialización y el mejoramiento de los procesos de producción limpia vitivinícola				
<b>RESUMEN</b>				
<p>El presente proyecto busca mejorar la competitividad de los viñateros del sector de río claro, específicamente de la zona de Yumbel y San Rosendo. El enfoque de este nodo es a mejorar la red interempresarial entre productores del rubro, entre empresas, y entre productores y el sector público, junto con la implementación de estrategias en el ámbito productivo y de comercialización. Se comienza con un diagnóstico y se continúa con mesas de trabajos y talleres que permitan la identificación e implementación de las estrategias propuestas, donde es importante considerar que se trabajará también con el desarrollo de nuevos productos que puedan dar mayor valor agregado a la producción, como es el desarrollo de un nuevo espumante con sabores frutales endémicos del territorio.</p> <p>De esta forma el nodo abarcará los puntos más débiles del sector a trabajar, generando a la vez una red que permita articular a los diferentes actores involucrados y que en definitiva logre mejorar la competitividad del sector productivo.</p>				
<b>RESULTADOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Breve descripción de los resultados esperados</li> </ul>				

CUADRO N°2: DATOS GENERALES BENEFICIARIO EJECUTOR				
RAZÓN SOCIAL / NOMBRE	Universidad Técnica Federico Santa María		RUT	81.668.700-4
TIPO	<input type="checkbox"/> Natural		<input checked="" type="checkbox"/> Jurídica	
GIRO	Universidades			
DIRECCIÓN	Arteaga Alemparte 943, Hualpén			

REGIÓN	Biobío	COMUNA	Hualpén
NOMBRE CONTRAPARTE	José Alejandro Navarro Torres	RUT	6.881.467-7
CORREO ELECTRÓNICO	Alejandro.navarro@usm.cl	TELÉFONO	41-2407513

### CUADRO N°3: DATOS ASOCIADO (\*)

NOMBRE ASOCIADO		RUT	
NOMBRE CONTRAPARTE		TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
DIRECCIÓN			

(\*) Si corresponde.

### → USO AOI

### CUADRO N°4: DATOS AGENTE OPERADOR INTERMEDIARIO

NOMBRE INTERMEDIARIO		RUT	
NOMBRE EJECUTIVO INTERMEDIARIO			
CORREO ELECTRÓNICO		TELÉFONO	

### CUADRO N°5: CAPACIDADES, EXPERIENCIA Y COMPETENCIAS DEL BENEFICIARIO EJECUTOR

**Misión USM:** Crear y difundir nuevo conocimiento, y formar integralmente profesionales idóneos en el ámbito científico - tecnológico, para liderar el desarrollo del país y la humanidad.

Realizamos esta misión siendo una comunidad universitaria de excelencia, que se vitaliza con la diversidad e independencia de los procesos de descubrimiento y aprendizaje y que, de acuerdo con la voluntad testamentaria de don Federico Santa María Carrera, pone especial énfasis en la integración de aquellos que, reuniendo las condiciones exigidas por el quehacer académico, no poseen suficientes medios materiales.

**Visión USM:** Ser un referente científico-tecnológico nacional e internacional, que convocando a una comunidad universitaria de excelencia, estimule la difusión del conocimiento y la creación de valor, en todas sus áreas de trabajo, siendo reconocida como UNIVERSIDAD LIDER EN INGENIERÍA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

Las prioridades de orden académico y vinculación con el medio que definen los lineamientos estratégicos son los siguientes:

- Ser reconocida por una formación académica de excelencia, pertinente y efectiva en la docencia de pregrado.
- Fomentar la excelencia, creación y pertinencia de los programas de postgrado.
- Promover y fortalecer la investigación, innovación y desarrollo orientado a un alto impacto.
- Fomentar el impacto y visibilidad de la Universidad en el desarrollo de la sociedad.

Fijamos nuestros horizontes en la innovación, la investigación científica y el desarrollo tecnológico de alto nivel, pues el beneficio de la sociedad es nuestra preocupación y ocupación principal, y es uno de los motores que mueve nuestro quehacer universitario,

*empujando los límites del saber para contribuir al progreso y desarrollo de la humanidad.*

*La organización de la Universidad está a cargo del Rector de la Universidad en la Casa Central de Valparaíso, en lo que compete a la sede Concepción la organización está a cargo del Director de sede, este tiene la representación legal de la institución y es el que coordina todo lo relacionado a esa sede en particular, en caso de ausencia el que tiene las facultades es el subdirector. Paralelamente existe el staff administrativo, las unidades académicas, Unidades de investigación, Centro de transferencia tecnológica Metaltek, Departamento de proyectos externos, Planificación y control, etc. El centro de transferencia Tecnológica Metaltek de la Sede Concepción se encarga de mejorar la prestación de servicios de las empresas PYMES Metalmecánicas de la Región del Biobío y contribuir a la mejora de la competitividad de estas a través de la implementación de programas de asistencia técnica, fortalecimiento de capital humano y difusión tecnológica. Además el departamento de proyectos externos ha llevado a cabo bastantes iniciativas relacionadas con la vinculación de sectores productivos y sectores académicos, junto con programas de articulación de la educación y diplomados que contribuyen al desarrollo de habilidades para la innovación y el emprendimiento académico.*

*Junto al territorio Amdel ha trabajado en una variedad de proyectos desde aquellos relacionados con el turismo financiados por el fondo de innovación para la competencia regional (FIC), pasando por proyectos de investigación y vinculación, como el mencionado en el punto 8.5 del formulario.*

*Nuestra institución se ha fijado como meta y está trabajando actualmente en la formulación de diversos proyectos con el territorio Amdel, comprometiendo para ello recursos humanos, espacios físicos y recursos económicos, que el territorio requiere para crear trabajo, atraer turistas y vincularse con los centros regionales de conocimiento.*

- *Describir las capacidades técnicas y de gestión con las cuales cuenta el Beneficiario Ejecutor para el desarrollo del Proyecto.*
- *Describir la experiencia del Beneficiario Ejecutor en el ámbito de la generación y articulación de redes empresariales. Indicar su desempeño en otros diagnósticos realizados.*
- *Describir las competencias en términos de perfil profesional del equipo de trabajo, pertinencia de los conocimientos abordados en el proyecto respecto de los beneficiarios atendidos.*

#### **CUADRO N°6: PARTICIPACIÓN DE ASOCIADOS AL PROYECTO\***

- *Breve descripción del participante, su vinculación al proyecto y el compromiso de participar y aportar pecuniariamente al proyecto.*

*\*Sólo si corresponde.*

# CUADRO N°7: DESCRIPCIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

### ● Descripción general proyecto.

El presente proyecto busca mejorar la competitividad de los viñateros del sector de río claro, específicamente de la zona de Yumbel y San Rosendo. El enfoque de este nodo es a mejorar la red interempresarial entre productores del rubro, entre empresas, y entre productores y el sector público, junto con la implementación de estrategias en el ámbito productivo y de comercialización. Se comienza con un diagnóstico y se continúa con mesas de trabajos y talleres que permitan la identificación e implementación de las estrategias propuestas, donde es importante considerar que se trabajará también con el desarrollo de nuevos productos que puedan dar mayor valor agregado a la producción, como es el desarrollo de un nuevo espumante con sabores frutales endémicos del territorio.

De esta forma el nodo abarcará los puntos más débiles del sector a trabajar, generando a la vez una red que permita articular a los diferentes actores involucrados y que en definitiva logre mejorar la competitividad del sector productivo.

### ● Indicar objetivo general y específicos del proyecto.

#### Objetivo General:

Mejorar la competitividad de empresarios Viñateros de Yumbel, mediante la articulación de redes, incorporación de innovación para la comercialización y el mejoramiento de los procesos de producción limpia vitivinícola

#### Objetivos específicos

1. Identificar oportunidades y problemáticas comunes entre los empresarios y emprendedores del rubro vitivinícola de Yumbel.
2. Incorporar aspectos sociales, ambientales y económicos a la gestión del proceso productivo y comercialización, buscando un desarrollo sustentable y mejorando la competitividad.
3. Agregar valor a la producción limpia de bienes y servicios, obteniendo un producto más competitivo para el mercado nacional e internacional.

### ● Describir las problemáticas comunes del sector, que afectan a las empresas de menor tamaño que serán atendidas.

La paulatina baja en la productividad y rentabilidad de la agricultura del secano interior de la región del Biobío ha empujado a los campesinos del lugar al sistemático abandono de estas actividades tradicionales. Consecuencia de esto, ha sido la eliminación de parras y el reemplazo por plantaciones de pinos y eucaliptus, manteniendo una débil actividad agrícola de subsistencia. En los casos más extremos, ha significado la migración hacia los centros urbanos. Con ello se pierden tradiciones y saberes, procesos productivos, productos y servicios anclados en las actividades agrícolas tradicionales.

Para los agricultores residentes el problema cobra ribetes de subsistencia y de baja o nulas perspectivas de desarrollo, las que se ven acentuadas por la continua baja de productividad y de rendimientos; deficiente calidad de los productos y finalmente un bajo precio de mercado, que incluso, en el sector vitivinícola significa un valor por debajo de sus costos de producción.

Para los viñateros del secano interior, esta situación ha significado el abandono sistemático del cultivo y la producción de vino a partir de la uva país. Esta desvalorización alcanzó su pick en la cosecha 2015 donde el precio por kilo de uva país alcanzó los \$50 en el mejor de los casos, este precio no permite a los viñateros siquiera cubrir el costo de operación y de producción de la uva.

La Asociación de Viñateros de Yumbel se vio en la encrucijada de perder la producción o potenciar el vino que fabrican desde hace 5 años. Gracias a la incorporación de asesorías del INDAP.

Las consecuencias para la región son la pérdida de su patrimonio agroalimentario y devaluación de la cultura tradicional, la reducción del suelo para uso agrícola y vitivinícola, y el aumento de las tierras para uso forestal.

#### OPORTUNIDAD

- *Describir la oportunidad que enfrenta el sector/territorio y/o la Industria e indicar cómo las Empresas participantes se insertarían en esta oportunidad.*

Actualmente existe una tendencia a consumir productos gourmet, especializados y considerados más naturales que el resto, esta nueva tendencia se marca en el contexto de las formas de producción y comercialización de estos productos, que en el caso del vino, apuntan a una producción más orgánica, natural, libre de componentes artificiales y de sabores más livianos. Teniendo esto en cuenta, ha habido un aumento en el interés del mercado europeo y norteamericano en consumir este tipo de productos y en buscar productos diferenciadores en países como Chile. El vino fabricado a partir de uva país ha tenido una mejor recepción en este tipo de público, dado que se han descubierto propiedades interesantes como la cantidad de polifenoles que contiene, lo que lo transforma en un bebestible enormemente antioxidante. Paralelamente, el espumante de uva país esta recientemente siendo comercializado y ha tenido muy buena recepción en el público femenino, donde se han destacado características frutales y livianas. El consumo tanto de vinos y espumantes está creciendo a tasas del 30% anual, por lo que este es un mercado que sigue creciendo y que además está desarrollando nuevos nichos como al que se apunta con este proyecto.

- *Justificar el uso del instrumento respecto de otras fuentes de apoyo público, que puedan abordar aspectos transversales como asociatividad u otros. En especial aquellos con foco sectorial, como por ejemplo INDAP y FIA, entre otros.*

Principalmente es por el objetivo final, ya que estos productores ya se encuentran asociados, y lo que necesitan ahora es generar redes a nivel de producción, con distintas empresas, entidades, etc que pertenezcan al rubro.

#### BENEFICIARIOS ATENDIDOS

- *Identificar usuarios potenciales: descripción del grupo-objetivo y de su compatibilidad con los conocimientos que serán abordados en el proyecto.*

Los beneficiarios son la Asociación Gremial de Viñateros del Área de Yumbel, integrada por 87 socios de los cuales 47 mantienen actividades relevantes. Todos vinculados por la producción de vino artesanal a base de uva país. Estos viñateros producen 1.600.000 kilos de uva y poseen una capacidad estimada de producción de 940.000 litros de vino pipeño tradicional.

Concretamente han llegado a producir y comercializar 200.000 litros de producción de mosto para vino pineño de uva país. Cabe destacar que esta agrupación posee cerca de 8 años de trayectoria, y tiene entre sus funciones potenciar el trabajo vitivinícola de los viñateros de la comuna sobre la base del cultivo de la uva país, considerada por ellos, como un importante activo y su principal patrimonio cultural.

Como grupo representan a más de 80 familias y con ello aproximadamente a 360 habitantes rurales de Yumbel, que en conjunto mantienen alrededor de 257 hectáreas de viñas, que datan de las primeras viñas traídas por los Jesuitas a la zona, estimadas en más de 300 años de antigüedad.

La fuerte identidad rural de la comuna se refleja en el alto número de organizaciones sociales y vecinales con esta indicación.

Yumbel posee 57 organizaciones sociales rurales en contraste a las 16 organizaciones declaradas como urbanas.

La principal actividad económica de Yumbel es la agricultura, que emplea el 57 % del sector activo de su población (CASEN, 2009). La actividad viñatera y vitivinícola (cultivo, cosecha, elaboración y comercio, transportes y actividades asociadas) genera alrededor del 50 % del empleo de Yumbel. (Danilo González, 2015).

Todos los productores sustentan la actividad principalmente con mano de obra familiar y las redes de sus entornos, siendo ellos los principales actores de este proceso. Las técnicas y los conocimientos en la fabricación de vino tradicional, la han adquirido del modo tradicional (conocimiento tácito), mediante la experiencia del trabajo cotidiano entre familiares, modo que se viene replicando manteniendo así el “modus agendi” (el saber hacer) entre generaciones.

La baja rentabilidad de la actividad, se debe principalmente al uso de tecnologías arcaicas, ya obsoletas en la producción vitivinícola en las grandes viñas.

A diferencia de sus ancestros, valoran la incorporación de nuevas herramientas y utensilios en la producción de vino e igualmente valoran el potencial de la uva país, como un activo con potencial comercial y una oportunidad de ofrecer un producto tradicional y diferenciado.

Por intermedio de esto, también permite la sustentabilidad de la actividad agrícola en torno a los viñateros de Yumbel, que por más de 300 años cultivan estas parras, que son en sí, parte de nuestro patrimonio cultural como país.

- Señalar el número preliminar de empresas y emprendedores participantes del Nodo y el número que se espera completar en el plazo de los 4 primeros meses de ejecución del proyecto.  
El nodo se enfoca en 17 empresas y 3 emprendedores, del sector vitivinícola de Yumbel.  
Todas las empresas forman parte de la Asociación gremial de viñateros de Yumbel, cuyo rut es 65.045.818-4 , el rubro es producción vitivinícola y la localidad es Yumbel y San Rosendo.

#### PRODUCTO(S) Y RESULTADO(S) ESPERADO(S)

- *Descripción de resultados y determinar indicadores para los resultados, metas, plazos, medios de verificación y supuestos relacionados. El proyecto postulado deberá incluir los siguientes indicadores, además de otros según la naturaleza del proyecto:*
  - ✓ N° de Beneficiarios Atendidos por el Nodo: 20 beneficiarios
  - ✓ % de empresas y emprendedores que accede a redes y alianzas como consecuencia de utilizar esta línea de apoyo: 75%
  - ✓ % participación de mercado: Señalar la variación y análisis de resultados. 40% de incremento en la participación de mercado en comparación con la situación actual.
  - ✓ Incorporación de conocimientos, capacidades y/o habilidades para Agregar Valor y/o Innovación.
  - ✓ 100% de los beneficiarios del proyecto participan en capacitaciones e incorporan habilidades para agregar valor y/o innovación.

#### METODOLOGÍA DE TRABAJO

- *Describir metodología de trabajo que se plantea para el desarrollo de las actividades que componen el proyecto, para la obtención de los resultados esperados.*

El presente proyecto apunta a una metodología de índole práctica, es decir, se enfoca en la realización de actividades que permitan al grupo de beneficiarios objetivo formar parte del diagnóstico, como fuentes primarias de información, y que además les permita incorporar estrategias para ejecutar un plan de acción que sea pertinente a los resultados del diagnóstico.

Esta metodología se divide en las siguientes etapas:

- Etapa 1: Diagnóstico  
Para la presente etapa se utilizará una metodología de investigación aplicada, que busca obtener información de problemas reales de las empresas involucradas que pertenecen al sector vitivinícola de Yumbel. Aplicación del modelo triple hélice para gestión de información que sea concordante con las necesidades reales de las empresas, pertinencia de las prioridades del sector público y habilidades de gestión y de investigación de la Universidad.

Durante la elaboración del proyecto se comenzó con una parte de esta etapa de búsqueda de información con respecto al sector productivo vitivinícola, se detectaron aristas relevantes que pueden servir como ejes de la investigación aplicada a realizar en conjunto con los beneficiarios del sector.

Se realizará un diagnóstico a partir de información teórica y práctica que se recopilará durante los primeros meses del proyecto, por medio de un instrumento cuestionario. El cual será construido con la participación y opinión de los productores en visitas a terreno, contextualizado desde la bibliografía y problemáticas detectadas en investigación previa. Posteriormente, los resultados del diagnóstico serán validados en talleres y mesas de trabajo con los productores.

El análisis de la información y de líneas de trabajo se enfoca hacia la solución de problemas de los productores y mejora de situación para el rubro específico, incluyendo roles de otros actores que resulten relevantes para el objetivo del proyecto.

- Etapa 2: Buenas prácticas para la innovación, registro y seguimiento del negocio.

La innovación como mejoramiento y adecuación permanente es una de las cualidades necesarias de los emprendedores, que para su materialización requiere, entre otros, del registro y seguimiento de las actividades. De esta manera, posterior a la identificación diagnóstica se fortalecerán prácticas existentes y desarrollarán las inexistentes, durante el período de ejecución del proyecto y transversal a las actividades de las etapas complementarias.

- Etapa 3: Aprendizaje y formulación de estrategias y su implementación.

Apunta al desarrollo de nuevas capacidades en la valorización de los productos elaborados a partir de uva país el que tiene dos componentes importantes: la producción y su vinculación con el sector.

Desde las problemáticas, capacidades y oportunidades diagnosticadas se formulan estrategias con la participación activa de los productores y viñateros involucrados en el marco de talleres planificados, de manera de fortalecer y desarrollar habilidades y conocimientos en la identificación de sus problemáticas, la formulación de estrategias o soluciones, y su implementación. Se fortalece la potencialidad del sector de Yumbel y del Secano interior de la Región del Biobío a través de la mejora en la producción de nuevos productos y mercados donde los viñateros son los protagonistas y principales beneficiados de su actividad, con una mejor negociación con intermediarios y empresas.

Esta iniciativa se enfoca en el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades locales de los viñateros de Yumbel, que podrán abrir un acceso a mercados nacionales e internacionales, incorporando factores de innovación en procesos y productos que sirvan como extensión para los viñateros y productores de otras comunas del secano interior de la Región del Biobío.

El acceso a la información especializada que se estará brindando con este proyecto permitirán disminuir brechas que actualmente se tienen en la agricultura familiar, generando una vinculación entre el conocimiento provisto de la propia experiencia, con el aporte técnico y metodológico sistematizado, que se expresará en estrategias más eficientes. En el contexto de cumplimiento de objetivos entre productores locales, entre productores e instituciones públicas y entre productores y otras empresas pertinentes del rubro.

Con todo lo mencionado anteriormente, los viñateros lograrán incorporar diversas habilidades las que fortalecerán las potencialidades de Yumbel y de todo el secano interior de la Región del Biobío.

- Etapa 4: Vinculación y constitución de acuerdos

Se apunta a constituir mesas de trabajo entre diversos actores, con pertinencia en las problemáticas y soluciones de los productores y viñateros del territorio, que permitan dilucidar a través de un modelo triple hélice la

validación del diagnóstico, la definición e implementación de las mejores estrategias para el sector, con especial énfasis y determinación en las temática de producción limpia.



**CUADRO N°8: PRODUCTOS/RESULTADOS ESPERADOS AL FINALIZAR EL NODO**

N°	PRODUCTO/R ESULTADO ESPERADO	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO RELACIONAD O	FECHA DE VERIFICACIÓ N	NOMBRE INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	% META	FECHA DE VERIFICACIÓ N	MEDIOS DE VERIFICACIÓ N	SUPUESTO S	PRODUCT O O RESULTAD O ASOCIADO AL INDICADO R	BENEFICIO S DIRECTOS / INDIRECTO S
1	INSTRUMENTO DIAGNÓSTICO	CONSTRUCCIÓN DE UN INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO, CUYA VALIDACIÓN ES TANTO TEÓRICA COMO PRÁCTICA EN TERRENO CON LOS VITIVINICULTORES DE YUMBEL	1,2	07/2016	Encuestas realizadas a beneficiarios	N° de encuestas realizadas	100%	07/2016	Listado de participación en encuestas	Todos los beneficiari os participan	Resultados de encuestas sistemiza dos	Insumo para realizar el diagnóstic o del sector específico
2	BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRENDEDORE S PARA LA INNOVACIÓN, REGISTRO Y SEGUIMIENTO DEL NEGOCIO	INCORPORACIÓN DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRENDEDORES VITIVINICULTORES DE YUMBEL	2,3	11/2016	Bitácora de registro para producción	N° de empresarios que ocupan la bitácora de registro	100%	11/2016	Listado de beneficiarios que ocupan la bitácora de registro  Listado de asistencia	Todos los beneficiari os participan	Mejora en la organizaci ón de la producción	Mejora en las competenc ias de los vitivinivult ores
3	ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACI ÓN DE LOS VITIVINICULTOR ES DE YUMBEL	APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN QUE INVOLUCRAN ASPECTOS DE INNOVACIÓN EN	1,2,3	12/2016	Estrategias aplicadas en producción	N° de nuevos productos desarrollados  N° de medidas adoptadas	70%	12/2016	Listado de beneficiarios que desarrollan nuevos productos		Unificación del estándar de producción	Producción ordenada y de una sola calidad para todos

		NUEVOS PRODUCTOS, PRODUCCIÓN LIMPIA Y ORGANIZACIÓN				para mejorar la producción			Listado de beneficiarios que adoptan nuevas medidas.			los beneficiarios
					Estrategias aplicadas en comercialización	Aumento en el % de participación de mercado N° de nuevos canales de comercialización	50%	12/2016	Listado de beneficiarios que adoptan nuevas medidas.		Mejora en la participación de mercado y aumento en los canales de comercialización	Mejores oportunidades para comercializar los productos, con precios competitivos
	CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO	DESARROLLO DE UN NUEVO PRODUCTO, ENFOCADO AL ESPUMANTE, CON FACTORES DIFERENCIADORES QUE DEN VALOR AGREGADO A LA EMPRESA	1,2,3	12/2016	Validación de nuevo producto	N° de nuevos prototipos realizados	80%	12/2016	Validación técnica y comercial del prototipo	Espumante realizado a partir de uva país y frutos endémicos como murtilla de la zona de Yumbel	Validación técnica realizada Validación comercial en proceso	Diversificación de la cartera de productos. Mayor valor al producto final para comercialización
4	IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA ESTÁNDAR NCh 2807	APLICACIÓN DE LA NORMA, EVALUACIÓN FINAL Y CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO.	2	11/2016	Aplicación de norma	% de cumplimiento de la norma estándar Nch 2807	90%	11/2016	Certificación	Todos los beneficiarios cumplen las condiciones para adoptar la	Norma adoptada por los beneficiarios	Regularización de la forma de llevar la empresa para los beneficiarios

										norma		
5	FORMACIÓN COMITÉ ACUERDO PRODUCCIÓN LIMPIA	ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO COMITÉ.	2,3	11/2016	Acta de conformación de comité	Documento de conformación de comité de producción limpia (N° de integrantes)	100%	11/2016	Listado de participantes en comité	Se cuenta con el apoyo del consejo de producción limpia	Comité formado y funcionando	Comenzar el acuerdo de producción limpia a desarrollar en 2 años
6	EVALUACIÓN DE IMPACTO Y SEGUIMIENTO	PLAN DE SEGUIMIENTO E INDICADORES DEL NODO VITIVINICULTORES DE YUMBEL. SISTEMATIZACIÓN DE ACCIONES Y RESULTADOS CON VITIVINICULTORES DE YUMBEL.	2,3	12/2016	Encuestas aplicadas  Documento terminado de sistematización de acciones y resultados	N° de encuestas aplicadas a beneficiarios y participantes del proyecto  Documento terminado de sistematización	100%	12/2016				
7	ACUERDOS PARA UN APL	PROPUESTA DE ACUERDOS PARA UN APL DE VITIVINICULTORES DE YUMBEL, POR ÍTEM Y BRECHAS.	2	12/2016	Acta de acuerdos	Acta terminada de acuerdos tomados por el comité para el desarrollo del APL	100%	12/2016				

**CUADRO N°9: PLAN DE TRABAJO ANUAL**

N°	Actividad	Descripción	Medio de verificación	N° Potenciales Beneficiarios	Duración Período Año 1	Continúa <sup>1</sup> Año 2 (Si/No)	Costo \$
1	Ceremonia de inicio del proyecto	<b>Objetivo de la actividad:</b> Ceremonia para dar inicio a la ejecución del proyecto en la comuna de Yumbel con los beneficiarios, instituciones públicas y privadas. <b>Horas de la actividad:</b> 6 horas. <b>Perfil de los profesionales:</b> El recurso humano del proyecto se encarga de la organización y ejecución de esta actividad, principalmente ingenieros. <b>Recursos necesarios:</b> Contratación de servicio de coffee, material de difusión para la actividad y movilización para el equipo de trabajo de Concepción-Yumbel-Concepción (Arriendo de vehículo, estacionamientos, peajes, gastos de envíos)	Fotografías, lista de asistencia, informe final, programa de la actividad, nota en página web, difusión en medios.	Participan 70 personas: 20 beneficiarios del nodo más empresarios de distintos rubros de la comuna de Yumbel, personal del servicio público, académicos y profesionales de la Universidad.	6 horas: 4 horas de programación y 2 horas de ejecución de la actividad	No	\$740.000
2	Reunión planificación para inicio del proyecto	<b>Objetivo de la actividad:</b> Reunión con todo el equipo de trabajo y gestores importantes en la comuna de Yumbel, para mostrar carta Gantt y organizar las salidas a Yumbel, las actividades y todos los detalles para el correcto desempeño del programa del nodo. <b>Horas de la actividad:</b> 4 horas <b>Perfil de los profesionales:</b> El RRHH del proyecto se encarga de esta actividad, pero además se considera la participación de los 3	Lista de asistencia, fotografías, acta de acuerdos.	10 personas: 5 integrantes del equipo de RRHH, 3 profesionales expertos y 2 profesionales del equipo de gestión de Yumbel (Municipalidad y representante viñateros de Yumbel)	4 horas: 1 hora de programación y 3 horas de ejecución.	No	\$0

<sup>1</sup>Indicar "Si", si la Actividad continúa en el segundo año de ejecución.

		<p>profesionales que se consideran en gastos de operaciones (profesional de comunicaciones, agrónomo experto y profesional de apoyo diagnóstico)</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> Se utilizan recursos existentes en la institución ejecutora del proyecto.</p>					
3	Estrategia comunicacional	<p><b>Objetivo de la actividad:</b> Planificación y ejecución de una estrategia comunicacional que permita difundir de forma apropiada las diversas actividades con los beneficiarios, los resultados del proyecto y proyecciones.</p> <p><b>Horas de la actividad:</b> Se ejecuta por los 12 meses de duración del proyecto, con un total de 270 horas.</p> <p><b>Perfil de los profesionales:</b> La encargada es periodista, cuyas funciones son: Realizar notas de las diversas actividades, participar en todas las ceremonias y eventos importantes, enviar notas a prensa, editar y subir notas e información a la página web y redes sociales de la institución y/u otros, editora de documento de sistematización de la experiencia. El resto del equipo de RRHH también participa aportando insumos para las diferentes notas e información.</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> Profesional de comunicaciones, específicamente periodista. Material de difusión y publicaciones en medios.</p>	N° de publicaciones en medios (se estiman al menos 3), notas en la página web (al menos 12), Asistentes a las actividades de difusión del proyecto.	100 beneficiarios: Beneficiarios del proyecto, otros empresarios de la comuna de Yumbel, integrantes de la Universidad, entre otros.	12 meses: 270 horas.	Si	\$2.000.000
4	Formulación y validación del	<p><b>Objetivo de la actividad:</b> Sistematización de la</p>	Encuestas aplicadas,	Participan los 20 beneficiarios del	4 meses: 300 horas.	No	\$7.320.000

	<p>instrumento de diagnóstico con productores</p>	<p>información recopilada en terreno y en gabinete para formular el instrumento de diagnóstico, que aplique de forma óptima al grupo de beneficiarios objetivo. Validación del instrumento de diagnóstico a través de la aplicación del mismo al grupo de beneficiarios, realizando encuestas, y validando el instrumento a la vez con profesionales expertos. Esta actividad contempla salidas a terreno una vez por semana durante 4 meses desde Concepción a Yumbel y vuelta, además contempla el trabajo con los beneficiarios de validación del instrumento lo que se traduce en 5 sesiones de trabajo en Yumbel con ellos, para aplicar el instrumento y después validarlo. Finalmente la participación del experto por los 4 meses se contempla tanto en terreno como en gabinete.</p> <p><b>Horas de la actividad:</b> 4 meses, 300 horas.</p> <p><b>Perfil de los profesionales:</b> Participación del RRHH existente en el proyecto más el agrónomo experto y un profesional de apoyo para la sistematización de información del diagnóstico.</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> Movilización general (arriendo de vehículo, peajes, estacionamiento), combustible, profesionales expertos (agrónomo y sociólogo), material de oficina, viático equipo de</p>	<p>informe de sistematización del diagnóstico, tabla de resultados, listas de asistencia para salidas a terreno.</p>	<p>nodo directamente.</p>			
--	---	---	--	---------------------------	--	--	--

		trabajo (alimentación).					
5	Gira regional para búsqueda de experiencias	<p><b>Objetivo de la actividad:</b> Permitir que los beneficiarios del nodo puedan conocer una experiencia de trabajo más avanzada, que no sea extremadamente ajena a su realidad como productores, con lo que puedan realizar consultas a los mismos productores sobre asuntos relacionados a la producción y comercialización entre otros.</p> <p><b>Horas de la actividad:</b> 16 horas.</p> <p><b>Perfil de los profesionales:</b> Se utiliza recurso humano existente en el proyecto (Profesionales de apoyo, coordinador y director del proyecto)</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> Arriendo de vehículo, estacionamientos, peajes, gastos de envíos, colaciones.</p> <p>.</p>	Lista de asistencia, fotografías, nota en página web, encuesta de la experiencia a los beneficiarios.	Participan los 20 beneficiarios del nodo directamente.	16 horas: 10 horas de programación y 6 horas de ejecución.	No	\$587.500
6	Mesas de trabajo colaborativas	<p><b>Objetivo de la actividad:</b> Mesas de trabajo que involucran la participación del sector público, privado y académico. Se trabajarán 13 mesas de trabajo, donde 3 corresponden a la etapa de diagnóstico, 4 corresponden a producción, considerando producción limpia, 2</p>	Lista de asistencia, fotografías, notas en página web, informe de cada mesa a modo de acta con principales puntos tratados.	Participan los 20 beneficiarios del nodo, más 3 externos, por mesa de trabajo.	39 horas: 13 horas de programación y 26 horas de ejecución.	Si	\$3.642.500



		<p>corresponden a innovación en nuevos productos, 2 corresponden a comercialización y 2 corresponde a vinculación del sector y redes.</p> <p><b>Horas de la actividad:</b> 39 horas.</p> <p><b>Perfil de los profesionales:</b> Se utiliza el recurso humano existente en el proyecto, más la participación de un profesional de apoyo en diagnóstico, sociólogo, que estará en las mesas de trabajo como moderador y sistematizador de la información recopilada en ellas.</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> Recurso humano, profesional sociólogo, material de oficina, movilización (Arriendo de vehículo, estacionamientos, peajes, gastos de envíos), combustible, servicio de coffee y arriendo de espacio en Yumbel.</p>					
7	Talleres para implementación de estrategias de producción	<p><b>Objetivo de la actividad:</b> Preparar y ejecutar talleres con el fin de implementar estrategias en el ámbito de la producción. Serán 5 talleres, donde se enseñará a organizar la producción, temas de producción limpia, control de producción, eficiencia, entre otros.</p> <p><b>Horas de la actividad:</b> 20 horas.</p>	Lista de asistencia, fotografías, bitácoras.	Participan los 20 beneficiarios del nodo.	20 horas: 10 horas de ejecución y 10 horas de programación y preparación.	No	\$2.232.500

		<b>Perfil de los profesionales:</b> Estos talleres serán dictados por el RRHH del proyecto más el agrónomo experto.  <b>Recursos necesarios:</b> RRHH existente en el proyecto, agrónomo experto, material de oficina, movilización general (Arriendo de vehículo, estacionamientos, peajes, gastos de envíos), combustible, servicio de coffee y arriendo de espacio en Yumbel.					
8	Talleres para implementación de estrategias de innovación en nuevos productos	<b>Objetivo de la actividad:</b> Programar y ejecutar talleres que permitan implementar estrategias para innovar en nuevos productos relacionados al sector vitivinícola. Se realizan 5 talleres.  <b>Horas de la actividad:</b> 20 horas. <b>Perfil de los profesionales:</b> Se trabaja con el RRHH existente más la participación del agrónomo y el sociólogo experto.  <b>Recursos necesarios:</b> RRHH existente en el proyecto, agrónomo, sociólogo, material de oficina, movilización (Arriendo de vehículo, estacionamientos, peajes, gastos de envíos), combustible, servicios de coffee y arriendo de espacio en Yumbel.	Lista de asistencia, fotografías, material.	Participan los 20 beneficiarios del nodo.	20 horas: 10 horas de ejecución y 10 horas de programación y preparación.	No	\$2.512.500
9	Talleres para implementación de estrategias de comercialización	<b>Objetivo de la actividad:</b> Planificación y ejecución de talleres para implementar estrategias de	Lista de asistencia, fotografías, material.	Participan los 20 beneficiarios del nodo.	20 horas: 10 horas de ejecución y 10 horas de	No	\$1.785.000

		<p>comercialización. Se realizan 5 talleres.</p> <p><b>Horas de la actividad: 20 horas.</b></p> <p><b>Perfil de los profesionales:</b> RRHH existente en el proyecto.</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> RRHH existente en el proyecto, material de oficina, movilización (Arriendo de vehículo, estacionamientos, peajes, gastos de envíos), combustible, servicios de coffee y arriendo de espacio en Yumbel.</p>			programación y preparación.		
10	Reuniones de trabajo del equipo	<p><b>Objetivo de la actividad:</b> Reuniones de programación, semanales, para ir revisando avances del proyecto, analizar la participación de los beneficiarios y retroalimentación de actividades.</p> <p><b>Horas de la actividad: 48 horas.</b></p> <p><b>Perfil de los profesionales:</b> Participa el RRHH existente en el proyecto.</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> RRHH e infraestructura existente en la institución</p>	Lista de asistencia, actas, compromisos	Participan los 5 integrantes del equipo	48 horas	Si	\$0
11	Realización de informes de avance	<p><b>Objetivo de la actividad:</b> Recopilación de información de las distintas actividades y resultados, para llevarlas a informes de avance que serán 4 en el año y permitan llevar un mayor control de los verdaderos avances del</p>	4 informes listos.	Participan 2 integrantes del equipo de trabajo	50 horas	No	\$0

		<p>proyecto.</p> <p><b>Horas de la actividad:</b> 50 Horas</p> <p><b>Perfil de los profesionales:</b> Participan los integrantes del RRHH del proyecto</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> RRHH ya existente</p>					
12	Realización de informe final	<p><b>Objetivo de la actividad:</b> Recopilación de información y elaboración del informe final.</p> <p><b>Horas de la actividad:</b> 15 Horas</p> <p>Participan los integrantes del RRHH del proyecto</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> RRHH ya existente</p>	Informe realizado	Participan 2 integrantes del equipo de trabajo	15 horas	No	\$0
13	identificación y diseño del comité de producción limpia	<p><b>Objetivo de la actividad:</b> Conformación del comité que involucra personas del ámbito público, académico y privado, con el fin de establecer acuerdos de producción limpia para y con los beneficiarios. Contempla reuniones de trabajo, salidas a terreno.</p> <p><b>Horas de la actividad:</b> 30 Horas</p> <p><b>Perfil de los profesionales:</b> Se utiliza el RRHH existente</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> Movilización general (Arriendo de vehículo, estacionamientos, peajes, gastos de envíos), RRHH existente, combustible, viáticos equipo de trabajo.</p>	Acta de constitución del comité de producción limpia. Lista de asistencia reuniones	Participan todos los integrantes del equipo de trabajo, más externos que conformarán el comité.	30 Horas	No	\$820.000
14	Elaboración de propuestas para un acuerdo de producción limpia	<p><b>Objetivo de la actividad:</b> Preparación de las propuestas por parte del comité de producción limpia, el equipo de trabajo</p>	Acta de acuerdos tomados y firmados ante	20 beneficiarios, 5 integrantes del equipo d trabajo, más 5 integrantes	50 horas	No	\$680.000

		<p>y los beneficiarios, para llegar a las que más se adecuen a las necesidades de los viñateros y con las que se pueda trabajar como meta para llegar al acuerdo de producción limpia. Esto involucra 3 sesiones de trabajo, a través de mesas, traspaso de información de las reuniones a un informe y sistematización de los acuerdos.</p> <p><b>Horas de la actividad: 50 horas</b>  <b>Perfil de los profesionales:</b> RRHH ya existente</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> RRHH ya existente, Movilización (Arriendo de vehículo, estacionamientos, peajes, gastos de envíos), combustible, viáticos equipo de trabajo.</p>	<p>ministerio de economía para realizar el acuerdo de producción limpia. Lista de asistencia reuniones</p>	<p>externos del comité</p>			
15	Sistematización y aprendizaje de la experiencia	<p><b>Objetivo de la actividad:</b> Preparar publicación de la experiencia basado en la metodología aplicada y las estrategias. Se considera una publicación al final del proyecto con esta metodología que puede ser aplicada al sector vitivinícola, contempla la recopilación de información del proyecto, redacción y edición.</p> <p><b>Horas de la actividad: 50 Horas</b>  <b>Perfil de los profesionales:</b> RRHH ya existente</p> <p><b>Recursos necesarios:</b> RRHH ya existente</p>	<p>Publicación terminada</p>	<p>5 integrantes del equipo de trabajo</p>	<p>50 horas</p>	<p>No</p>	<p>\$0</p>

16	Seguimiento y evaluación de impacto	<b>Objetivo de la actividad:</b> Evaluación para retroalimentación de resultados. Últimas salidas a terreno para cerrar las actividades, obtener retroalimentación de los beneficiarios, y sistematizar la información para evaluar el impacto real del proyecto.  <b>Horas de la actividad:</b> 50 horas <b>Perfil de los profesionales:</b> RRHH existente <b>Recursos necesarios:</b> RRHH existente, combustible.	Lista de asistencia, fotografías	20 beneficiarios del nodo, más dos integrantes del equipo de trabajo	40 Horas	No	\$100.000
17	Ceremonia de cierre	<b>Objetivo de la actividad:</b> Ceremonia con los beneficiarios y otras instituciones y empresas de la zona, para dar a conocer el cierre de esta parte del proyecto. Se mostrarán resultados a modo de seminario de cierre, con lo concreto de la experiencia.  <b>Horas de la actividad:</b> 6 horas. <b>Perfil de los profesionales:</b> RRHH existente <b>Recursos necesarios:</b> RRHH existente, combustible, servicio de coffee y material de difusión.	Lista de asistencia, Fotografías, notas en medios, material impreso y entregado en la ceremonia.	100 asistentes: 20 beneficiarios del nodo más empresarios de la zona, funcionarios públicos, académicos, entre otros.	6 horas:	No	\$980.000
TOTAL \$							

*Nota: El Plan de Trabajo debe ser coherente con las oportunidades detectadas en el Diagnóstico y deberá contener actividades orientadas a que los Beneficiarios Atendidos generen vínculos entre pares y con actores relevantes de la industria, fuentes de información y conocimiento, etc., conducentes a lograr mejoras de competitividad.*

**CUADRO N°10: CARTA GANTT DEL PROYECTO PARA EL AÑO 1**

N°	ACTIVIDAD	INICIO (N° de meses desde inicio del proyecto)	TÉRMINO (N° de meses desde inicio del proyecto)
1	Ceremonia de inicio del proyecto	1	1
2	Reunión planificación para inicio del proyecto	1	1
3	Estrategia comunicacional	1	12
4	Formulación y validación del instrumento de diagnóstico con productores	1	4
5	Gira regional para búsqueda de experiencias	4	4
6	Mesas de trabajo colaborativas	4	7
7	Talleres para implementación de estrategias de producción	5	6
8	Talleres para implementación de estrategias de innovación en nuevos productos	6	7
9	Talleres para implementación de estrategias de comercialización	7	8
10	Reuniones de trabajo del equipo	1	12
11	Realización de informes de avance	3	10
12	Realización de informe final	11	12
13	identificación y diseño del comité de producción limpia	8	9
14	Elaboración de propuestas para un acuerdo de producción limpia	10	11
15	Sistematización y aprendizaje de la experiencia	10	12
16	Seguimiento y evaluación de	11	12

	impacto		
17	Ceremonia de cierre	12	12



CUADRO N°11: PRESUPUESTO DEL PROYECTO PARA EL AÑO 1							
N°	Presupuesto por Cuenta e Ítem	Descripción del Gasto	Costo Anual	Fuente de Cofinanciamiento			
				Aporte CORFO (\$)	Aporte Beneficiario Ejecutor (\$)		Aporte Asociado* (\$)
1	Cuenta Recursos Humanos				Aporte Valorizado (Máx. 50%)	Aporte Pecuniario	
1.1	Director de proyecto: Víctor Valdebenito	Director encargado de velar por la correcta ejecución y desarrollo del proyecto	\$4.800.000	\$2.400.000	\$2.400.000	\$	\$
1.2	Coordinador general: Manuel Albarrán	Coordinador encargado de organizar al equipo de trabajo y las distintas actividades con los beneficiarios	\$10.800.000	\$10.800.000			
1.3	Profesional de apoyo gestión: Alex Zuñiga	Profesional encargado de apoyar el desarrollo de los talleres y mesas de trabajo.	\$3.528.000	\$2.520.000	\$1.008.000		
1.4	Profesional de apoyo en terreno: Karla Mesina	Profesional que apoyará toda la ejecución de actividades en terreno, desde el diagnóstico hasta la ejecución de talleres y diversas actividades	\$3.360.000	\$3.360.000			
1.5	Encargado de control y gestión: Oscar Arroyo		\$4.116.000	\$2.520.000	\$1.596.000	\$	\$
	SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS		\$26.604.000	\$21.600.000	\$5.004.000	\$	\$

2	Cuenta Gastos de Operación	Descripción Del Gasto	Costo Anual	Aporte CORFO (\$)	Aporte Beneficiario Ejecutor (\$)	Aporte Asociado* (\$)
2.1	Combustible	Bencina, petroleo	\$4.200.000	\$3.600.000	\$600.000	\$
	Movilización general	Arriendo de vehículo, estacionamientos, peajes, gastos de envíos	\$4.800.000	\$3.600.000	\$1.200.000	
N	Arriendo de infraestructura	Para talleres, eventos, etc	\$3.200.000	\$	\$3.200.000	\$
	Servicio de coffee ceremonias inicio y cierre	servicio de coffee	\$900.000	\$900.000		
	Servicio de coffee para talleres y mesas de trabajo	servicio de coffee	\$2.000.000	\$2.000.000		
	Material de oficina	Tinta, tonner, lapices, cuadernos, anillados, impresiones, corchetes, scotch, insumos varios	\$600.000	\$600.000		
	Material de difusión	Servicios de diseño, impresión, materiales de difusión	\$840.000	\$840.000		
	Contratación de expertos	Profesional de comunicaciones	\$ 1.080.000	\$ 1.080.000		
		Agrónomo experto	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000		
		Profesional de apoyo diagnóstico	\$1.680.000	\$1.680.000		
	Publicaciones en medios	Publicaciones en revistas, diarios, etc.	\$500.000	\$500.000		
	SUBTOTAL GASTOS DE OPERACIÓN		\$23.400.000	\$18.400.000	\$5.000.000	\$

3	Cuenta Gastos de Administración	Costo Anual	Aporte CORFO (\$)			
3.1	Overhead	\$	\$			
	TOTAL GENERAL	\$	\$	\$	\$	

(\*) Si corresponde

→ USO AOI

**CUADRO N°12: DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA PARA EL AÑO 1**

COFINANCIAMIENTO	\$	%	CARGO AÑO PRESUPUESTARIO	
			EN CURSO (\$)	SIGUIENTE (\$)
CORFO				
Beneficiario Ejecutor				
Asociado <i>(si corresponde)</i>				
TOTAL PROYECTO				
OH				
TOTAL RECURSOS				

**CUADRO N°13: RECOMENDACIÓN DEL AGENTE OPERADOR INTERMEDIARIO**

- *Pronunciarse respecto del cumplimiento de los criterios de evaluación establecidos en el numeral 4.2.1 del presente Manual.*

<b>ANTECEDENTES TÉCNICOS A ADJUNTAR</b>
---

Curriculum Vitae de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo del Beneficiario Ejecutor.
--