
Propuesta Acuerdo de Producción Limpia

**PARA LA REDUCCIÓN DE LA PÉRDIDA Y DESPERDICIO DE
ALIMENTOS EN LA INDUSTRIA CHILENA DE ALIMENTOS Y
BEBIDAS**

Mayo 2025

En Santiago, a xx de xx de 2025, comparecen, por una parte, el Ministerio del Medio Ambiente, representado por el Subsecretario xxx; la AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO, representada por su Directora Ejecutiva XIMENA RUZ; y por la otra la Asociación Gremial de Alimentos y Bebidas de Chile, AB Chile A.G., representado por xxxxx y en calidad de terceros asociados, ,.....

Los anteriormente citados, concurren a la firma del “Acuerdo de Producción Limpia: “Para La Reducción de la Pérdida y Desperdicio de Alimentos en la Industria Chilena de Alimentos y Bebidas”, cuyo texto se desarrolla a continuación:

PRIMERO: CONSIDERANDO

- Ley 20.416 que fija normas especiales para las empresas de menor tamaño y que, entre otras disposiciones, en su artículo décimo fijó la Ley de los Acuerdos de Producción Limpia, correspondiéndole al Consejo Nacional de Producción Limpia realizar las actividades de coordinación entre los órganos de la Administración del Estado y las empresas o entidades del sector privado que correspondan.
- Ley 6.640 que aprueba el texto refundido de la Ley N° 6.334, que creó las Corporaciones de Reconstrucción y Auxilio y de Fomento a la Producción.
- Decreto con Fuerza de Ley N° 1, de 2000, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que fija texto refundido, coordinado y sistematizado de la ley 18.575 orgánica constitucional de bases generales de la administración del Estado.
- Ley 20.417 que crea el Ministerio, el Servicio de Evaluación Ambiental y la Superintendencia del Medio Ambiente.
- Ley 16.391 que crea el Ministerio de la Vivienda y Urbanismo.
- Ley N° 21.455, Ley Marco de Cambio Climático
- Decreto Ley N° 2.224, de 1978, que crea el Ministerio de Energía y la Comisión Nacional de Energía.
- Ley 15.840 que aprueba organización y funciones del Ministerio de Obras Públicas.
- Ley 19.147 que crea la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias.

- DS 160/2011, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que aprueba el Reglamento del Consejo Nacional de Producción Limpia, comité dependiente de la Corporación de Fomento de la Producción – CORFO.
- Acuerdo de Consejo CORFO N° 2091 de 2000 que creó el “Comité de Fomento a la Producción Limpia”, cuya denominación fue modificada a “Agencia de Fomento de la Producción Sustentable” o indistintamente “Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático” mediante Acuerdo de Consejo CORFO N°2947 de 2016, ejecutado por Resolución (A) N°242 de 30 de diciembre de 2016 de la Corporación de Fomento de la Producción.

SEGUNDO: FUNDAMENTOS Y ANTECEDENTES

La Asociación de Alimentos y Bebidas de Chile A.G. - AB Chile, es una asociación gremial, que desde 2014, agrupa de manera transversal y representativa a 27 empresas de la industria de productos alimentarios, con un marcado interés en colaborar en el desarrollo de políticas públicas; aportando a la sociedad, al crecimiento y desarrollo sostenible del país y de las comunidades, orientando a los consumidores en hábitos de alimentación sana, equilibrada y con menor desperdicio.

Las actividades económicas de los miembros del gremio corresponden a la elaboración de productos alimenticios y bebidas no alcohólicas y se relacionan con empresas que forman parte de su cadena de valor (de producción de alimentos primarios, de almacenamiento, de distribución y ventas).

En los últimos años, Chile ha consolidado su posición como uno de los principales actores en la industria alimentaria global. En 2019, la venta total de alimentos, incluyendo el consumo interno y las exportaciones, superó los 47 mil millones de dólares, convirtiéndose en la segunda industria más importante después de la minería, en términos de contribución al PIB y a las exportaciones nacionales. Desde 2012, el mercado alimentario interno ha crecido en más de 10 mil millones de dólares, alcanzando una demanda interna de 29 mil millones de dólares en 2019¹.

La Pérdida y Desperdicios de Alimentos (PDA) es un tema de preocupación nacional y planetaria. Las pérdidas y el desperdicio de alimentos son definidas según FAO como “la disminución de la masa de alimentos para el consumo humano en cualquier punto de la cadena productiva, desde la producción hasta el consumo final”. Así mismo, FAO define como “pérdidas de alimentos” las que ocurren durante la producción, cosecha, post cosecha, y almacenamiento en el predio y al “desperdicio de alimentos” al que ocurre durante la distribución, la venta y el consumo. Se estima que la pérdida y el desperdicio de alimentos a nivel mundial varía entre 20% y 45%, dependiendo del tipo de producto que se trate, siendo las frutas y verduras lo que más se pierde, junto con las raíces y tubérculos (45%), seguidas por los cereales, pescados y productos marinos (30%), y 20% de los productos avícolas, lácteos, carne de vacuno, legumbres y oleaginosas².

¹ Fuente: Informe Industria Alimentaria en Chile Proyección y oportunidades, 2021, Invest Chile.

<https://investchile.gob.cl/wpcontent/uploads/2021/11/e-book-alimentos-esp.pdf>

² Fuente: ODEPA 2021, Los Bancos de Alimentos y su rol para reducir el desperdicio de alimentos Pilar Eguillor

Hay consenso mundial en que las PDA tienen implicaciones ambientales, económicas y sociales, debido principalmente a la cantidad de recursos renovables y no renovables que se gastan para producir alimentos que son desechados y que podrían ser utilizados para la alimentación de millones de personas en el mundo. La producción de alimentos que no se consumen causa emisiones innecesarias de CO₂ que contribuyen al cambio climático. La huella de carbono global asociada a la pérdida y desperdicios de alimentos se estima que corresponde a 10% del total de las emisiones globales (WWF)³.

Las empresas productoras a nivel mundial pierden mil 200 millones de toneladas de alimentos, además de los 931 millones de toneladas de comida que se desperdician en los procesos de venta para consumo. Esto se traduce en que, aproximadamente el 40% de la comida que se genera en el planeta se pierde en los campos donde se producen o se desperdician en los puntos de ventas y en nuestros hogares.

Las causas de la pérdida y desperdicio de alimentos a nivel global son multidimensionales y se sustentan fundamentalmente en el modo en que se ha desarrollado el sistema alimentario, conformado por una gran cadena de actores (recursos, población, medio ambiente, instituciones) y actividades (producción, procesamiento, distribución y consumo de alimentos). El modo en que se organizan tanto los actores, como las actividades del sistema repercuten sobre distintas dimensiones: el estado de salud y la nutrición de la población, el posible crecimiento socioeconómico, la disminución o el aumento de las brechas de desigualdad y, por supuesto, la sostenibilidad ambiental (Organización Panamericana de la Salud, 2023).

Se estima que en el país se desperdician aproximadamente 1,62 millones de toneladas de desperdicios de alimentos al año, lo que representa alrededor del 20% de los alimentos que provienen de los puntos de venta de alimentos como cafeterías o restaurantes⁴; existiendo una importante brecha de información sobre dónde y cómo ocurren tantos los desperdicios como las pérdidas a lo largo de la cadena de valor, lo que dificulta la implementación de medidas efectivas para su reducción.

Actualmente, los reportes de FAO y del MINAGRI, a través de ODEPA, han centrado esfuerzos en cuantificar las PDA en los extremos en la cadena de valor, es decir en la producción de las materias primas y en el consumo.

A través de este Acuerdo de Producción Limpia (APL) se busca la prevención y reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos (PDA) en la cadena de valor de la industria de alimentos y bebidas, como también, promover una producción y un consumo más sostenible en el país.

³ Fuente: Informe resumen Enviado a la basura: Pérdida global de alimentos en granjas, julio 2021
https://wwflac.awsassets.panda.org/downloads/resumen__enviado_a_la_basura.pdf

⁴ Reduciendo la pérdida y desperdicio de alimentos: Guía de experiencias y buenas prácticas para la reducción del desperdicio en municipalidades de Chile WWF Chile 2023.
https://wwflac.awsassets.panda.org/downloads/reduciendo_la_perdida_y_desperdicio_de_alimentos.pdf

Determinar a través de una metodología de cuantificación, las pérdidas y desperdicios en diferentes etapas de la cadena de suministro —desde la producción primaria hasta la comercialización, que permita formular estrategias de mejoras basadas en evidencia para optimizar procesos, reducir costos, mejorar la seguridad alimentaria y fortalecer el cumplimiento de compromisos internacionales, como el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12.3, que busca reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita para 2030.

De esta manera, el APL fija metas relacionadas con la recopilación y cuantificación de las pérdidas y desperdicio de alimentos y bebidas, en los procesos de la cadena de valor para potenciar su prevención y/o reducción enfocado en generar información suficiente y necesaria para todos los actores de la cadena de valor que permita avanzar hacia una producción sustentable y eficiente, como así mismo aumentar la circularidad y valorización de estos materiales, en sintonía con las regulaciones actuales o en desarrollo.

Lo anterior se basa en información levantada en el diagnóstico sectorial, el cual identificó las siguientes brechas a través de encuestas y entrevistas a empresas del sector:

- Existe una falta de unificación en los conceptos y definiciones relacionados con la pérdida y el desperdicio de alimentos, lo que genera inconsistencias en su identificación y cuantificación. Esta ambigüedad dificulta establecer con precisión desde qué punto de la cadena de valor se considera cada uno, afectando la comparabilidad y coherencia de los datos recopilados.
- Actualmente no existe una metodología estandarizada y validada sectorialmente, para cuantificar las pérdidas y desperdicios de alimentos y bebidas a lo largo de toda la cadena de valor, desde la recepción de materias primas hasta la etapa de comercialización, con escasa incorporación de herramientas tecnológicas (sensores, automatización, trazabilidad digital u otros para la prevención de PDA) dificultando establecer criterios uniformes de medición, limitando la posibilidad de comparar datos, establecer líneas base y evaluar avances reales en la reducción de PDA.
- Ineficiencias en los procesos logísticos, de distribución y comercialización, que inciden directamente en la generación de pérdidas y desperdicios de alimentos (PDA). Estas ineficiencias están asociadas, en alguna medida, a la falta de coordinación entre áreas internas y actores de la cadena, lo que dificulta una gestión eficiente del flujo de productos. Estos factores afectan la rotación y salida eficiente de los productos, aumentando el riesgo de vencimiento, deterioro o descarte.
- Limitada identificación de puntos críticos de generación de PDA. Muchas empresas no poseen visibilidad sobre las etapas más críticas donde ocurren las pérdidas, ni sobre las causas operativas o estructurales que las originan. Esta brecha impide priorizar acciones correctivas o rediseñar procesos con enfoque preventivo.
- Falta de articulación para la gestión de excedentes. Pese a la existencia de productos que podrían ser donados, las empresas enfrentan barreras legales (por ejemplo, si un producto es categorizado como residuo, no puede ser usado para otro proceso, como upcycling), logísticas y operativas para canalizar estos alimentos hacia organizaciones sociales. Esta brecha limita el aprovechamiento de alimentos aún consumibles y reduce el impacto social positivo.

- Aún hay una baja apropiación del concepto de upcycling alimentario dentro de las empresas. Esto restringe la innovación en el uso de subproductos y la creación de valor a partir de residuos evitables.
- Falta más desarrollo e implementación de procesos de valorización (como el upcycling, biodigestión, otros) en el sector, en parte, por falta de sinergias entre diferentes actores de la cadena o con otras empresas, barreras legales o falta de incentivos para aplicar tecnologías innovadoras. La falta de articulación intersectorial, con centros de investigación, universidades, reduce el desarrollo de soluciones colaborativas y la escalabilidad de buenas prácticas.
- Como actualmente la industria no cuenta con métricas específicas validadas por el sector, para la cuantificación de la generación de pérdidas y desperdicios de alimentos, no es posible correlacionar con su impacto ambiental, como las emisiones de GEI u otros indicadores de sostenibilidad. Esto impide dimensionar el aporte del sector a los compromisos climáticos y justificar acciones de mitigación a nivel nacional.
- Se requiere mayor visualización de la problemática de la PDA, que permita crear mayor conciencia y sensibilización a nivel gubernamental, institucionalidad, comunidad, de los costos asociados a nivel ambiental, económicos y sociales.

El presente APL también responde a una necesidad de trabajo asociativo, dado que las acciones desarrolladas a la fecha por algunas empresas han tenido un carácter totalmente individual, faltando aún desarrollar y ampliar estrategias o mejoras comunes a fin de avanzar en la inclusión de las mejoras esperadas en el sector alimentario.

TERCERO: NORMATIVA VIGENTE APLICABLE AL SECTOR

Las metas y acciones convenidas en el presente acto tienen como base el cumplimiento de la normativa ambiental y sanitaria nacional vigente, en especial, lograr el cumplimiento de los compromisos internacionales, como el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12.3, que busca reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita para 2030.

Asimismo, considera las normas chilenas oficiales de aplicación sectorial y de Acuerdos de Producción Limpia. Estas son:

- NCh2797.Of 2009; Acuerdos de Producción Limpia (APL) – Especificaciones.
- NCh2796.Of2009; Acuerdos de Producción Limpia (APL) – Vocabulario.
- NCh2807 Of2009; Acuerdos de Producción Limpia (APL) - Seguimiento y control, evaluación de la conformidad y certificación.
- NCh2825.Of2009; Acuerdos de Producción Limpia (APL) - Requisitos para los auditores y procedimiento de la auditoría de evaluación de la conformidad.

BORRADOR

CUARTO DEFINICIONES A EFECTOS DEL APL

Actores de Interés o Partes interesadas: Son los actores con los cuales se relaciona la empresa, por ejemplo, comunidades cercanas, juntas de vecinos, asociaciones de canalistas, municipios, trabajadores, fundaciones, organizaciones no gubernamentales, proveedores de materias primas o insumos, etc. Se recomienda priorizarlas en base a aquellas con un mayor riesgo de sufrir impactos adversos o cuyo riesgo potencial es más grave o puede resultar irremediable.

Adaptación al Cambio climático: Acción, medida o proceso de ajuste al clima actual o proyectado o a sus efectos en sistemas humanos o naturales, con el fin de moderar o evitar los daños, reducir la vulnerabilidad, aumentar la resiliencia o aprovechar las oportunidades beneficiosas.

Alimento: Cualquier sustancia, ya sea procesada, semiprocada o cruda, destinada al consumo humano. Por “alimento” se incluyen las bebidas y cualquier sustancia que haya sido utilizada en la fabricación, preparación o tratamiento de alimentos.

Alimentos de segunda selección: Corresponden a todos aquellos alimentos que no han sido comercializados por diversos motivos como, por ejemplo, defectos estéticos.

Banco de Alimentos: Es una organización sin fines de lucro (OSFL) que se encarga de recuperar los excedentes de alimentos que se producen en distintos sectores de la sociedad para donarlos a las personas que más lo necesitan, evitando así su desperdicio, velando que los productos puedan usarse y consumirse sin riesgo alguno.

Cadena de suministros: Red o secuencia de procesos de intercambio, flujo de materiales o información al interior y exterior de la empresa para abastecer, diseñar, fabricar y distribuir o proporcionar bienes y servicios. Incluye desde la obtención, diseño, planeación y transformación de materiales, insumos y materias primas, documentos e información y personas, hasta la distribución de dichos productos intermedios, o terminados y/o servicios a las y los clientes. Abarca los pasos que se necesitan para ofrecer al consumidor final un bien o servicio que satisfaga sus necesidades (Fundación Ideas para la Paz, 2014).

Carbono Neutralidad o Neutralidad de emisiones de gases de efecto invernadero: Estado de equilibrio entre las emisiones y absorciones de gases de efecto invernadero antropógenas, en un periodo específico, considerando que las emisiones son iguales o menores a las absorciones.

Capacitación: Corresponde a todas aquellas instancias formales de enseñanza- aprendizaje, mediante las cuales se desarrollen las habilidades y destrezas del personal, que les permita un mejor desempeño en sus labores habituales. Puede ser interna o externa, pero debe ser una actividad aprobada por la alta gerencia y debe generar valor a la institución y al empleado.

Compensación: Corresponde a los mecanismos de retribución que establecerán las empresas por los potenciales daños y/o impactos sociales, ambientales y económicos generados a las partes afectadas por el desarrollo de su actividad.

Cuantificación de la huella de carbono: Elaboración de un inventario de gases de efecto invernadero mediante la selección del método de cálculo, identificación de las fuentes de emisiones, recolección

de datos, elección de factores de emisión, y aplicación de una herramienta de cálculo para obtener las emisiones de gases de efecto invernadero (en toneladas de CO₂ equivalente) y conocer las principales fuentes de emisión.

Desperdicio de Alimentos (Food Waste)⁵ Disminución en la cantidad o calidad de los alimentos como resultado de las decisiones y acciones de los minoristas, proveedores de servicios alimentarios y consumidores.

El término “desperdicio de alimentos” se refiere a los alimentos y las partes no comestibles asociadas que se retiran de la cadena de suministro de alimentos humanos. Incluye tanto:

- “Partes comestibles”: es decir, las partes del alimento que estaban destinadas al consumo humano, y
- “Partes no comestibles”: componentes asociados con un alimento que no están destinados a ser consumidos por humanos. Ejemplos de partes no comestibles asociadas con un alimento podrían incluir huesos, cáscaras y carozos/piedras⁶.

Economía Circular: Es un marco de soluciones sistémicas que hace frente a desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación. Se basa en tres principios, todos impulsados por el diseño: Eliminar los residuos y contaminación, circular los productos y materiales (en su valor más alto) y regenerar la naturaleza.

Establecimiento de expendio de alimentos: Local de expendio de alimentos para su consumo en el mismo lugar o fuera de éste, como restaurantes, casinos, clubes sociales, cocinerías, fuentes de soda, cafeterías, salones de té, panaderías, bares u otros locales similares que comercializan comida preparada.

Gas de Efecto Invernadero: Componente gaseoso de la atmósfera, natural o antropógeno, que absorbe y emite radiación en determinadas longitudes de onda del espectro de radiación terrestre, emitida por la superficie de la Tierra, por la propia atmósfera o por las nubes, considerados por la Convención y por la Enmienda de Kigali o las que las reemplacen.

Huella de carbono: Es una medida para estimar las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) de una actividad, producto o servicio a lo largo de su vida útil. Incluye emisiones de la producción, transporte, uso y disposición. Calcular y reducir la huella de carbono es crucial para enfrentar el cambio climático, ya que las emisiones de GEI son la principal causa del calentamiento global. Por ende, se puede usar para identificar y entender el impacto climático y tomar acciones para reducir sus emisiones.

Índice de Desperdicio de Alimentos: hace un seguimiento de la generación mundial y nacional de alimentos y partes no comestibles desperdiciadas a nivel de minoristas y consumidores (hogares y servicios alimentarios). El PNUMA es su custodio. el Índice de Desperdicio de Alimentos, mide la masa fresca total de desperdicio de alimentos (en lugar de productos específicos).

⁵ FAO: nuevas definiciones e índices de pérdida y de desperdicio de alimentos | Alimentos sin desperdicio

⁶ Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2024). Informe sobre el índice de desperdicio de alimentos 2024. Nairobi. <https://www.unep.org/resources/publication/food-waste-index-report-2024>

Índice de Pérdida de Alimentos: se centra en las pérdidas de alimentos que se producen desde la producción hasta el nivel minorista (sin incluir este). Mide los cambios en las pérdidas porcentuales de una cesta de 10 productos básicos por país en comparación con un período de referencia.

Índice de Pérdida y Desperdicio de Alimentos (PDA): es una herramienta que mide el progreso de los países en la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos en porcentaje.

Mejores técnicas disponibles: La etapa más eficaz y avanzada en el desarrollo de los procesos, instalaciones o métodos de operación, que expresan la pertinencia técnica, social y económica de una medida particular para limitar los impactos negativos en el medio ambiente y la salud de las personas.

Merma: En el contexto de la industria alimentaria, la merma se refiere a la pérdida de alimentos durante la producción, almacenamiento y/o distribución, ya sea por causas naturales como el deterioro o mal manejo de los alimentos en alguna de las etapas de producción.

Mitigación: Son los mecanismos de reducción de la vulnerabilidad o atenuación de que establecerán las empresas por los potenciales daños y/o impactos sociales, ambientales y económicos generados a las partes afectadas por el desarrollo de su actividad.

Pérdidas y desperdicios de alimentos: Se relaciona con la disminución de la cantidad de alimentos para el consumo humano, en cualquier punto de la cadena productiva, desde la producción inicial hasta su consumo final.

Pérdidas de alimentos (Food Loss)⁷ Disminución en la cantidad o calidad de los alimentos como resultado de las decisiones y acciones de los proveedores en la cadena alimentaria, excluyendo a los minoristas, proveedores de servicios de alimentos y consumidores.

Se puede tener lugar en la etapa de producción, post cosecha, almacenamiento y transporte, es decir, cuando los alimentos se pierden antes de llegar a su fase de producto final o a la venta minorista.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2022⁸, se define como todas las cantidades de productos básicos comestibles para el ser humano agrícolas y ganaderos que, directa o indirectamente, salen por completo de la cadena de producción/suministro posterior a la cosecha/sacrificio por descarte, incineración u otros medios, y no vuelven a ingresar en ningún otro uso (como alimento para animales, uso industrial, etc.), hasta el nivel minorista, excluido este.

Por lo tanto, se incluyen todas las pérdidas que ocurren durante el almacenamiento, el transporte y la transformación, también de cantidades importadas. Las pérdidas incluyen el producto en su conjunto con sus partes no comestibles y la disminución de la masa comestible en las etapas de producción, poscosecha y procesamiento de la cadena alimentaria.

⁷ FAO: nuevas definiciones e índices de pérdida y de desperdicio de alimentos | Alimentos sin desperdicio

⁸ Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2024). Informe sobre el índice de desperdicio de alimentos 2024. Nairobi.
<https://www.unep.org/resources/publication/food-waste-index-report-2024>

Prevención: Conjunto de acciones o medidas que se reflejan en cambios en los hábitos en el uso de insumos y materias primas utilizadas en procesos productivos, diseño o en modificaciones en dichos procesos, así como en el consumo, destinadas a evitar la generación de residuos, la reducción en cantidad o la peligrosidad de los mismos.

Programa: Conjunto de actividades que incluye objetivos, metodologías y procedimientos, resultados, evaluación y conclusiones.

Reciclaje: Empleo de un residuo como insumo o materia prima en un proceso productivo, incluyendo el coprocesamiento y compostaje, pero excluyendo la valorización energética

Reciclaje orgánico: Corresponde al proceso de transformar restos de comida y plantas en abono o compost mediante la descomposición natural de los residuos por microorganismos y otros seres vivos que convierten la materia orgánica en nutrientes, que pueden ser utilizados para enriquecer el suelo y fertilizar las plantas. Esta práctica permite evitar la generación de grandes cantidades de Metano, un Gas de efecto invernadero asociado a la crisis climática.

Recuperación de alimentos: Es el acto de recolectar y distribuir alimentos aún aptos para consumo que de otra manera serían desechados, con el objetivo de evitar y reducir el desperdicio de alimentos y promover la sustentabilidad en la comunidad.

Red de alimentos: Organización sin fines de lucro, que rescata alimentos aptos para el consumo humano y los distribuye entre personas en situación de vulnerabilidad, articulando a empresas, instituciones y comunidades para reducir el desperdicio y mejorar la seguridad alimentaria.

Seguridad alimentaria: Situación en la que toda persona tiene acceso físico, social y económico permanentemente a alimentos suficientes, nutritivos y seguros para satisfacer requerimientos nutricionales según sus preferencias alimentarias con el objetivo de llevar una vida sana y activa.

Upcycling: o suprarreciclaje, es el proceso de transformar materiales y productos que ya no son útiles en otros nuevos de mayor valor, calidad y utilidad, evitando que se conviertan en residuos. El upcycling, busca crear algo nuevo y de mayor valor con los mismos materiales, reduciendo el consumo de recursos naturales y la generación de residuos.

WRI: (World Resources Institute), Instituto de Recursos Mundiales, es una organización que investiga y promueve el cambio para mejorar la vida de las personas y el planeta. El WRI es un socio de ONU-Agua. Uno de sus objetivos, es transformar la forma en que se producen y utilizan los alimentos y la energía, crear investigaciones, herramientas y asociaciones

WRAP: (Worldwide Responsible Accredited Production) Programa de Acción sobre Residuos y Recursos, es una ONG benéfica registrada en el Reino Unido que trabaja para reducir el desperdicio de alimentos. Su objetivo es implementar un enfoque de "Vida Circular" para reducir los desechos y las emisiones de carbono, desarrollar herramientas y orientación para medir el desperdicio de alimentos, implementar estrategias para reducir el desperdicio de alimentos, identificar organizaciones que puedan redistribuir excedentes de alimentos.

QUINTO: ALCANCE Y CAMPO DE APLICACIÓN

El presente Acuerdo está dirigido a empresas del sector de Alimentos y Bebidas, a nivel nacional, que sean productores de alimentos y bebidas y/o relacionados con su cadena de valor.

SEXTO: OBJETIVOS

Objetivo General

Implementar estrategias para la identificación y cuantificación de las Pérdidas y Desperdicios de Alimentos (PDA) para su, prevención y/o reducción en la cadena de valor de los productores de alimentos y bebestibles, mediante la aplicación de metodologías estandarizadas, la implementación de acciones de mejora continua y la capacitación de actores clave en la cadena de valor.

Objetivos Específicos

1. Proponer una metodología estandarizada para la cuantificación y caracterización de las Pérdidas y Desperdicios de Alimentos (PDA) en la cadena productiva.
2. Evaluar estrategias para prevenir y reducir las PDA en las distintas líneas de producción y rubros involucrados, promoviendo modelos de economía circular que permitan impulsar prácticas de upcycling en la industria alimentaria para la transformación de subproductos en nuevos alimentos o ingredientes funcionales para consumo humano.
3. Proponer y validar indicadores clave para medir el impacto ambiental asociado a la reducción de PDA, incluyendo las emisiones evitadas de metano (CH₄) y gases de efecto invernadero (GEI).
4. Establecer mecanismos, incentivos y alianzas estratégicas con organizaciones sociales, para facilitar la redistribución de excedentes de producción y donación de productos aptos para el consumo humano.
5. Desarrollar programas de formación para las empresas adheridas, orientados a la medición, prevención y gestión eficiente de PDA.
6. Generar instancias de sensibilización, difusión y transferencia de conocimiento sobre normativas, herramientas y modelos de economía circular aplicables a la valorización de pérdidas y desperdicios, con el objetivo de promover un cambio cultural en la industria.

SÉPTIMO: METAS Y ACCIONES

Las empresas y los organismos públicos que suscriben el presente Acuerdo deberán cumplir con las metas y acciones específicas declaradas a continuación, acorde a los plazos definidos y las etapas del proceso en que participen. Se entenderá que los plazos descritos a continuación, comienzan a regir desde el día siguiente al término del proceso de adhesión de este Acuerdo.

META N° 1: GENERAR INFORMACIÓN BASE DEL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS, CON EL FIN DE IDENTIFICAR Y CUANTIFICAR LAS PÉRDIDAS Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS.

Acción 1.1: Cada empresa designará un(a) encargado(a) y un(a) suplente, como responsable para el cumplimiento de las medidas y acciones establecidas en el presente acuerdo.

Las responsabilidades de los encargados(as) de la implementación del Acuerdo, con sus respectivos suplentes, son las siguientes:

- Coordinar y supervisar la implementación, seguimiento, control del APL en toda la empresa.
- Participar de reuniones, capacitaciones y otras actividades relacionadas con el APL, cuando corresponda.
- Mantener actualizados los registros, medios de verificación estipulados y toda la documentación del APL.
- Validar los medios de verificación del avance del cumplimiento del Acuerdo.

Medio de Verificación: Registro que designe al encargado(a), con su respectivo suplente, de acuerdo al formato establecido en el Anexo N° 1 del Acuerdo.

Plazo: Mes 1.

Acción 1.2: AB Chile A.G., desarrollará un primer taller con las empresas adheridas y terceros asociados, para dar a conocer los alcances del acuerdo y avanzar en la definición de conceptos clave y comunes relacionados a la pérdida y desperdicio de alimentos, dentro de la cadena de valor productiva, (incluye desde la producción primaria, procesamiento, distribución, comercialización y consumo final), establecer criterios claros para diferenciar pérdidas (ineficiencias en la cadena) y desperdicios (alimentos que podrían haber sido consumidos), diferentes herramientas de cuantificación, entre otros.

Medio de verificación: Registros de invitación, registros fotográficos, registro de asistencia con estadística desagregadas de sexo, presentación entregada en el taller.

Plazo: Mes 1

Acción 1.3: Las empresas adheridas al APL llevarán a cabo un levantamiento de línea base para identificar y cuantificar las principales fuentes de pérdida y desperdicio de alimentos (PDA) en sus procesos, recabando la siguiente información:

- a) **Cantidad total de pérdidas y desperdicios de alimentos y bebidas**, desglosados por tipo de alimento o bebida, origen según etapa de la cadena de valor (producción, procesamiento, distribución, comercialización, consumo) y causa de la pérdida o desperdicio, expresado en toneladas.
- b) **Destino de pérdidas y desperdicios de alimentos y bebidas**, detallando los canales de manejo (donación, transformación en subproductos, compostaje, alimentación animal, eliminación en relleno sanitario, entre otros) expresados en toneladas.
- c) **Descripción de las características actuales de sustentabilidad en la gestión de PDA**, incluyendo iniciativas para reducción en origen, optimización de procesos, cambios en empaques o ecodiseño de productos para mejorar su vida útil, expresado en porcentaje de implementación o avance.
- d) **Procedimientos de trazabilidad y gestión al final de la vida útil**, analizando la existencia de protocolos para la redistribución de alimentos y bebidas no comercializados o mecanismos para la valorización de residuos orgánicos, expresado en porcentaje de implementación o avance.
- e) **Principales dificultades detectadas en la recopilación de datos de línea base**, incluyendo brechas de información, falta de registros estandarizados o limitaciones logísticas en la medición de PDA.
- f) **Identificación de las etapas críticas** de la cadena de valor (recepción de materias primas, procesamiento, envasado, almacenamiento, distribución), registrando los procesos que generan mayor volumen, frecuencia o impacto en las pérdidas, permitiendo priorizar acciones.

Medio de Verificación: Registro con la información de línea base entregada por las empresas y enviado a AB Chile A.G.

Plazo: Mes 4

Acción 1.4: AB Chile A.G. en alianza con UC Davis Chile, elaborará un documento de diagnóstico a partir de la información recopilada y entregada por las empresas adheridas en la acción 1.3. Este análisis permitirá evaluar e identificar con mayor precisión la problemática real asociada a las pérdidas y desperdicios de alimentos y bebidas (PDA) en la industria, con el objetivo de proponer una herramienta estándar de cuantificación aplicable a toda la cadena de valor.

Medio de Verificación 1: Documento diagnóstico de caracterización de las PDA, que incluya a lo menos:

- Indicadores para la cuantificación de pérdidas y desperdicios por tipo de empresa o proceso.
- Identificación de etapas o puntos críticos en la cadena de valor donde se concentran las PDA.
- Descripción de los procedimientos actuales de trazabilidad y gestión final de las pérdidas.
- Principales barreras para la recopilación y sistematización de datos.
- Conclusiones y recomendaciones iniciales para el diseño de una herramienta estándar.

Plazo: Mes 7

Medio de Verificación 2: Entrega de documento con propuesta metodológica estándar para la medición de pérdidas y/o desperdicios de alimentos, aplicable a lo largo de la cadena de valor a AB Chile A.G.

Plazo: Mes 9

Acción 1.5: AB Chile A.G., en colaboración con UC Davis Chile, llevará a cabo un taller participativo con las empresas adheridas, donde se presentará la propuesta metodológica para la medición de las pérdidas y desperdicios de alimentos a lo largo de toda la cadena productiva.

Medio de Verificación: Presentación de la propuesta metodológica al sector de alimentos, registro fotográfico, registro de asistencia con estadística desagregadas de sexo, encuesta sobre la herramienta.

Plazo: Mes 10

Acción 1.6: Las empresas medirán y registrarán anualmente los siguientes datos de cada instalación, la información de acuerdo al formato acordado con a UC Davis para su análisis.

- a) Volúmenes o peso de Pérdidas y/o Desperdicios generados en cada proceso, en toneladas o litros.
- b) Volúmenes o peso de Pérdidas y/o Desperdicios según su destino: donación, compostaje, consumo animal, relleno sanitario, upcycling, en toneladas o litros.
- c) Indicadores de eficiencia o registros contables (por ejemplo, diferencias entre producción teórica y real, o ventas vs. producción), en porcentaje de cada producto o subproducto.
- d) Registrar causas de cada tipo de Pérdidas y/o Desperdicios para identificar el o los puntos críticos dentro de la cadena de valor con mayores tasas de pérdidas o desperdicios.
- e) Productos devueltos, vencidos o deteriorados, en toneladas.
- f) Otros factores por considerar, como resultado de la propuesta de la herramienta metodológica presentada por UC Davis Chile.

Dicha información será reportada anualmente a AB Chile A.G.

Medio de Verificación 1: Datos anuales registrados según formato acordado con a UC Davis para su análisis y entregados AB Chile A.G.

Plazo: Mes 12, Mes 24

META 2: SENSIBILIZAR Y FORMAR CAPACIDADES EN EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA PREVENIR Y/O REDUCIR LA PÉRDIDA Y EL DESPERDICIO A LO LARGO DE TODA SU CADENA DE VALOR.

Acción 2.1: AB CHILE A.G. con el apoyo de las entidades firmantes, desarrollará un programa de talleres para fortalecer las capacidades del sector Alimentos y Bebidas, orientadas en temas de prevención y/o reducción en Pérdidas y Desperdicios de Alimentos (PDA), cambio climático e

implicancias de las PDA, upcycling, reaprovechamiento de subproductos y residuos en el marco de la simbiosis industrial, packaging sostenible.

Además, se incorporarán aspectos regulatorios en concordancia con la Estrategia Nacional para la Prevención y Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos (PDA), actualmente en desarrollo por el Ministerio del Medio Ambiente. Estos aspectos serán analizados en conjunto con dicho ministerio, ODEPA y otros organismos nacionales competentes. Como resultado de los talleres, se contemplará la creación de un repositorio que reúna toda la información generada, incluyendo documentos de apoyo, presentaciones y otros materiales relevantes.

Las capacitaciones deberán ser diseñadas considerando:

- La participación de profesionales expertos en cada tema tratado.
- El uso de un formato en línea a través de una plataforma digital.
- La capacitación de al menos 2 profesionales por empresa.
- Un sistema de evaluación de la satisfacción de las personas capacitadas al término del programa de talleres.

Medio de Verificación: Documento con el programa de capacitaciones que indique: número de capacitaciones a desarrollar, contenidos a abordar y perfil de relatores.

Plazo 1: Mes 3 (plan de capacitación definido)

Acción 2.2: Las empresas participarán en al menos un 80% de los talleres indicados en la acción 2.1, a través de sus encargados y suplentes.

Medio de Verificación: talleres de fortalecimiento de capacidades desarrollados y repositorio de documentos disponible, registros fotográficos, registro de asistencia con estadística desagregadas de sexo.

Plazo: Mes 7

Acción 2.3: Las empresas elaborarán e implementarán un programa de capacitación, a lo menos, con los temas entregados en la acción 2.2 orientado a la prevención y reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos y bebidas, para capacitación a sus trabajadores internamente. Deberá estar dirigido a las áreas que guarden relación directa a la pérdida y desperdicios (producción o líneas de procesamiento, abastecimiento y centro de distribución, entre otros).

Medio de verificación: Programa de capacitación interna, invitación o convocatoria, lista de asistentes desagregado por sexo y registro fotográfico.

Plazo: Mes 8 y 12

META 3: POTENCIAR LA ECONOMÍA CIRCULAR CON EL FIN DE REDUCIR Y/O PREVENIR EL IMPACTO DE LA PÉRDIDA Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA INDUSTRIA, ACTUANDO EN TODA SU CADENA DE VALOR.

Acción 3.1: AB CHILE A.G junto a las empresas adheridas, realizarán un taller de identificación de brechas y oportunidades de mejoras, con el fin de identificar sinergias entre las empresas adheridas que permita el aprovechamiento de residuos (simbiosis industrial) o subproductos dentro de la industria de alimentos para consumo humano.

Medio de verificación: Documento que indique las brechas identificadas y las oportunidades más relevantes detectadas en las empresas que indique las acciones y acuerdos para el aprovechamiento de los subproductos o residuos y presentarlo a las Instituciones públicas pertinentes, con el fin de generar posibles acciones que puedan contribuir a la reducción y/o prevención de la PDA.

Plazo: Mes 7

Acción 3.2: AB Chile A.G., en colaboración con empresas adheridas, el Ministerio del Medio Ambiente (MMA), la Red de Alimentos y los Bancos de Alimentos, organizará un taller de trabajo colaborativo con el objetivo de definir los requerimientos mínimos que faciliten y optimicen la comunicación entre las empresas y las organizaciones sociales. Esta instancia abordará aspectos logísticos, operacionales y tecnológicos clave, con el propósito de fortalecer los procesos de donación y redistribución de alimentos, promoviendo así una gestión más eficiente, trazable y sostenible de los excedentes alimentarios.

El taller tiene como propósito fortalecer la coordinación entre empresas y organizaciones sociales para mejorar la donación y redistribución de alimentos, a través de los siguientes ejes:

- Definir estándares mínimos de comunicación y operación.
- Identificar brechas y oportunidades logísticas en los procesos de donación.
- Diagnosticar los principales desafíos en transporte, almacenamiento y trazabilidad.
- Proponer herramientas tecnológicas y sistemas de monitoreo que apoyen la gestión.
- Establecer una hoja de ruta colaborativa con compromisos y acciones concretas.
- Crear canales de contacto directo y permanente entre los actores.
- Sensibilizar y alinear a todos los participantes en torno a una cultura de colaboración.
- Mejorar la eficiencia social y ambiental en la gestión de excedentes.

Medio de verificación: Acta del taller, lista de asistentes desagregado por sexo, registro audiovisual/fotográfico y documento con los acuerdos o resultados generados firmados por todos los actores principales.

Plazo: Mes 10

Acción 3.3: AB Chile A.G., con apoyo del Ministerio del Medio Ambiente (MMA) y ODEPA, organizará un taller de trabajo colaborativo orientado a definir estrategias de economía circular en torno a las pérdidas y desperdicios de alimentos.

El Taller contendrá los siguientes temas:

- Rediseño de productos y procesos
- Valorización de residuos y subproductos dentro y entre empresas del sector (simbiosis industrial)
- Logística y cadena de suministro
- Uso de tecnologías digitales
- Gestión y cumplimiento normativo
- Propuestas para facilitar sinergias entre empresas a través del intercambio de residuos valorizables o servicios compartidos

Medio de verificación: Acta del taller, lista de asistencia, registro fotográfico y documento con los acuerdos o resultados generados firmados por todos los actores principales.

Plazo: Mes 11

Acción 3.4: AB Chile A.G., con apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y ODEPA, diseñará una Guía de estrategias de economía circular en torno a la prevención y reducción de las pérdidas y desperdicios de alimentos., que facilitará a las empresas la implementación de acuerdo a sus capacidades y necesidades internas, y que deberá incluir al menos:

- Upcycling
- Compostaje industrial
- Biodigestión, entre otros

Medio de verificación: Documento guía de estrategias de economía circular para el sector alimentos y bebidas.

Plazo: Mes 10

Acción 3.5: AB Chile A.G., con apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y ODEPA, diseñará una ficha técnica para registrar los avances en la implementación de las estrategias de economía circular.

Medio de verificación: Ficha técnica para el registro anual de implementación de estrategias de circularidad para la prevención y reducción de las pérdidas y desperdicio de alimentos y bebidas.

Plazo: Mes 10

Acción 3.6: Las empresas adheridas al APL, establecerán un plan de implementación de las estrategias de economía circular y reducción de pérdidas y desperdicios de la acción 3.5, de acuerdo a sus necesidades y reportarán anualmente, los avances y logros en circularidad.

Medio de verificación: Las empresas registrarán mensualmente los avances y entregarán un reporte de acuerdo a la Ficha técnica entregada en la acción 3.5, anualmente a AB Chile A.G.

Plazo: Mes 12, Mes 24

META N°4 IMPLEMENTAR ACCIONES DE DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS NORMATIVOS, HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN, ASPECTOS AMBIENTALES Y SOCIALES, SOBRE LA PREVENCIÓN Y/O REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS Y DESPERDICIOS DE ALIMENTOS, ORIENTADAS A SU USO EFICIENTE Y APROVECHAMIENTO.

Acción 4.1: AB Chile A.G., en conjunto con los firmantes, desarrollará una guía dirigida a empresas y colaboradores, tanto aguas arriba como aguas abajo de la cadena de valor. Esta guía estará orientada a la prevención y/o reducción, minimización, almacenamiento adecuado y aprovechamiento de productos, con el objetivo de aportar a la sensibilización y fortalecimiento de capacidades de los distintos actores involucrados: proveedores, fabricantes, distribuidores, comercializadores y usuarios finales.

La guía incluirá, a lo menos:

- Conceptos claves (definiciones, principios de economía circular aplicados al sector alimentario, impactos económicos, sociales, ambientales)
- Métodos de medición
- Buenas prácticas por eslabón de la cadena (productores, fabricantes, distribuidores, comercializadores, usuarios)
- Almacenamiento y conservación eficiente
- Re aprovechamiento y valorización
- Información para consumidores finales respecto de cómo aprovechar al máximo sus alimentos.

Medio de verificación 1: Guía validada internamente con los firmantes para ser difundida y entregada a los actores de interés.

Plazo 1: Mes 8

Medio de verificación 2: Guía final difundida a través del plan de difusión de la acción 4.2 y de canales de difusión de AB CHILE A.G. y de todas las empresas adheridas.

Plazo 2: Mes 24

Acción 4.2: AB CHILE A.G. desarrollará un plan de difusión orientado a visualizar los resultados y las mejoras incorporadas por las empresas. El plan de difusión deberá considerar:

1. Realizar actividades de tipo webinar, con el fin de presentar casos exitosos de cuantificación de PDA, acciones para la prevención de PDA, gestiones para la valorización de las PDA, dirigidos a: Actores claves del sector alimento y bebidas, dentro de la cadena de valor de la industria.
2. Realizar un webinar final que recoja las experiencias de las empresas en la medición y avance en el uso y gestión de las PDA.

3. Difusión por parte de las empresas adheridas, en su página web, publicaciones escritas y/u otros, que resalten las actividades y los resultados obtenidos en la implementación del APL.

Medio de verificación 1: Documento de planificación del plan de difusión orientado a la sensibilización y visualización del tema de pérdidas y desperdicios de alimentos y bebidas.

Plazo 1: Mes 12

Medio de verificación 2: Grabaciones de webinars realizados durante la implementación del APL, invitación o convocatoria, lista de asistentes desagregado por sexo y registro fotográfico.

Plazo 2: Mes 13 y Mes 22

Acción 4.3: Las empresas adheridas deberán difundir, a través de sus páginas web, publicaciones escritas y/u otros medios de comunicación, las actividades realizadas y los resultados obtenidos durante la implementación del APL, destacando los avances y logros alcanzados.

Medio de verificación: Material de difusión desarrollado y difundido en canales de comunicación de cada uno de las empresas adheridas. Registros de difusión enviado por correo al Gremio AB Chile.

Plazo: Mes 20

OCTAVO: SISTEMA DE SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y ACCIONES DEL ACUERDO

El sistema de seguimiento y control contempla las siguientes etapas:

1. Diagnóstico inicial por instalación

Cada empresa deberá establecer un Plan de Implementación que le permita cumplir las metas y acciones, en los plazos establecidos en el Acuerdo.

Una vez realizado el plan de implementación, las empresas deberán enviarlo a AB CHILE A.G. dentro de los dos (2) meses contados desde el término del periodo de adhesión, el que mantendrá un registro estandarizado de dicha información. A su vez, la AB CHILE A.G. entregará los planes de implementación a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) en el mes tres (3). Los registros se deben llevar en archivos digitales para hacer más fácil su manejo y distribución.

2. Seguimiento y control del avance en la implementación del acuerdo

El seguimiento y control debe ser realizado para cada instalación a través de auditorías con personal propio o contratado para tal efecto, que den cuenta del estado de avance de las metas y acciones establecidas en el APL.

Las instalaciones deberán realizar un informe de auditoría de seguimiento y control en los meses nueve (9) y dieciocho (18), contados desde la fecha de término del período de adhesión para luego distribuirlos a los organismos públicos correspondientes. Esta fase de seguimiento y control será monitoreada por el Comité Coordinador del Acuerdo, conforme a la NCh 2797 Of 2009.

3. Evaluación Final de Cumplimiento

AB CHILE A.G. deberá remitir los resultados de las auditorías finales dos meses después de alcanzado el plazo de duración del Acuerdo, contado desde el término del periodo de adhesión del APL.

AB CHILE A.G. elaborará un “Informe consolidado final” de auditoría, el cual debe contener:

- Cumplimiento promedio por acción y por meta.
- Contener observaciones específicas y objetivas relacionadas con el proceso de auditoría.
- Información relativa a los costos y beneficios de la implementación del Acuerdo que entreguen las empresas.

AB CHILE A.G. remitirá dicho informe a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, que verificará si cumple con las metas y acciones. Dicho informe será entregado a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático para luego remitirlo a los organismos públicos correspondientes, para su validación. Esta evaluación se realizará según los criterios y requisitos de la NCh 2807.Of 2009 y la que debe realizar un auditor registrado cumpliendo los requerimientos establecidos en la NCh 2825.Of 2009.

4. Certificado de Cumplimiento del APL

Finalizada la auditoria final de cumplimiento del Acuerdo, la Agencia solicitará un informe a los organismos públicos firmantes, respecto del cumplimiento satisfactorio de aquellas metas y acciones que se encuentren en el ámbito de su competencia. El ente fiscalizador puede realizar inspecciones o visitas para validar el informe, y tendrá un plazo máximo de 90 días para entregar su evaluación.

El certificado es otorgado por la Agencia y dará cuenta en forma individual que las empresas cumplieron con el 100% de las metas y acciones comprometidas en el presente Acuerdo.

Para el cálculo de los porcentajes referidos en la presente cláusula, se considerarán únicamente aquellas acciones comprometidas por las instalaciones adheridas al presente Acuerdo. Las empresas que hayan obtenido el Certificado de Cumplimiento del Acuerdo de Producción Limpia otorgado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático podrán hacer uso del sello “Estrella Azul”, que corresponde a una marca mixta registrada a nombre la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Registro N° 865723 del 09/11/2009 y marca mixta CLEAN PRODUCTION AGREEMENT – CHILE –, N° de Registro: 895.547 en las siguientes condiciones:

A.- Cumplido el 100% de las metas del APL y emitido el certificado de cumplimiento, la empresa adquiere la concesión de una licencia de uso gratuita, no exclusiva, temporal, no transferible, y sin derecho a sublicenciar a terceros, de las marcas mixtas ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA – APL, Registro N°865723, y CLEAN PRODUCTION AGREEMENT – CHILE –, N° de Registro: 895.547, de acuerdo a las especificaciones disponibles en la página web de la Agencia (http://www.agenciasustentabilidad.cl/pagina/sello_apl). Las marcas mixtas consisten en un círculo con superficie de color azul, con estrella de cinco aristas y misma tonalidad en su interior, y leyenda de frase y sigla en su perímetro exterior. Irá acompañado de un número de registro de la licencia que se concede en este acto y que es exclusiva de la empresa, para estos efectos denominada también:

“LICENCIATARIO”.

B.- Las marcas mixtas ya individualizadas, podrán ser usadas por el LICENCIATARIO en productos, envases o embalajes, en sus instalaciones y/o en sus impresos o publicaciones. Tratándose del uso de las marcas mixtas licenciadas en productos, sólo deberá hacerse en aquellos que son producidos en la instalación certificada y no en los provenientes de otros centros de producción. A mayor abundamiento, el uso de las marcas mixtas está asociada al Certificado de Cumplimiento del Acuerdo de Producción Limpia, por lo cual las marcas mixtas no podrán ser usadas para resaltar o informar de atributos, por ejemplo, de productos o servicios determinados, o proceso productivo, que no se encuentren certificados.

No obstante, y dentro del uso delimitado en este párrafo, el LICENCIATARIO podrá incorporar a la marca mixta licenciada, el nombre del ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA cuyo cumplimiento fue certificado por la Agencia, según lo establece el documento “Condiciones de Uso del Logo del Certificado de Cumplimiento de los Acuerdos de Producción Limpia”, disponible en http://www.agenciasustentabilidad.cl/pagina/sello_apl, y que forman parte integrante del mismo para todos los efectos legales.

Deberá además el LICENCIATARIO, tener disponible, ya sea a través de Internet y en sus oficinas de atención al público, el texto íntegro del ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA suscrito, así como el certificado de cumplimiento otorgado, de forma tal que cualquier consumidor, usuario, persona natural o jurídica pueda tener acceso fácil a dicha información.

En cualquier caso, el logotipo ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA – APL, tendrá que ser reproducido según las medidas, colores y formas especificadas en el documento “Condiciones de Uso del Logo del Certificado de Cumplimiento de los Acuerdos de Producción Limpia”.

C.- Esta licencia es de carácter no exclusivo, pudiendo la Agencia (para estos efectos, el LICENCIANTE) otorgar otras licencias a otra u otras personas naturales o jurídicas que obtengan el Certificado de Cumplimiento de Acuerdos de Producción Limpia o que realicen actividades de difusión y capacitación de este. El otorgamiento de esta licencia no excluye el uso y explotación de la marca por el LICENCIANTE para la identificación de todos los productos y servicios incluidos dentro del ámbito de protección de la marca.

D.- La duración de la licencia de uso será de 3 años contados desde la fecha del Certificado de Cumplimiento del Acuerdo de Producción Limpia.

E.- El LICENCIATARIO autoriza al LICENCIANTE a la publicación de su nombre, dirección, Número de Registro y actividades en todo tipo de publicaciones incluidas, las páginas Web de la Agencia, como poseedor de un Certificado de Cumplimiento de un Acuerdo de Producción Limpia y LICENCIATARIO de la marca. A este respecto, el LICENCIANTE garantiza al LICENCIATARIO la confidencialidad de otros datos correspondientes a su sociedad.

F.- El LICENCIATARIO reconoce la validez de la marca licenciada y la titularidad de la misma a favor del LICENCIANTE. Así mismo, se compromete a no oponerse o iniciar acción legal alguna contra la misma, así como a no solicitar en Chile o cualquier país tercero, marcas o signos similares o confundibles a la marca licenciada.

G.- El LICENCIANTE queda obligado a realizar todas las actividades necesarias para la defensa de la marca licenciada. En el supuesto de que el LICENCIATARIO tenga conocimiento de cualquier violación o supuesta violación de la marca aquí licenciada o falsificación o uso indebido de la misma, deberá ponerlo de inmediato en conocimiento del LICENCIANTE, a quien prestará toda la información y colaboración necesaria en el caso de que se decidiera iniciar acciones legales. La legitimación para el ejercicio de las acciones será la que establezca la ley aplicable al contrato, pudiendo ser realizada conjuntamente por ambas partes si así lo acordaran. En todo caso, el LICENCIANTE se obliga a defender las marcas licenciadas utilizando todos los medios previstos en la ley.

H.- Se pondrá término ipso facto a la licencia de uso, sin necesidad de declaración judicial, en los siguientes casos:

- i. El incumplimiento de cualquier cláusula o condición de uso establecida en el presente párrafo.
- ii. El incumplimiento de cualquier cláusula, contenido o condición de las “Condiciones de Uso del Logo del Certificado de Cumplimiento de los Acuerdos de Producción Limpia”, que se entienden formar parte integrante del mismo para todos los efectos legales.
- iii. Por la insolvencia, quiebra, liquidación judicial o extrajudicial del LICENCIATARIO, requerida o decretada judicialmente.
- iv. Por la caducidad o cancelación del Certificado de Cumplimiento del ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA decretada por la Agencia, entre otras razones, porque la instalación no realiza la auditoría de mantención del certificado, o realizándose no da cumplimiento al 100% de las metas y acciones certificadas, tal como lo establece la NCh Of. 2797 – 2009, ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA – ESPECIFICACIONES.

Por su parte, las empresas que participen en calidad de terceros asociados podrán obtener un certificado de participación, otorgado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, previa aprobación por parte del Comité Coordinador del APL.

5. Evaluación de Impactos del APL

AB CHILE A.G. deberá elaborar un informe con indicadores de impacto económico, ambiental y social, en base a la Guía para la elaboración de un estudio de impacto como resultado de un APL, respecto a los objetivos y metas comprometidas y otras mejoras o información, que permitan cuantificar el grado de mejoramiento del sector obtenido con el APL una vez que éste haya finalizado, sobre la base de la información que entreguen al respecto los auditores acreditados, las empresas y los Órganos de la Administración del Estado, informe que debe ser remitido a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Las empresas adheridas al presente Acuerdo y los organismos públicos deberán colaborar con los antecedentes necesarios para el buen desarrollo del informe.

6. Mantención del Cumplimiento del APL

Una vez certificadas las empresas del respectivo Acuerdo de Producción Limpia, éste tendrá una duración de tres años, no obstante que se deberán realizar supervisiones y re evaluaciones anuales

según se establece en NCh 2807 Of 2009 mediante auditorías con personal propio o contratado para tal efecto.

NOVENO: ROLES Y RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES ASOCIADOS AL SEGUIMIENTO, CONTROL EVALUACIÓN Y MANTENCIÓN POSTERIOR DEL ACUERDO.

1. Empresas Suscriptoras:

- Suscribir el Acuerdo de Producción Limpia en los formularios de adhesión y entregárselo a la AB CHILE A.G., quien deberá remitir a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático la información consolidada.
- Ejecutar las acciones específicas que le aplican y que se estipulan en el Acuerdo de Producción Limpia, a fin de alcanzar las metas comprometidas dentro de los plazos establecidos en el presente Acuerdo.
- Realizar las auditorías de seguimiento y control, con personal propio o contratado para tal efecto.
- Realizar la auditoría final con un auditor registrado.
- Entregar información requerida en las auditorías de seguimiento y control y la auditoría final a AB CHILE A.G. en los plazos convenidos.
- Entregar como parte de la auditoría final información relativa a costos y beneficios de la implementación de las acciones comprometidas en el APL a AB CHILE A.G., que permitan realizar una evaluación de impactos ambientales, productivos, económicos y sociales, del conjunto de empresas suscriptoras del APL.
- Participar del Comité Coordinador del Acuerdo.
- Designar a un responsable de evaluar, inspeccionar, consolidar y distribuir la información referente al proceso de implementación del Acuerdo.

2. AB CHILE A.G.:

- Difundir el APL entre los empresarios, con el fin de promover la suscripción.
- Promover el cumplimiento del acuerdo y apoyar a las empresas en la realización de las auditorías.
- Elaborar los informes consolidados de seguimiento y control.
- Elaborar el informe consolidado final, que contenga los informes de auditoría de evaluación final de las empresas.
- Elaborar el informe de evaluación de impacto del APL.
- Participar del Comité Coordinador del Acuerdo.
- Fomentar el cumplimiento de los compromisos del Acuerdo.
- Designar a un responsable de evaluar, inspeccionar, consolidar y distribuir la información referente al proceso de implementación del Acuerdo.
- Reportar a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático los usos indebidos del logo del certificado de cumplimiento de los APL, de acuerdo a lo establecido en el documento denominado "Condiciones de Uso del Logo del Certificado de Cumplimiento de los Acuerdos de Producción Limpia", aprobado por el Consejo directivo del CPL en sesión de fecha 18 de mayo de 2009.

3. Los Organismos Públicos Participantes del APL:

- Ejecutar las acciones específicas que se estipulan en el Acuerdo de Producción Limpia, a fin de alcanzar las metas comprometidas dentro de los plazos establecidos en el presente acuerdo.
- Participar del Comité Coordinador del Acuerdo.
- Recibir, analizar, validar y almacenar la información agregada relativa a la implementación de las acciones que son de su competencia exclusiva, contenidas en el Acuerdo que entregue la asociación empresarial respectiva, y orientar a las empresas al cumplimiento de las metas.
- Emitir un informe a solicitud de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, en un plazo de noventa (90) días, del cumplimiento de una instalación específica, respecto de las metas y acciones comprometidas relacionadas con las materias de su competencia.
- Apoyar el monitoreo, evaluación y verificación del cumplimiento de las acciones y metas comprometidas en el acuerdo, a través de la designación de un responsable al interior del servicio.
- Difundir el APL al interior de su servicio.

4. Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático:

- Coordinar el Comité Coordinador del Acuerdo.
- Fomentar el cumplimiento del Acuerdo.
- Cumplir los compromisos que se hayan declarado en el Acuerdo.
- Coordinar el flujo de información entre AB CHILE A.G. y los organismos públicos participantes del APL para los fines correspondientes.
- Otorgar el certificado de cumplimiento del APL.

5. Terceros asociados:

- Suscribir el Acuerdo de Producción Limpia.
- Ejecutar las acciones que permitan dar cumplimiento a las metas comprometidas dentro de los plazos establecidos en el presente Acuerdo.
- Entregar información requerida para el correcto desarrollo del APL.
- Participar del Comité Coordinador del Acuerdo.
- Designar a un responsable de evaluar, inspeccionar, consolidar y distribuir la información referente al proceso de implementación del Acuerdo.

DÉCIMO: COMITÉ COORDINADOR DEL ACUERDO

El Comité Coordinador del Acuerdo es el encargado de monitorear el avance en la implementación del Acuerdo y solucionar los problemas y diferencias que surjan durante su desarrollo. Tiene además competencia para establecer las medidas aplicables en los casos de incumplimiento respecto de aquellas metas y acciones que no se encuentren normadas.

En el caso de surgir controversias relativas a la interpretación, implementación o grado de cumplimiento del Acuerdo, y que no se hubiere resuelto por otras vías, las partes deben recurrir al Comité Coordinador del Acuerdo. Las decisiones que adoptará este Comité serán por consenso y estará formado por un representante de la asociación, por los representantes de los Servicios Públicos que tengan competencia en la materia a resolver y un representante de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

UNDÉCIMO: DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y ACCESO A FINANCIAMIENTO

1. Difusión y promoción

Las empresas suscriptoras que hayan cumplido con los compromisos establecidos y hayan sido certificadas, podrán utilizar el Acuerdo como un mecanismo de promoción comercial de sus productos y servicios. Las instituciones promotoras del Acuerdo podrán proponer, consensuar y llevar a cabo otras actividades e iniciativas.

2. Acceso a financiamiento

Para efectos de apoyar el cumplimiento de las metas del presente Acuerdo, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático se compromete en los siguientes términos:

Apoyar, en el marco del presupuesto y normativa vigente, con los recursos para el cumplimiento de los compromisos emanados del presente acuerdo. Ello considera el instrumento Fondo de Promoción de Producción Limpia, que tiene como objetivo apoyar a las empresas, a través de las asociaciones gremiales, en diversas actividades ligadas a la producción limpia y a los APL, como en la implementación, evaluación, formación de conocimientos y competencias, misiones público-privadas y difusión de resultados.

Estas actividades corresponden a las acciones mínimas a realizar dentro del marco del Acuerdo. Las instituciones promotoras del Acuerdo podrán proponer, consensuar y llevar a cabo otras actividades e iniciativas, durante la ejecución del acuerdo.

Adicionalmente, de manera de apoyar la implementación de las actividades establecidas en el marco del Acuerdo o apoyar otras líneas de trabajo relacionadas, es compromiso de esta Agencia apoyar la articulación de iniciativas a otras fuentes de financiamiento de otras instituciones vinculadas al sistema nacional de fomento productivo e innovación.

DUODÉCIMO: MEDIDAS APLICABLES A LAS EMPRESAS ADHERIDAS EN CASO DE INCUMPLIMIENTO

Las sanciones por incumplimiento de los contenidos del Acuerdo que se procede a detallar son complementarias entre ellas, y consisten en:

En caso de que el Acuerdo tenga asociado instrumentos de fomento del Estado, el incumplimiento de los contenidos del mismo hará aplicable las sanciones establecidas en el contrato del instrumento de fomento respectivo.

Una componente del seguimiento y control de los Acuerdos es la publicación de los resultados de éste. En tal sentido, la Agencia de Sustentabilidad podrá publicar la lista de instalaciones que cumplen y la lista de las que no cumplen con este en su página web u otro medio. Asimismo, los Servicios públicos participantes del Acuerdo podrán utilizar dicha información para su difusión, manteniendo la Confidencialidad de la información.

De comprobarse a través del seguimiento y control que una o más empresa(s) no dan cumplimiento en el plazo acordado a las metas y acciones definidas en el Acuerdo de Producción Limpia, el

organismo fiscalizador implementará, el correspondiente procedimiento inspectivo en aquellas materias que sean de su competencia, con el objeto de determinar si son aplicables medidas previstas en el propio Acuerdo de Producción Limpia o medidas propias de cada organismo fiscalizador.

DÉCIMO TERCERO: ADHESIÓN AL ACUERDO

Las empresas tendrán un plazo de dos (2) meses para adherir al Acuerdo, contados desde la fecha de firma del mismo. Sin perjuicio de lo anterior, otras empresas que estén interesadas podrán adherir previa evaluación de AB CHILE A.G. y de la ASCC.

La adhesión se producirá mediante trámite de ingreso por Oficina de Partes de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático del formulario institucional predispuesto y en que consta la voluntad de la empresa.

DÉCIMO CUARTO: PLAZO

El plazo total de cumplimiento del presente Acuerdo es de veinticuatro meses (24), contados desde que finalice el período preliminar de adhesión al mismo. Sin perjuicio de lo anterior, cada una de las acciones establecidas en el presente Acuerdo debe ser cumplida en el plazo específico fijada para cada una de ellas.

En consecuencia, el plazo para la implementación y cumplimiento de las metas y acciones comprometidas comenzará a contarse una vez transcurrido el lapso preliminar de adhesión del Acuerdo, por lo que el plazo total del APL para efectos de ambos términos es de veintiséis (26) meses.

DÉCIMO QUINTO: VIGENCIA PARA SERVICIOS PÚBLICOS

El presente Acuerdo entrará en vigencia una vez que se encuentre totalmente tramitado el último acto administrativo que lo apruebe y durará hasta el efectivo cumplimiento de los compromisos asumidos en éste, particularmente del deber de validación de los servicios públicos de conformidad con el número 3 de la cláusula Novena precedente, cuando corresponda.

Sin perjuicio de lo anterior, por razones de buen servicio, las acciones comprometidas en el presente Acuerdo podrán comenzar a ejecutarse desde la fecha de su suscripción.

DÉCIMO SEXTO: PERSONERIAS

DÉCIMO SÉPTIMO: EJEMPLARES

Se extiende el presente ACUERDO en 2 copias.

ANEXO Nº 1

FORMATO PARA DESIGNAR AL ENCARGADO DE APL Y/O ENCARGADO DE SUSTENTABILIDAD

Con fecha xx, xx del 202x, Nombre del dueño de la empresa..., RUT del dueño de la empresa..., Representante Legal de la Empresa..., designo a xx..., RUT..., mail, teléfono..... como encargado del APL y como suplente a xx..., RUT..., mail....., teléfono.....

Tanto el encargado o en caso de su reemplazo el suplente, deberán desempeñar las siguientes funciones:

- Elaborar el plan de implementación del APL.
- Mantener ordenados y sistematizados los registros que permitan constatar la implementación del APL.
- Realizar el seguimiento y control del plan de implementación del APL.
- Gestionar los indicadores de sustentabilidad.
- Reportar los indicadores de sustentabilidad con la periodicidad indicada en el APL.

Nombre y firma
Representante Legal

Nombre y firma
Encargado APL
Mail y teléfono

Nombre y firma
Suplente APL
Mail y teléfono