
DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA APL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL LAGO COLICO Y LA ARAUCANÍA

ANDINA" COD. L1 – 28 / 2023



Juan Ernesto Rubilar Sobarzo EIRL

Julio 2024

DETALLE DEL TRABAJO

Campo	Descripción
Nombre del Acuerdo	APL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL LAGO COLICO Y LA ARAUCANÍA ANDINA, COD. L1 – 28 / 2023
Alcance sectorial	Sector Turismo
Alcance territorial	Considera emprendedores turísticos desde Cunco a Icalma
Alcance Geográfico	Comunas de Cunco, Melipeuco y sector Icalma
Datos Institución Gestora	Agrupación Puerto Puma - RUT No 65.199.435-7 – presidente Oliver Vasquez
Datos del consultor externo, si aplica	Juan Ernesto Rubilar Sobarzo EIRL, RUT 76.825.390-0, Alexis Figueroa Yáñez, rubilareirl@gmail.com
Equipo de trabajo	Alexis Figueroa Yáñez – Belén Soto Salinas
Fecha de entrega a la Agencia	01-07-2024

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES SUSCRIPTORES Y GRUPOS DE INTERÉS RELEVANTES	7
Criterios de selección de actores:	7
Metodología utilizada:	8
Encuestas a empresarios a través de un trabajo en terreno	8
Encuestas a empresarios en línea	10
Encuestas a organizaciones en línea:	11
Entrevistas con actores claves	15
Talleres y reuniones de validación	15
Empresas Turísticas del Territorio	16
Servicio Públicos vinculados al APL	18
Agrupaciones del territorio	23
Universidades y centros de estudios	26
FUNDAMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL ACUERDO	28
Motivaciones de los involucrados	29
Oportunidades del Entorno	32
Amenazas del Entorno	35
Validación con actores	36
OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO GENERAL	38
Objetivo General	38
Objetivos Específicos	38
Alcance del Diagnóstico	39
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL DEL SECTOR ECONÓMICO Y/O TERRITORIO EN QUE OPERAN LAS EMPRESAS	39
Caracterización General	39
Distribución Geográfica	40
Caracterización Demográfica	41
Caracterización Económica	42
Caracterización Ambiental	45
Plan de Acción Regional de Cambio Climático (PARCC)	47
Vulnerabilidad al Cambio Climático	48

Principales impactos presentes y riesgos futuros del cambio climático en el Turismo de la Araucanía	52
Otras Características Específicas de las Comunas	53
Igualdad de Género y Empoderamiento	57
Caracterización Social	57
Caracterización de Infraestructura y Servicios	61
Caracterización Político y Administrativo	63
Caracterización Turística	66
Destinos Turísticos en La Araucanía	68
Indicadores Estadísticos	69
Revisión Instrumentos de Gestión Local y Regional	77
Planes de Desarrollo Comunal	78
Estrategia Regional de Desarrollo de La Araucanía 2010-2022	82
Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2017-2022	83
Plan de Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable	84
Estrategia Nacional de Turismo 2030	86
Plan especial de infraestructura MOP de apoyo al turismo sustentable a 2030	88
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	90
A. Encuesta Individual a Empresarios con Visita en Terreno u Online	91
Los resultados de esta encuesta se presentan a continuación:	95
B. Encuesta a Organizaciones Locales Online	108
Los resultados de esta encuesta se presentan a continuación:	109
C. Entrevista con Actores Claves	114
IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS A SER ABORDADOS POR EL ACUERDO	117
Revisiones de informes, estrategias y planes de acción gubernamentales	117
Análisis de Entorno aplicado al territorio	119
Árbol de problemas	122
Acuerdos de Producción Limpia del Sector Turismo	125
METODOLOGÍAS UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO	130
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	133
ANEXOS	135
Anexo 1: Encuestas a empresarios a través de un trabajo en terreno	136
Anexo 2: Encuestas a empresarios en línea	145
Anexo 3: Encuestas a organizaciones en línea	155

INTRODUCCIÓN

La región de La Araucanía enfrenta desafíos económicos, ambientales y sociales que complican su desarrollo sostenible. La pandemia de COVID-19 y los recientes incendios forestales han exacerbado estas dificultades, afectando negativamente la economía local y la conservación del patrimonio natural y cultural. En este contexto, la implementación de un Acuerdo de Producción Limpia (APL) se presenta como una estrategia crucial para reactivar la economía mediante el fortalecimiento de la oferta turística local y la promoción de un turismo sostenible como elemento diferenciador.

La Araucanía ofrece cinco destinos turísticos con diversidad en naturaleza, aventura y experiencias gastronómicas. Aunque muchos de estos destinos son incipientes, el turismo se ha convertido en una importante actividad económica regional, representando cerca del 20% del PIB. Esto se explica en parte por las bajas barreras de entrada que facilitan la expansión de la oferta turística, lo que deriva en un incremento significativo de la capacidad de recepción de visitantes a través de la instalación de nuevos servicios de alojamiento turístico, alimentación y esparcimiento gracias a nuevos emprendedores interesados en invertir en el floreciente negocio turístico local.

Este crecimiento acelerado derivado del interés turístico despertado por el destino genera un impacto considerable en las zonas donde se concentra, ya que no existe una preparación previa ante el aumento exponencial de individuos en circulación y habitantes temporales, estresando los requerimientos de servicios básicos y complementarios necesarios para la comunidad residente. Para mitigar estos problemas, es esencial apoyar desde el desarrollo turístico local desde etapas tempranas, así como su estructura empresarial, fomentando la adopción de buenas prácticas para minimizar los impactos que generan los flujos masivos.

La falta de aplicación o la aplicación tardía de estos principios puede deteriorar la calidad de vida de los residentes y afectar el desarrollo futuro del turismo. Los destinos que han logrado poner en valor sus características territoriales como recursos naturales y culturales, deben velar por mantener estos atributos, evitando exponerlos de manera indiscriminada al crecimiento de visitantes sin la adecuada protección o mitigación correspondiente.

Araucanía Andina es un ejemplo en este sentido. Bajo el alero de programas de gestión territorial y el liderazgo activo de la sociedad civil, ha logrado posicionarse como un destino de naturaleza y aventura, atrayendo la inversión necesaria para consolidar su crecimiento. Este desarrollo implica una serie de desafíos como aumento en la capacidad de servicios, así como la

generación de mayores residuos, presionando procesos de integración cultural, lo que puede afectar potencialmente los atributos culturales que inicialmente fueron su principal atractivo.

La implementación de un Acuerdo de Producción sin lugar a duda beneficiará el desarrollo del destino, promoviendo prácticas sostenibles que mejorarán la calidad de vida de los residentes locales y asegurará la conservación de los recursos naturales y culturales esenciales para el atractivo turístico de la región, ayudando a mitigar los impactos negativos del turismo y contribuyendo a un desarrollo más equilibrado y sostenible. La colaboración entre los sectores público, privado y la comunidad es vital para el éxito de esta iniciativa, asegurando un futuro próspero y sostenible para la región.

Es así como la Agrupación de Turismo Puerto Puma de la comuna de Cunco ve el turismo sostenible como principal eje de desarrollo a largo plazo, por tanto, el desarrollo de un APL en el territorio se plantea como una oportunidad para caminar hacia un turismo sustentable y resiliente, fomentando que sea competitivo e inclusivo., coherente con las condiciones tanto naturales como culturales del territorio.

En este contexto es que la Agrupación presenta en el año 2023 la Manifestación de Interés, siendo aprobada por la Agencia. Por lo tanto, el objetivo de este informe es Identificar los aspectos claves del Turismo de la Araucanía Andina, con el fin de reconocer, analizar y evaluar el sector y así definir acciones y metas específicas que contribuyan al desarrollo sustentable a través de un Acuerdo de Producción Limpia en el territorio, con los siguientes objetivos específicos:

- Realizar un Diagnóstico Integral del Turismo en la Araucanía Andina, según lo lineamientos entregados en la Guía N°1 para la Elaboración de un Diagnóstico como base para proponer un Acuerdo de Producción Limpia¹.
- Proponer un Acuerdo de Producción Limpia para el territorio a través del análisis de las brechas detectadas en el Diagnóstico, definiendo acciones que puedan ser implementadas por los empresarios turísticos y organizaciones del territorio Araucanía Andina.

¹ http://fpl.cpl.cl/ayuda/guias/documentos/guia_1.pdf

IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES SUSCRIPTORES Y GRUPOS DE INTERÉS RELEVANTES

Los actores seleccionados para participar en el proceso de diagnóstico sectorial fueron priorizados con base en su relevancia dentro del sector turístico, su impacto en el territorio de Puerto Puma y su capacidad técnica para implementar las medidas acordadas. Se realizó un análisis de la cadena de valor de la zona, identificando los actores clave en cada etapa del proceso. Además, se mantuvieron conversaciones constantes con actores públicos y privados para conocer su perspectiva como integrante de la cadena de valor, asegurando que aquellos con mayor capacidad de influir en el éxito del APL fueran involucrados activamente desde las primeras fases del proyecto

Para la identificación de actores en la etapa de Diagnóstico General, se utilizó como estrategia la identificación del territorio y sus asociaciones privadas. Dada la situación incipiente del desarrollo turístico en la zona, se trabajó en conjunto con la entidad gestora y la cámara de turismo de Melipeuco para apoyar la difusión e integrar a los interesados en el proceso. Asimismo, se consultaron registros de intervenciones anteriores en el territorio para identificar un mayor número de interesados y potenciales suscriptores.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE ACTORES:

- **Relevancia sectorial:** Los actores fueron priorizados con base en su relevancia dentro del sector turístico y su capacidad de influir en el desarrollo del Acuerdo de Producción Limpia (APL). Esto incluyó a aquellos actores que tuvieran un impacto directo en la sostenibilidad del territorio, como agrupaciones locales, empresas clave y organismos de gobierno.
- **Impacto territorial:** Se seleccionaron actores cuya participación tiene un impacto significativo en el territorio de Puerto Puma, en términos de preservación del medio ambiente, desarrollo económico y cohesión social. Esto incluye actores comunitarios, como la comunidad indígena y las municipalidades.
- **Capacidad de implementación:** Aquellos actores con capacidad técnica y recursos para implementar las medidas acordadas en el APL fueron priorizados, asegurando que las iniciativas de sostenibilidad pudieran ser llevadas a cabo con éxito.

METODOLOGÍA UTILIZADA:

El proceso de **levantamiento de información** para este diagnóstico se realizó entre los meses de marzo y Julio del 2024 Durante este tiempo, se implementaron diversas metodologías que permitieron recoger información directa de los actores locales, empresarios turísticos y autoridades involucradas en el desarrollo del Acuerdo de Producción Limpia (APL), a través de:

- **Encuestas:** diseñadas para captar las percepciones sobre el cambio climático, la adopción de prácticas sostenibles y las expectativas relacionadas con el APL. Las encuestas proporcionaron datos esenciales sobre la disposición de los actores para implementar prácticas ambientales y la percepción sobre los riesgos climáticos. Se aplicaron tipos de encuestas que fueron clasificadas como:

Encuestas a empresarios a través de un trabajo en terreno

Se desarrolló una encuesta validada por la Agencia, siendo aplicada a 41 empresarios locales (Ver tabla 1 y Anexo 1). Es importante mencionar que las consideraciones técnicas para la determinación de empresas o emprendimientos “turísticos” se basan en las definiciones establecidas en la norma chilena NCh2760 de “**Clasificación, calificación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico²**”. Esta norma tiene por objetivo facilitar la comprensión entre los actores turísticos e interpretar correctamente las normas de calidad turística establecidas en la ley de turismo 20.423. Si bien su fin primario es establecer normas conceptuales para el alojamiento turístico, también establece descripciones para el resto de la cadena de valor, convirtiéndose en un marco de referencia oficial a la hora de definir y caracterizar la cadena de valor local. Esto sirve como respaldo técnico para integrar las diferentes iniciativas de los participantes como potenciales suscriptores.

Identificadas las empresas, se realizaron visitas en sus instalaciones para levantar la encuesta del Diagnóstico y conocer la actividad turística que desarrolla cada una de ellas. Las empresas visitadas y encuestadas fueron:

Tabla N°1: Empresas Turísticas Visitadas y Encuestadas

N°	Nombre Empresa	Comuna	Representante
1	Camping El Oasis De Cunco	Cunco	Victoria Bello
2	Eco Camping Donde El Tronco Pellin	Cunco	Olga Aguayo
3	Pizzeria La Nona	Cunco	Maria Jose Cordero Ramirez
4	Termas Don Luis	Cunco	Arely Astudillo
5	Centro Turístico Bajo Los Luego	Cunco	Juan Ignacio Luengo Figueroa

² <https://registro.sernatur.cl/wp-content/uploads/biblioteca/calidad/NCh02760-2013-046.pdf>

6	Restaurante Disocios	Cunco	Erick Harnisch
7	Camping Los Abedules	Cunco	Gladys Carmen Castillo Cortes
8	Castillo De Sabores	Cunco	Raquel Cecilia Castillo Moraga
9	Los Hanrrrol Del Peñi	Cunco	Nancy Lorena Paillan Epul
10	Gastronomía Lago Colico	Cunco	Alberto Andres Rañiqueo Calfin
11	Arteser	Cunco	Sergio Fernando Macias Gutierrez
12	Meliwaffles Coffee	Cunco	Jorge Esteban Zuñiga Vera
13	Mania Rustika	Cunco	Denisse Cuevas Paredes
14	Artesanias Rusticas Nela	Cunco	Nelda Avila Burgos
15	Taller Killay	Cunco	Caterine Solari Espinoza
16	Helados Araucanía	Cunco	Eduardo Fuentes Meredith
17	Eco Aventura Conexión Araucanía	Cunco	Manuel Aguilera Antilaf
18	Rosa Araucana	Cunco	Barbara Alejandra Ahumada Yañez
19	Antu	Cunco	Alejandra Ballesteros Antiao
20	Expediciones Cólico	Cunco	Oliver Vasquez Labarca
21	Cerveceria Blanca Cerna Eirl	Cunco	Blanca Cerna
22	Folilkoyam Gastronomía Mapuche	Melipeuco	Mercedes Painevil Huenupi
23	Cabañas Newen Coyam Cervecería Murken Ltda	Melipeuco	Claudio Matus Vilivilu
24	Melibike Luciano Rominet	Melipeuco	Luciano Alfredo Rominet

25	Agroturismo Pica De La Sandra	Melipeuco	Sandra Patricia Ceballos
26	Delicias De Icalma	Icalma	Estela Natalia Soto Gomez
27	Posada La Frontera	Icalma	Oclides Isabel Cayuqueo Torres
28	Cabañas Ruka Lafquen	Icalma	Benjamin Cayuqueo Torres
29	Antulihuen	Cunco	Bartolo Nahuel Peralta
30	Aquaolguita	Cunco	Olga Jaque Gutierrez
31	La Jugosa	Cunco	Danae Tahys Muñoz Corvalan
32	Kocha Kinoko Kombucha	Melipeuco	Carlos Ignacio Urquizar
33	La Casita Buena Onda De Villa García	Cunco	Carlos Enrique Salazar Fajardo
34	Master Sushi Cunco	Cunco	Emilio Candia Almendra
35	La Cautiva Melipeuco	Melipeuco	Florencia Olivares Garrido
36	Pellin Explorer	Melipeuco	Ignacio Enriquez Droguett Campos
37	Pehuenche Andino	Cunco	Vicente Larrain Perez
38	Meliroad Cabañas Irl	Melipeuco	Maria Paz Poblete
39	Laser Cunco Spa	Cunco	Mabel Fresia Curipan Traipe
40	Melipeuco Extreme Eirl	Melipeuco	Felipe Jofre Pardo
41	Kaypi Wasi Gastronomía	Cunco	Mario Osorio Avendaño

Elaboración Propia

Encuestas a empresarios en línea

Producto del interés de más empresarios del territorio, se llevó la encuesta a una modalidad online, en donde 6 empresarios respondieron a la información incluida en el formulario (Ver tabla 2 y Anexo 2). A medida que el desarrollo de las actividades del diagnóstico avanzaba, surgió el interés de otras empresas por participar de la iniciativa. Para esto, se realizó un taller en la comuna de Melipeuco, donde asistieron principalmente representantes de agrupaciones asociadas al turismo y equipos municipales. A fin de hacer más fluido el levantamiento de información, se diseñó la encuesta en versión digital a través de plataformas de trabajo colaborativa, generando la encuesta de manera online. Esto arrojó un nuevo grupo de empresas que son parte de este diagnóstico:

Tabla N°2: Empresas Turísticas con Encuesta Digital

N°	Nombre Empresa	Comuna	Representante
1	Alojamiento Turístico Lemulen Ltda	Melipeuco	María Paz Poblete
2	Travesía Artesanal	Melipeuco	Linda Riascos
3	Colectivo flora fauna fungi spa	Melipeuco	Julieta
4	Lomas del Llaima	Melipeuco	Génesis Bobadilla Concha
5	Banquetearía y eventos Colico Sur SPA	Melipeuco	Jorge Riquelme Monsalve
6	Tienda colaborativa Quila	Cunco	Gonzalo Echeverría Morales

Elaboración Propia

Encuestas a organizaciones en línea:

Durante el desarrollo del Diagnóstico se generaron vinculaciones con organizaciones del territorio muy interesadas del proyecto y con la inquietud de incluirse de alguna forma y poder participar del APL. Para esto, se diseñó una encuesta digital como método de levantamiento de información organizacional, evaluando su conexión directa con el Acuerdo, incluyendo la posibilidad de que se conviertan en firmantes comprometidos para llevar a cabo acciones específicas. A esta encuesta contestaron 7 organizaciones territoriales. (Ver Tabla 3 y Anexo 3)

Aunque estas organizaciones territoriales ya estaban contempladas en el mapa de actores clave, cobraron importancia durante el desarrollo del diagnóstico. Se identificaron organizaciones que,

de una forma u otra, han estado integrando prácticas de sostenibilidad para hacer de esta un eje central de su trabajo continuo y, así, eventualmente lograr una distinción organizacional. También se visualizaron organizaciones locales de gran importancia en el territorio que pueden brindar apoyo en la implementación del Acuerdo.

Tabla N°3: Agrupaciones territoriales que respondieron la encuesta

N°	Agrupación	Motivación
1	Agrupación de Turismo Puerto Puma, Cunco	Con su motivación de reactivar la economía local y promover el turismo sostenible, se convierte en el titular y gestor del proyecto. Actor principal en la implementación y gestión del APL en el territorio. Su rol clave será coordinar las acciones que promuevan la transición hacia un turismo más sostenible, generando iniciativas que reactivarán la economía local de Cunco mientras se preservan los recursos naturales y culturales
2	Asociación Mujer Guía Kütralkura	La motivación para integrar un APL, radica en el fortalecimiento de la asociatividad, promoviendo la inclusión de las mujeres en el desarrollo turístico del territorio, valorizando el patrimonio natural y cultural, así como el diseño de experiencias turísticas con identidad, con un enfoque moderno y sostenible. Liderar la integración de la perspectiva de género en el desarrollo turístico, promoviendo la participación activa de las mujeres en la oferta turística sostenible. La asociación fomentará experiencias turísticas que valoren el patrimonio cultural y natural de la región, asegurando que las actividades se alineen con los principios de sustentabilidad
3	Comité Pequeños Agricultores Alto Can Can	La motivación para participar en un posible acuerdo radica en el interés del grupo por reducir el consumo de recursos hídricos y energéticos, así como en mejorar la gestión de recursos y fomentar prácticas

		<p>colaborativas territoriales que contribuyan al desarrollo del turismo local.</p> <p>Adopción de buenas prácticas de gestión de recursos hídricos y energéticos dentro del APL. Además, fomentará la colaboración territorial entre actores del turismo y la agricultura, impulsando un modelo de desarrollo rural sostenible que permita a los agricultores integrarse en la cadena de valor del turismo sustentable.</p>
4	Concejo comunal de discapacitados Cunco	<p>La motivación se orienta a potenciar el destino Araucanía andina a través del reciclaje y la gestión de residuos, aplicando criterios de sostenibilidad a las diferentes acciones que lidere la organización, así como en las que participe.</p> <p>Jugará un papel esencial en la promoción de la inclusión social mediante la gestión responsable de residuos y la creación de prácticas de reciclaje. Además, se asegurará de que las personas con discapacidad tengan un rol activo en las actividades turísticas locales, promoviendo un turismo accesible y sustentable</p>
5	Agrupación de Productores Artesanales	<p>La motivación se orienta a potenciar el destino Araucanía andina a través del reciclaje y la gestión de residuos, aplicando criterios de sostenibilidad a las diferentes acciones que lidere la organización, así como en las que participe. Dinamizar el desarrollo del turismo local mediante la promoción de productos artesanales que se alineen con prácticas sostenibles. Esta agrupación se centrará en la valorización de los recursos locales y fomentará la economía circular a través de iniciativas de reciclaje y manejo adecuado de residuos</p>
6	Red de turismo Melipeuco	<p>Si bien es una organización reciente, los objetivos que sustentaron su creación son potenciar el</p>

		<p>desarrollo turístico del territorio, aportando a la valorización del patrimonio local.</p> <p>La Red de Turismo de Melipeuco será clave en la implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo turístico de la zona. Su principal rol será fortalecer la oferta turística local, destacando la conservación del patrimonio natural y cultural. La red facilitará la adopción de tecnologías limpias y prácticas sostenibles por parte de los operadores turísticos</p>
7	Comunidad indígena ex Juan correntino	<p>Su motivación se orienta a mejorar la competitividad de sus integrantes, a través de la puesta en valor del patrimonio cultural, así como también la integración de nuevas tecnologías que mejoren el desempeño de los emprendimientos.</p> <p>Valorización del patrimonio cultural indígena como parte del APL. Su participación incluirá la integración de nuevas tecnologías que potencien la competitividad de sus emprendimientos turísticos, garantizando que las actividades sean sostenibles y respeten las tradiciones ancestrales</p>

Elaboración Propia

- **Vinculaciones con otras organizaciones**

Junto con las encuestas, se realizaron vinculaciones con otras organizaciones territoriales que son relevantes en el desarrollo del proyecto, incluso suscribiendo como **grupo de interés relevante**. Estas son:

Cámara de Turismo Melipeuco	La cámara de turismo de Melipeuco es el principal referente gremial que ha liderado el desarrollo turístico del destino y sus zonas de influencia. Su foco principal de trabajo se basa en el cuidado del patrimonio local, material e inmaterial, promoviendo la puesta en valor de experiencias auténticas, el trabajo colaborativo entre sus asociados y la comunidad local, facilitando la creación de cadenas productivas sostenibles y cuententes del impacto que generan en el territorio. Aunque no encuestada, la Cámara será un actor clave en la implementación del APL, ya que liderará la adopción de buenas prácticas entre los operadores turísticos de Melipeuco. Su rol será promover la sostenibilidad entre sus miembros y facilitar la colaboración con otros actores locales para el éxito del acuerdo
Geoparque Kütralkura	Este geoparque se vincula con la propuesta por medio del componente asociado a la identificación, fortalecimiento y/o desarrollo de experiencias turísticas en ruta Araucanía Andina, a través de la puesta en valor de los geositos para que sean parte de las rutas del Geoparque en las comunas de Cunco, Melipeuco y Lonquimay (icalma). Kütralkura fue reconocido oficialmente en abril de 2019 como el primer Geoparque Mundial UNESCO de Chile. Este reconocimiento permite consolidar la visión y planificación del territorio de largo plazo basada en un concepto holístico de desarrollo local sustentable, conservación del patrimonio natural y cultural, y educación. Promueve el turismo geológico y la conservación del patrimonio como parte del APL, integrando los geositos a las rutas turísticas
Mesa de Coordinación para el Turismo Comunal de Cunco	Instancia que convoca a diferentes áreas de la Municipalidad, Carabineros, Armada de Chile, Bomberos, Hospital, entre otros para coordinar iniciativas y planes en pos del desarrollo turístico principalmente en temporada estival. Coordina iniciativas y planes interinstitucionales, facilitando la implementación del APL en el desarrollo turístico local

Toda la información recolectada durante estas actividades se encuentra adjuntas en los siguientes Anexos:

- Anexo 1: Encuestas a empresarios a través de un trabajo en terreno
- Anexo 2: Encuestas a empresarios en línea

- Anexo 3: Encuestas a organizaciones en línea

- **Entrevistas con actores claves**

Se realizaron entrevistas con actores clave de la región, incluyendo representantes del sector público, empresas turísticas, y organizaciones comunitarias. Estas entrevistas permitieron obtener una visión más profunda sobre los desafíos específicos que enfrenta el territorio, tales como la vulnerabilidad ante el cambio climático, la falta de acceso a tecnologías sostenibles, y las oportunidades para mejorar la infraestructura turística.

- **Talleres y reuniones de validación**

Como parte del proceso de participación, se llevaron a cabo talleres y reuniones de validación con los actores involucrados, en los cuales se discutieron los resultados preliminares del diagnóstico y se recogieron observaciones que ayudaron a afinar las propuestas. Estas actividades permitieron una retroalimentación directa de los participantes, asegurando que sus inquietudes y propuestas se reflejarán en el diseño final del APL.

Esta metodología permitió garantizar una visión integral y representativa de los desafíos y oportunidades que enfrenta el turismo en la región, proporcionando una base sólida para las recomendaciones y medidas propuestas en el Acuerdo de Producción Limpia (APL).

ACTORES CLAVES

Con toda esta información se clasificaron e identificaron los siguientes actores claves relevantes para el APL:

Empresas Turísticas del Territorio

La motivación principal de las empresas en participar de este Acuerdo es Incorporar prácticas sustentables en los servicios turísticos que ofrecen, dando una distinción individual, pero por sobre todo de mejora continua y protección del destino Araucanía Andina.

A través de 2 tipos de encuestas, en terreno (41 encuestas realizadas) y en línea (6 encuestas recibidas) el universo posible de suscriptores abarca a 47 empresas del territorio:

Tabla 4: Potenciales empresas Suscriptoras

N°	Nombre Empresa	Comuna	Representante	Rol APL
----	----------------	--------	---------------	---------

1	Camping El Oasis De Cunco	Cunco	Victoria Bello	Suscriptor del Sector Privado
2	Eco Camping Donde El Tronco Pellin	Cunco	Olga Aguayo	Suscriptor del Sector Privado
3	Pizzeria La Nona	Cunco	Maria Jose Cordero Ramirez	Suscriptor del Sector Privado
4	Termas Don Luis	Cunco	Arely Astudillo	Suscriptor del Sector Privado
5	Centro Turístico Bajo Los Luego	Cunco	Juan Ignacio Luengo Figueroa	Suscriptor del Sector Privado
6	Restaurante Disocios	Cunco	Erick Harnisch	Suscriptor del Sector Privado
7	Camping Los Abedules	Cunco	Gladys Carmen Castillo Cortes	Suscriptor del Sector Privado
8	Castillo De Sabores	Cunco	Raquel Cecilia Castillo Moraga	Suscriptor del Sector Privado
9	Los Hanrrol Del Peñi	Cunco	Nancy Lorena Paillan Epul	Suscriptor del Sector Privado
10	Gastronomía Lago Colico	Cunco	Alberto Andres Rañiqueo Calfin	Suscriptor del Sector Privado
11	Arteser	Cunco	Sergio Fernando Macias Gutierrez	Suscriptor del Sector Privado
12	Meliwaffles Coffee	Cunco	Jorge Esteban Zuñiga Vera	Suscriptor del Sector Privado
13	Mania Rustika	Cunco	Denisse Cuevas Paredes	Suscriptor del Sector Privado
14	Artesanias Rusticas Nela	Cunco	Nelda Avila Burgos	Suscriptor del Sector Privado
15	Taller Killay	Cunco	Caterine Solari Espinoza	Suscriptor del Sector Privado
16	Helados Araucanía	Cunco	Eduardo Fuentes Meredith	Suscriptor del Sector Privado
17	Eco Aventura Conexión Araucanía	Cunco	Manuel Aguilera Antilaf	Suscriptor del Sector Privado
18	Rosa Araucana	Cunco	Barbara Alejandra Ahumada Yañez	Suscriptor del Sector Privado

19	Antu	Cunco	Alejandra Ballesteros Antiao	Suscriptor del Sector Privado
20	Expediciones Cólico	Cunco	Oliver Vásquez Labarca	Suscriptor del Sector Privado
21	Cervecería Blanca Cerna Eirl	Cunco	Blanca Cerna	Suscriptor del Sector Privado
22	Folilkoyam Gastronomía Mapuche	Melipeuco	Mercedes Painevil Huenupi	Suscriptor del Sector Privado
23	Cabañas Newen Coyam Cervecería Murken Ltda	Melipeuco	Claudio Matus Vilivilu	Suscriptor del Sector Privado
24	Melibike Luciano Rominet	Melipeuco	Luciano Alfredo Rominet	Suscriptor del Sector Privado
25	Agroturismo Pica De La Sandra	Melipeuco	Sandra Patricia Ceballos	Suscriptor del Sector Privado
26	Delicias De Icalma	Icalma	Estela Natalia Soto Gómez	Suscriptor del Sector Privado
27	Posada La Frontera	Icalma	Oclides Isabel Cayuqueo Torres	Suscriptor del Sector Privado
28	Cabañas Ruka Lafquen	Icalma	Benjamín Cayuqueo Torres	Suscriptor del Sector Privado
29	Antulihuen	Cunco	Bartolo Nahuel Peralta	Suscriptor del Sector Privado
30	Aquaolguita	Cunco	Olga Jaque Gutiérrez	Suscriptor del Sector Privado
31	La Jugosa	Cunco	Danae Tahys Muñoz Corvalan	Suscriptor del Sector Privado
32	Kocha Kinoko Kombucha	Melipeuco	Carlos Ignacio Urquizar	Suscriptor del Sector Privado
33	La Casita Buena Onda De Villa García	Cunco	Carlos Enrique Salazar Fajardo	Suscriptor del Sector Privado
34	Master Sushi Cunco	Cunco	Emilio Candia Almendra	Suscriptor del Sector Privado
35	La Cautiva Melipeuco	Melipeuco	Florencia Olivares Garrido	Suscriptor del Sector Privado

36	Pellín Explorer	Melipeuco	Ignacio Enríquez Droguett Campos	Suscriptor del Sector Privado
37	Pehuenche Andino	Cunco	Vicente Larraín Pérez	Suscriptor del Sector Privado
38	Meliroad Cabañas Irl	Melipeuco	María Paz Poblete	Suscriptor del Sector Privado
39	Laser Cunco Spa	Cunco	Mabel Fresia Curipan Traipe	Suscriptor del Sector Privado
40	Melipeuco Extreme Eirl	Melipeuco	Felipe Jofre Pardo	Suscriptor del Sector Privado
41	Kaypi Wasi Gastronomía	Cunco	Mario Osorio Avendaño	Suscriptor del Sector Privado
42	Alojamiento Turístico Lemulen Ltda	Melipeuco	María Paz Poblete	Suscriptor del Sector Privado
43	Travesía Artesanal	Melipeuco	Linda Riascos	Suscriptor del Sector Privado
44	Colectivo flora fauna fungi spa	Melipeuco	Julieta	Suscriptor del Sector Privado
45	Lomas del Llaima	Melipeuco	Génesis Bobadilla Concha	Suscriptor del Sector Privado
46	Banquetería y eventos Colico Sur SPA	Melipeuco	Jorge Riquelme Monsalve	Suscriptor del Sector Privado
47	Tienda colaborativa Quila	Cunco	Gonzalo Echeverría Morales	Suscriptor del Sector Privado

Elaboración Propia

Junto con esto, es importante indicar los datos que nos entrega Sernatur³, en donde tenemos un universo mayor de empresas que pueden ser potenciales suscriptores del APL y que se encuentran en el territorio de alcance del Acuerdo:

³ <https://serviciosturisticos.sernatur.cl/>

Tabla 5: Servicios Turísticos en Cunco y Melipeuco

	Cunco	Melipeuco	Región
Agencias de Viaje	02	02	48
Alojamiento Turístico	21	21	705
Guías Turísticos	13	28	367
Restaurantes	05	10	548
Esparcimiento	02	03	59
Artesanías	01	01	86
Souvenir	-	01	24
Tour Operador	03	11	200
T. Terrestre		04	10
T. Aventura		06	217
Total	47	87	2.040

Elaboración propia – Registro Nacional de Servicios Turísticos de Sernatur

De estos servicios turísticos, Sernatur en su página Web registra que existen en la Araucanía 11 empresas con sello S, de las cuales 5 son de Melipeuco:

Tabla 6: Servicios Turísticos con sello S

Comuna	Sello Sustentabilidad
Cunco	-
Melipeuco	05
Región	11

A. Elaboración propia – Registro Nacional de Servicios Turísticos de Sernatur

Servicio Públicos vinculados al APL

La motivación puede surgir de su misión institucional y de los impactos ambientales/económicos/sociales esperados del APL Desarrollo del Turismo Sostenible en el Lago Colico y la Araucanía Andina. En el caso de la Subsecretaría de Turismo define la sustentabilidad económica, social y ambiental como objetivo estratégico de la estrategia de turismo 2030, así como sus lineamientos para el desarrollo del turismo en los territorios. Para el Ministerio del Medio Ambiente proviene de su misión institucional de liderar el desarrollo sustentable del país, así como la estrategia nacional de biodiversidad 2017-2030 que busca poner en valor la

biodiversidad en los actores turísticos a través del desarrollo de productos sostenibles en equilibrio con el territorio donde operan, así como El Plan Nacional de Restauración de Paisajes 2021-2030 reconoce la importancia de la restauración de paisajes en relación con el turismo y su desarrollo sostenible. Para la subsecretaría de economía a través del programa de desarrollo productivo sostenible.

Dadas las condiciones del territorio y los objetivos que busca alcanzar, se identificaron las instituciones públicas que pueden ser vinculantes a los objetivos preliminares del Acuerdo:

Tabla N°7: Servicios Públicos vinculantes

N°	Institución	Vinculación	Rol En APL
1	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	<p>Institución que cofinancia el Acuerdo y entrega los lineamientos para su desarrollo</p> <p>Aporta los lineamientos y recursos financieros necesarios para desarrollar e implementar el APL. Coordina las acciones a nivel nacional y supervisa su alineación con los objetivos de desarrollo sostenible.</p> <p>La Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático ha definido 5 desafíos para impulsar el nuevo modelo de desarrollo productivo, abordando distintas problemáticas del cambio climático. En ese sentido, el APL Desarrollo del Turismo Sostenible en el Lago Colico y la Araucanía Andina contribuye al carbono neutralidad, aumentar la resiliencia y la seguridad hídrica, ayudando a generar acciones que minimicen los impactos del turismo en el territorio a medida que se consolida como actividad económica.</p>	<p>Suscriptor del sector público</p> <p>Aporta los lineamientos y recursos financieros necesarios para desarrollar e implementar el APL. Coordina las acciones a nivel nacional y supervisa su alineación con los objetivos de desarrollo sostenible.</p>
2	Ministerio de Economía, Subsecretaría de Turismo, Dirección Regional de Sernatur	<p>La Estrategia Nacional de Turismo 2030 - La Subsecretaría de Turismo, incorpora una visión de largo plazo con los lineamientos para todos los actores -públicos y privados- en su camino para alcanzar los grandes desafíos propuestos al 2030, contempla importantes desafíos y esfuerzos focalizados en la mejora de la competitividad del turismo en el país. Se sustenta en 4 pilares (1) Experiencia del Turista (2) Sustentabilidad</p>	<p>Suscriptor del sector público</p> <p>Promueve la competitividad del sector turístico a través de la Estrategia Nacional de Turismo 2030. Su rol principal es integrar criterios de sostenibilidad</p>

		<p>Económica, Social y ambiental, (3) Desarrollo Regional y (4) Innovación y Transformación Digital.</p> <p>Promueve la competitividad del sector turístico a través de la Estrategia Nacional de Turismo 2030. Su rol principal es integrar criterios de sostenibilidad en el turismo y fomentar prácticas que mejoren la experiencia del turista, la sostenibilidad económica y ambiental.</p>	<p>en el turismo y fomentar prácticas que mejoren la experiencia del turista, la sostenibilidad económica y ambiental.</p>
3	<p>Ministerio de Medio Ambiente, Seremi de Medio Ambiente de la Región de la Araucanía.</p>	<p>Establece la Estrategia Climática de Largo Plazo; en donde se establece una hoja de ruta que define los lineamientos generales de largo plazo que seguirá Chile de manera transversal e integrada, considerando un horizonte a 30 años, para hacer frente a los desafíos que presenta el cambio climático; transitar hacia un desarrollo bajo en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), hasta alcanzar y mantener la neutralidad de emisiones; reducir la vulnerabilidad y aumentar la resiliencia a los efectos adversos del cambio climático; y así, dar cumplimiento a los compromisos internacionales asumidos por el Estado de Chile en la materia. También genera el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, y en específico el Plan de Adaptación al Cambio Climático del sector Turismo, que busca instalar capacidades y generar condiciones habilitantes para la implementación de medidas para adaptarse y enfrentar los efectos actuales y futuros del cambio climático, aumentando la resiliencia y sostenibilidad del sector al 2024. Junto con esto, a nivel regional se está desarrollando el Plan Regional de Cambio Climático en donde un eje de acción es el Turismo Sustentable. Es el principal fiscalizador de las normativas ambientales y coordina la implementación de estrategias</p>	<p>Suscriptor del sector público</p> <p>Es el principal fiscalizador de las normativas ambientales y coordina la implementación de estrategias relacionadas con el cambio climático. Supervisa que el APL cumpla con los planes de adaptación climática tanto a nivel nacional como regional</p>

		relacionadas con el cambio climático. Supervisa que el APL cumpla con los planes de adaptación climática tanto a nivel nacional como regional	
4	Gobierno Regional de la Araucanía	<p>En la actual Estrategia Regional de Desarrollo 2010-2022 (ERD 2010-2022), de la Región de la Araucanía uno de sus ejes es el Crecimiento económico, transformando el modelo de crecimiento que ha prevalecido en los últimos 50 años – basado en sectores poco dinámicos y de lento crecimiento – a un modelo de crecimiento basado en una estructura productiva competitiva, innovadora y sustentable, cuyas características básicas se asocian a una mejor distribución del ingreso, y un fortalecimiento de los derechos sociales y la cohesión social, sustentado en una cultura emprendedora que permita oportunidades de empleo y desarrollo. Actualmente este instrumento está en plena etapa de actualización, siendo el turismo sustentable un eje de acción regional.</p>	<p>Posible Suscriptor del sector público o tercera parte interesada</p> <p>A través de la Estrategia Regional de Desarrollo, financia y apoya iniciativas turísticas que estén alineadas con los principios de sostenibilidad y competitividad regional</p>

		A través de la Estrategia Regional de Desarrollo, financia y apoya iniciativas turísticas que estén alineadas con los principios de sostenibilidad y competitividad regional	
5	Municipalidad de Cunco. Departamento de Turismo y Departamento de Medio Ambiente	<p>Con su Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO Cunco 2023-2026 se establecen líneas de acción que se agrupan en 4 grandes ámbitos: desarrollo social y cultural; desarrollo territorial y medioambiental; desarrollo económico y turístico; y desarrollo municipal. En este marco las unidades de trabajo de turismo y medio ambiente han sido parte en el desarrollo del Acuerdo, facilitando información, vinculando con actores claves y participando de las actividades. Además se encuentran en gestión para el desarrollo de su Plan de acción comunal de Cambio Climático, y este Acuerdo puede ser un componente importante para su implementación.</p> <p>Juega un rol activo en la implementación de las medidas del APL a nivel local, facilitando la colaboración entre actores locales, y asegurando que las políticas medioambientales y turísticas se apliquen correctamente en la comuna</p>	<p>Suscriptor del sector público</p> <p>Juega un rol activo en la implementación de las medidas del APL a nivel local, facilitando la colaboración entre actores locales, y asegurando que las políticas medioambientales y turísticas se apliquen correctamente en la comuna</p>
6	Municipalidad de Melipeuco, Dpto. de Turismo y Dpto. de	<p>Se encuentran en gestión para el desarrollo de su Plan de acción comunal de Cambio Climático, y este Acuerdo puede ser un componente importante para su implementación.</p> <p>Juega un rol activo en la implementación de las medidas del APL a nivel local, facilitando la</p>	<p>Suscriptor del sector público</p> <p>Juega un rol activo en la implementación de las medidas del APL a nivel local, facilitando la</p>

	Medio Ambiente	colaboración entre actores locales, y asegurando que las políticas medioambientales y turísticas se apliquen correctamente en la comuna	colaboración entre actores locales, y asegurando que las políticas medioambientales y turísticas se apliquen correctamente en la comuna
7	Ministerio de Energía	La Agenda Regional de Desarrollo Energético de La Araucanía ha establecido lineamientos estratégicos para la región. En cuanto al turismo, se han definido directrices que incluyen la promoción de energías renovables, el desarrollo de infraestructuras sostenibles, capacitación en turismo sostenible y el fomento del turismo responsable como acciones fundamentales para propiciar un desarrollo adecuado. Fomenta el uso de energías renovables en las actividades turísticas dentro de la región, promoviendo la eficiencia energética como parte de las buenas prácticas dentro del APL	<p>Suscriptor del sector público</p> <p>Fomenta el uso de energías renovables en las actividades turísticas dentro de la región, promoviendo la eficiencia energética como parte de las buenas prácticas dentro del APL</p>
8	SERCOTEC	La sustentabilidad representa un pilar estratégico para Sercotec, evidenciado en sus convocatorias y subsidios dirigidos al fomento de negocios sostenibles. Esto se alinea con el compromiso de la organización de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Apoya a las pequeñas y medianas empresas turísticas que desean integrar prácticas sostenibles mediante financiamiento y asesoría, asegurando que los emprendimientos locales tengan los recursos para adaptarse a las exigencias del APL	<p>Suscriptor del sector público</p> <p>Apoya a las pequeñas y medianas empresas turísticas que desean integrar prácticas sostenibles mediante financiamiento y asesoría, asegurando que los emprendimientos locales tengan los recursos para adaptarse a las exigencias del APL</p>

Agrupaciones del territorio

La motivación puede surgir desde su misión y/o los impactos ambientales/económicos/sociales esperados del APL Desarrollo del Turismo Sostenible en el Lago Colico y la Araucanía Andina. En este caso las cámaras de turismo y organizaciones locales, que agrupan a los principales prestadores de servicios turísticos que buscan fomentar el desarrollo sostenible del turismo como actividad económica, así como impulsar la reactivación económica y la atracción de un nuevo perfil de turistas más conscientes del medio ambiente. Por ejemplo, asociaciones de guías locales y artesanos que ven en el turismo sostenible una oportunidad para mejorar sus ingresos y preservar el patrimonio cultural y natural de la región.

Según la información levantada, se definen las siguientes agrupaciones que pueden ser fundamentales para el desarrollo del APL:

Tabla N°8: Agrupaciones Vinculantes

N°	Agrupación	Motivación	Rol APL
1	Agrupación de Turismo Puerto Puma, Cunco	Con su motivación de reactivar la economía local y promover el turismo sostenible, se convierte en el titular y gestor del proyecto. Actor principal en la implementación y gestión del APL en el territorio. Su rol clave será coordinar las acciones que promuevan la transición hacia un turismo más sostenible, generando iniciativas que reactivarán la economía local de Cunco mientras se preservan los recursos naturales y culturales. Surge de la necesidad de reactivar la economía local post-pandemia e incendios forestales, mediante el fortalecimiento de la oferta turística local y la implementación de un turismo sostenible que conserve el patrimonio natural y cultural del territorio. Esta agrupación trabaja activamente para fomentar un turismo	Suscriptor del sector privado

		competitivo, sustentable e inclusivo, acorde con las tendencias del ecoturismo y la conservación del medio ambiente.	
2	Asociación Mujer Guía Kütralkura	La motivación para integrar un APL es implementar políticas de sustentabilidad dentro de la organización, apoyando el desarrollo del APL.	Suscriptor del sector privado
3	Agrupación de Productores Artesanales	La motivación para integrar un APL es implementar políticas de sustentabilidad dentro de la organización, apoyando el desarrollo del APL.	Suscriptor del sector privado
4	Red de turismo Melipeuco	La motivación para integrar un APL es implementar políticas de sustentabilidad dentro de la organización, apoyando el desarrollo del APL.	Suscriptor del sector privado
5	Cámara de Turismo Melipeuco	La motivación para integrar un APL es implementar políticas de sustentabilidad dentro de la organización, apoyando el desarrollo del APL.	Suscriptor del sector privado
6	Geoparque Kütralkura	Promueve el turismo geológico y la conservación del patrimonio como parte del APL, integrando los geositios a las rutas turísticas, pudiendo ser parte fundamental en las acciones de educación ambiental y conservación.	Grupo de Interés

Universidades y centros de estudios

Tienen como foco la formación vinculada a proyectos relacionados al impacto social, protección ambiental y cultural del territorio regional, con el objetivo de formar profesionales capaces de liderar el desarrollo de una industria de futuro, consolidando una oferta turística de clase mundial, al mismo tiempo que conserva y preserva el patrimonio natural y cultural del territorio.

Es importante destacar que son las universidades las que presentan proyectos de investigación que pueden ser aporte al desarrollo del Acuerdo y establecer también conexión directa con los estudiantes en un proceso de involucramiento directo con las empresas turísticas del proyecto.

Según datos del sistema BIGDATA⁴ del servicio nacional de turismo, de los 60 millones de viajes totales registrados para el 2022, casi 4 millones, o un 8%, tienen como destino La Araucanía. Para hacer frente a este beneficioso escenario, es necesario contar con la academia para la formación de capital humano capaz de enfrentar los desafíos que el desarrollo turístico exige. En este sentido, la región cuenta con la presencia de las casas de estudio más importantes a nivel nacional en cuanto a formación profesional en turismo, que pueden ser apoyo a este proyecto, ya sea porque poseen carreras vinculadas al turismo y/o son partícipes del Acuerdo de Producción Limpia de Campus Sustentables. Entre ellas destacan:

Tabla N°9: Instituciones de Educación Superior

Institución	Vinculación con el APL en Turismo	Rol APL
DUOC UC (Campus Villarrica)	Imparte programas de Turismo, Hotelería y Ecoturismo. DUOC UC desempeñará un papel importante en la formación de capital humano para el turismo sostenible. A través de sus programas, como Ecoturismo, se espera que implemente prácticas responsables en sus currículos y promueva iniciativas de turismo que respeten el medio ambiente y el patrimonio cultural de la zona DUOC UC desempeñará un papel importante en la formación de capital humano para el turismo sostenible. A través de sus programas, como Ecoturismo, se espera que implemente prácticas responsables en sus currículos y promueva iniciativas de turismo que respeten el medio ambiente y el patrimonio cultural de la zona	Posible tercer asociado o grupo de interés
INACAP Temuco	Orientación hacia la innovación y el emprendimiento sostenible, con programas vinculados a la producción limpia. INACAP se enfocará en la innovación y el emprendimiento sostenible dentro del sector turístico. Su	Posible tercer asociado o grupo de interés

⁴ El panel entrega información de los viajes turísticos con pernoctación (origen y destino) realizados por los residentes en Chile dentro del país, estimada con técnicas de big data. La información se visualiza a nivel de región, destino turístico y comuna. La serie comienza desde enero de 2019 en adelante, con temporalidad anual y mensual. <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>

	<p>rol principal será formar profesionales que lideren la implementación de prácticas de producción limpia y apoyen el desarrollo de proyectos que reduzcan el impacto ambiental de las actividades turísticas</p> <p>INACAP se enfocará en la innovación y el emprendimiento sostenible dentro del sector turístico. Su rol principal será formar profesionales que lideren la implementación de prácticas de producción limpia y apoyen el desarrollo de proyectos que reduzcan el impacto ambiental de las actividades turísticas</p>	
Universidad Católica de Temuco	<p>Foco en la sostenibilidad y gestión ambiental, con fuerte vinculación con el medio. Con una fuerte orientación hacia la sostenibilidad, la Universidad Católica de Temuco impulsará investigaciones y estudios que permitan identificar áreas de mejora para la implementación del APL. Además, brindará asesoramiento a las comunas participantes en la formulación de políticas que promuevan el turismo sostenible</p> <p>Con una fuerte orientación hacia la sostenibilidad, la Universidad Católica de Temuco impulsará investigaciones y estudios que permitan identificar áreas de mejora para la implementación del APL. Además, brindará asesoramiento a las comunas participantes en la formulación de políticas que promuevan el turismo sostenible</p>	Posible tercer asociado o grupo de interés
UFRO Pucón	<p>Programas enfocados en sostenibilidad y gestión ambiental en el turismo UFRO tendrá un rol clave en la difusión y capacitación de prácticas de turismo sostenible. Esta institución podrá ofrecer programas de extensión y colaborar con los actores locales para implementar mejoras en las operaciones turísticas, asegurando que las empresas cumplan con los estándares de sostenibilidad del APL</p> <p>UFRO tendrá un rol clave en la difusión y capacitación de prácticas de turismo sostenible. Esta institución podrá ofrecer programas de extensión y colaborar con los</p>	Posible tercer asociado o grupo de interés

	actores locales para implementar mejoras en las operaciones turísticas, asegurando que las empresas cumplan con los estándares de sostenibilidad del APL	
Instituto Profesional Santo Tomás Temuco	<p>Programas de formación en turismo con un enfoque en sostenibilidad y gestión ambiental Santo Tomás fomentará el turismo responsable a través de la formación de profesionales en sostenibilidad turística. Además, trabajará en la creación de alianzas estratégicas con empresas turísticas, facilitando la adopción de buenas prácticas y la generación de un turismo más inclusivo y respetuoso con el medio ambiente</p> <p>Santo Tomás fomentará el turismo responsable a través de la formación de profesionales en sostenibilidad turística. Además, trabajará en la creación de alianzas estratégicas con empresas turísticas, facilitando la adopción de buenas prácticas y la generación de un turismo más inclusivo y respetuoso con el medio ambiente</p>	Posible tercer asociado o grupo de interés

Elaboración Propia

FUNDAMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL ACUERDO

La región de la Araucanía cuenta con valiosos recursos naturales que han dado lugar al auge de diferentes polos turísticos a lo largo de su geografía. El catastro oficial de Sernatur registra más de 350 atractivos turísticos en la región, destacando destinos como la Araucanía Andina, donde sobresalen el Parque Nacional Conguillio, los Nevados del Sollipulli, el volcán Llaima y la Laguna Icalma, entre otros. Estos han sido el ancla que ha promovido el surgimiento del turismo en la zona, atrayendo los primeros visitantes interesados en disfrutar del paisaje, la naturaleza y la aventura. Un ejemplo de esta virtud dinamizadora es el Lago Colico, un punto clave en la entrada a la zona andina de la región y considerado como uno de los lagos prístinos más importantes.

Aquí, la agrupación Puerto Puma ha promovido el turismo como motor de desarrollo local, incentivando el uso sostenible del lago como pilar estratégico del turismo local. Impulsando la búsqueda de herramientas que apoyen desde una etapa temprana en la protección integral de los recursos y atractivos, así como la valorización de la cultura local y la calidad de vida de sus habitantes.

Es bajo esta premisa, que nace la motivación para el desarrollo de un Acuerdo de Producción Limpia en la Araucanía Andina, relevando el lago Colico como ícono de la preservación del patrimonio Cultural.

Este diagnóstico está orientado a establecer las bases para un **nuevo Acuerdo de Producción Limpia (APL) en el sector turismo de la Región de La Araucanía**, específicamente en las comunas de Cunco y Melipeuco, en el marco de las políticas de sostenibilidad impulsadas por el Gobierno de Chile. El APL Desarrollo del Turismo Sostenible en el Lago Colico y la Araucanía Andina se articula en coherencia con los objetivos establecidos en la **Estrategia Nacional de Turismo Sustentable 2030**, cuyo propósito es fomentar un turismo más respetuoso con el medio ambiente, socialmente inclusivo y económicamente competitivo.

Es relevante señalar que, si bien se trata de un nuevo APL en desarrollo, esta propuesta se alinea con los principios y aprendizajes obtenidos de acuerdos anteriores en la región, tales como el **APL de Sector Turismo de la Región de la Araucanía (firmado en el 2018, certificado en el 2022)**, el cual impulsó la implementación de buenas prácticas ambientales en las empresas turísticas de la región a través del Sello S de Sernatur. A través de este nuevo APL, se busca ampliar el alcance de estas prácticas, adaptándolas a los desafíos actuales de la industria turística, como la adaptación al cambio climático y la optimización en el uso de recursos naturales.

MOTIVACIONES DE LOS INVOLUCRADOS

En puntos anteriores, se ha descrito en detalle las motivaciones de los principales actores del territorio en vincularse de diversas formas al APL, y se desarrollará en estrecha colaboración con los actores locales —públicos y privados— y con un fuerte enfoque en las comunidades locales, que se beneficiarán directamente de un turismo sostenible y de la valorización de su patrimonio cultural y natural. A continuación, un resumen de los actores identificados y su ROL en el futuro Acuerdo

Tabla 10: Rol de los Actores involucrados en el APL

ACTOR	MOTIVACIONES	Rol APL
-------	--------------	---------

Empresas de Servicios Turísticos	La motivación principal de las empresas en participar de este Acuerdo es Incorporar prácticas sustentables en los servicios turísticos que ofrecen, dando una distinción individual, pero por sobre todo de mejora continua y protección del destino Araucanía Andina. Estas empresas forman parte de la cadena de valor del acuerdo. Participan al identificar problemas y oportunidades que afectan su actividad y se ven beneficiadas por las mejoras pactadas	SUSCRITOR DEL SECTOR PRIVADO
Servicios Públicos Regionales	Las motivaciones de las instituciones públicas vinculadas al Acuerdo provienen del valor que encuentran en el uso de este instrumento en función de su misión institucional: apoyo en la implementación de políticas sectoriales, difusión de temáticas poco conocidas, promoción del cumplimiento legal, apoyo a la fiscalización, estandarización sectorial, entre otras. Actúan como organismos fiscalizadores y facilitadores de políticas, apoyando el cumplimiento normativo y la implementación de políticas sectoriales.	SUSCRITOR DEL SECTOR PUBLICO
Agrupaciones del Territorio	La motivación puede surgir desde su misión y/o los impactos ambientales/económicos/sociales esperados del APL Desarrollo del Turismo Sostenible en el Lago Colico y la Araucanía Andina. En este caso las cámaras de turismo y organizaciones locales, que agrupan a los principales prestadores de servicios turísticos que buscan fomentar el desarrollo sostenible del turismo como actividad económica, así como impulsar la reactivación económica y la atracción de un nuevo perfil de turistas más conscientes del medio ambiente Estas organizaciones contribuyen con conocimientos y recursos específicos, colaborando en la implementación de acciones del APL.	SUSCRITOR DEL SECTOR PRIVADO O GRUPO DE INTERÉS
Universidades	Podrían tener que ver con su rol en el financiamiento de las acciones, la generación de conocimiento, capacitación, entre otros.	TERCEROS ASOCIADOS O

	Contribuyen al APL con investigaciones y asistencia técnica, brindando conocimiento especializado para fortalecer la toma de decisiones.	GRUPO DE INTERÉS
--	--	------------------

OPORTUNIDADES DEL ENTORNO

Dentro del análisis realizado en el marco del diagnóstico, se detectaron las siguientes oportunidades:

- **ECONÓMICAS:** La creciente demanda de turismo sostenible y de ecoturismo ofrece una oportunidad significativa para la reactivación económica de la región de la Araucanía, especialmente post-pandemia. Actualmente, la región posee 11⁵ servicios turísticos con Sello S vigente de Sernatur y el 50 % de ellos están ubicados en la Araucanía Andina. A su vez, el único Acuerdo de Producción Limpia de Turismo vigente en la región de la Araucanía certificó a 8 instalaciones, una de ellas ubicada en la Araucanía Andina.
- **POLÍTICO/INSTITUCIONAL:** Hoy en día, la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** y sus respectivos **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, junto con la **Ley de Cambio Climático** y la normativa asociada, proporcionan un sólido marco institucional que facilita la implementación del **Acuerdo de Producción Limpia (APL)** y el acceso a financiamiento. Este marco permite alinear a los organismos públicos en torno a un objetivo común y de interés transversal, como es el **turismo sustentable**, consolidando esfuerzos hacia una economía más verde y resiliente.

En este contexto, el **Anteproyecto de Plan Sectorial de Adaptación al Cambio Climático del Sector Turismo** establece directrices fundamentales para garantizar que el turismo en Chile se adapte a los efectos del cambio climático, asegurando la sostenibilidad a largo plazo del sector. El plan destaca diversas oportunidades para integrar medidas que mitiguen los impactos climáticos y fortalezcan la resiliencia del turismo, entre ellas:

- **Medidas de Adaptación:** Se promueve la implementación de buenas prácticas tanto para proveedores como para turistas, el desarrollo de guías técnicas para mitigar los impactos del cambio climático y la toma de decisiones informadas basadas en estudios de vulnerabilidad y riesgo. Esto incluye la optimización del uso de los

5

https://serviciosturisticos.sernatur.cl/nueva_busqueda.php?page=1&tipo_servicio=0&clase_servicio=0®ion=9&comuna=0&sellos=s&nombre=

recursos hídricos, la reducción de emisiones de carbono y la protección de infraestructuras turísticas.

- **Participación de Actores Claves:** El plan subraya la importancia de una colaboración estrecha entre los sectores público y privado, además de la inclusión activa de comunidades locales, para diseñar e implementar estrategias que permitan una adaptación eficaz a los efectos del cambio climático.

Un aspecto clave del plan es su enfoque de género, alineado con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible N°5 (ODS 5)**, que promueve la igualdad de género. En este sentido, se reconoce que las mujeres constituyen un porcentaje significativo de la fuerza laboral en el sector turístico, especialmente en áreas rurales y de microemprendimiento.

El plan resalta la necesidad de integrar a las mujeres de manera equitativa en la toma de decisiones sobre turismo sostenible y resiliente, brindándoles oportunidades en: **Capacitación y Liderazgo:** Se fomenta la capacitación de mujeres en áreas como la gestión ambiental y el liderazgo en proyectos turísticos sostenibles, promoviendo su rol como agentes de cambio en la acción climática.

Este enfoque de género es esencial para el éxito del APL, ya que garantizará que las mujeres, especialmente aquellas que trabajan en zonas rurales o vulnerables, participen activamente en la adaptación al cambio climático y en la implementación de prácticas turísticas sostenibles, contribuyendo así al desarrollo inclusivo y equitativo del turismo sustentable en la región.

➤ **SOCIALES Y CULTURALES:** El alcance del Acuerdo se enmarca dentro de una de las zonas con mayor potencial turístico de Chile, la Araucanía Andina, en donde su potencial principal es la gran concentración de centros y formaciones volcánicas, con altos niveles de actividad y muy reciente, con distintos procesos volcánicos y sus impresionantes consecuencias en el paisaje. Pero la actividad geotérmica no es el único atractivo de esta zona. La Araucanía Andina también destaca por sus extensos bosques de araucarias milenarias y bosque nativo, por imponentes montañas nevadas, lagos y ríos de aguas prístinas.

Este territorio está formado por dos grandes zonas cordilleranas: la zona del volcán Lonquimay y la zona del volcán Llaima; las que corresponden en gran medida a dos grandes cuencas hidrográficas, la de los ríos Cautín y Biobío, cuyas aguas descienden desde los Andes y cruzan la Araucanía en su camino hacia el mar.

Además de sus destacadas características naturales, hay una fuerte identidad histórico-cultural, estrechamente vinculada al pueblo mapuche en las áreas cordilleranas como Icalma y sus alrededores, así como en las zonas próximas al lago Colico. De la misma forma, sobresale la cultura local Baqueana de Melipeuco, junto con el sector agrícola y ganadero que contribuye al desarrollo de la zona. Esta integración cultural ha moldeado el territorio, manifestando estas singularidades en experiencias y productos, así como en ferias y eventos destacados:

Tabla N°11: Fiestas y Celebraciones Locales

Comuna	Celebración	Fecha	Descripción	Antigüedad
Cunco	Fiesta de la Cerveza Artesanal	Febrero	Reúne a productores locales de cerveza artesanal, ofreciendo degustaciones, música en vivo y actividades culturales para toda la familia.	8 años
	Fiesta Gastronómica del Digüeñe	Octubre	Destaca el digüeñe, un hongo comestible típico de la región, con degustaciones, venta de productos locales y actividades culturales.	16 años
Melipeuco	SnowFest	16-17 de agosto	Festival que celebra la nieve y las actividades de invierno, incluyendo competencias deportivas y actividades recreativas.	5 años
	Fiesta de la Lana	Julio	Celebra las tradiciones textiles de la comunidad mapuche con demostraciones de tejido, exhibiciones de artesanía y venta de productos locales.	10 años
	Fiesta del Baqueano	25-26 de noviembre	Rememora la unión de culturas con desfiles, muestras gastronómicas y actividades recreativas, destacando las destrezas de	15 años

			baqueanos montados y con bueyes.	
Icalma	Festival de la Trucha	Enero	Celebra la pesca de trucha con competencias de pesca, exhibiciones gastronómicas y actividades culturales relacionadas con la vida y tradiciones locales.	12 años

Elaboración Propia

AMENAZAS DEL ENTORNO

Tabla N°12: Amenazas del Entorno

Categoría	Amenaza	Descripción	Impacto Potencial
Económicas	Inestabilidad económica global y local	La economía global enfrenta incertidumbres debido a factores como la inflación, la desigualdad y las tensiones geopolíticas (World Economic Forum) (UNWTO).	Podría reducir la disponibilidad de recursos financieros y disminuir la demanda turística, afectando la sostenibilidad financiera del APL y la viabilidad de proyectos locales.
Institucionales	Falta de coordinación entre niveles de gobierno y actores locales	La implementación efectiva del APL requiere una colaboración estrecha entre gobiernos locales, regionales y nacionales, y los actores del sector turístico.	La descoordinación puede llevar a retrasos en la implementación, duplicación de esfuerzos y falta de coherencia en las políticas y acciones, disminuyendo la efectividad del APL.
Políticas	Cambios en las políticas gubernamentales y falta de apoyo continuo	Los cambios en las políticas públicas y la falta de un apoyo sostenido pueden desestabilizar los esfuerzos de producción limpia y sostenibilidad.	La falta de continuidad en el apoyo gubernamental podría debilitar los compromisos a largo plazo y desalentar la inversión en prácticas sostenibles.

Sociales y culturales	Resistencia al cambio y falta de compromiso comunitario	Algunas comunidades pueden resistirse a adoptar nuevas prácticas sostenibles debido a tradiciones culturales o falta de conciencia	La resistencia al cambio puede obstaculizar la implementación de prácticas sostenibles y reducir la participación activa de la comunidad en los esfuerzos de producción limpia.
Normativas	Ausencia de incentivos específicos para prácticas sostenibles	La falta de incentivos claros y específicos para las empresas turísticas que adopten prácticas sostenibles puede limitar la efectividad del APL.	Sin incentivos, las empresas pueden no ver beneficios inmediatos en la adopción de prácticas sostenibles, reduciendo la implementación generalizada de estas medidas.
Tecnológicas	Barreras tecnológicas y acceso limitado a	Las pequeñas empresas locales pueden enfrentar dificultades para acceder a	Las barreras tecnológicas pueden limitar la capacidad de las empresas para innovar y
	tecnologías avanzadas	tecnologías avanzadas necesarias para modernizar y digitalizar la oferta turística.	mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus operaciones, afectando la competitividad.

Elaboración Propia

VALIDACIÓN CON ACTORES

Luego de realizar el análisis de entorno y la sistematización de la información recogida en el trabajo de campo, en el que se recopilaban las opiniones sobre los intereses de los distintos actores y potenciales suscriptores del APL, se lograron identificar sus principales motivaciones. El 27 de junio de 2024, en el Salón Auditorium de la Municipalidad de Cunco, se llevó a cabo una reunión ampliada de validación entre los actores clave, incluyendo miembros de la **Agrupación de Turismo Puerto Puma**, representantes de la **Municipalidad de Cunco**, **empresarios turísticos** del territorio, **consultores** del APL, y **organismos de la administración del Estado** con competencia ambiental y vinculados al desarrollo productivo del turismo. También estuvieron presentes otros interesados como **terceros asociados** y **grupos de interés relevantes**.

Durante esta reunión, se expusieron y discutieron el Diagnóstico Sectorial y la propuesta de APL, en base a las motivaciones e intereses manifestados en etapas previas a este proceso, que es la **Manifestación de Interés** para la propuesta del APL, en donde se establecieron los siguientes lineamientos:

OBJETIVO DEL ACUERDO: TRANSITAR HACIA UN TURISMO SUSTENTABLE Y RESILIENTE, A TRAVÉS DE PRÁCTICAS DE CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, LA BIODIVERSIDAD Y EL PATRIMONIO CULTURAL EXISTENTE EN EL TERRITORIO.

Tabla 13: Objetivos e Impactos Manifestación de Interés del APL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	IMPACTOS ESPERADO
Implementar, sensibilizar y difundir prácticas de conservación y valorización del patrimonio natural de la Araucanía Andina.	Contribuir a la preservación del patrimonio natural y cultural del territorio Araucanía Andina.
Fomentar la implementación de acciones de vinculación entre experiencias turísticas del territorio Araucanía Andina y valorizar el comercio local, con el fin de generar visitas turísticas significativas e integrales.	Instalar las capacidades de adaptación para los empresarios turísticos para enfrentar los efectos del cambio climático en el territorio de alcance del APL.
Formar y desarrollar capacidades de las competencias técnicas en turismo sustentable y digitalización de la oferta turística local.	Posicionar los atributos de valor diferenciadores de experiencia en la Araucanía Andina.
Promover el desarrollo de productos y/o servicios con identidad local para abastecer a la oferta turística local.	Instaurar una Política de comercio local y protección de empleo en todas las empresas adheridas.
Avanzar hacia el uso eficiente de los recursos agua y energía y la gestión de residuos	Reducir el consumo de agua y energía, y mejorar la gestión de residuos.

En este Taller los asistentes aprobaron los resultados del diagnóstico y la propuesta sin realizar observaciones adicionales, consolidando así un acuerdo sólido entre las partes.



OBJETIVOS DEL DIAGNÓSTICO GENERAL

Objetivo General

- Identificar y describir las variables ambientales, económicas y productivas del sector Turismo Araucanía Andina, con empresas de las comunas de Cunco, Melipeuco y la Localidad de Icalma, para generar una propuesta de Acuerdo de Producción Limpia de Turismo Sustentable.

Objetivos Específicos

- Diseñar, implementar y coordinar un plan de trabajo para el desarrollo del proceso diagnóstico
 - a. Elaborar un cronograma de actividades y plazos para la realización del diagnóstico del sector turismo en Araucanía Andina.
 - b. Coordinar reuniones y talleres con las empresas locales para explicar los objetivos y beneficios del diagnóstico, fomentando su participación.
- Caracterizar las empresas del sector turismo Araucanía Andina
 - a. Realizar encuestas y entrevistas a empresarios turísticos en Cunco, Melipeuco e Icalma para recopilar información sobre sus prácticas actuales, necesidades y expectativas.
 - b. Analizar los datos recopilados para identificar las principales características y desafíos del sector, incluyendo variables ambientales, económicas y productivas.
- Diseñar un Acuerdo de Producción Limpia con estándares de sustentabilidad de corto a mediano plazo
 - a. Organizar mesas de trabajo con expertos en sostenibilidad y representantes del sector turístico para definir los estándares y objetivos del Acuerdo de Producción Limpia.
 - b. Redactar el Acuerdo de Producción Limpia, incorporando los estándares definidos y estableciendo un plan de implementación y monitoreo a corto y mediano plazo.

Alcance del Diagnóstico

- Comuna de Cunco

- Comuna de Melipeuco
- Localidad de Icalma, de la comuna de Lonquimay

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL DEL SECTOR ECONÓMICO Y/O TERRITORIO EN QUE OPERAN LAS EMPRESAS

CARACTERIZACIÓN GENERAL

La Araucanía Andina es un territorio de gran riqueza natural y cultural, ubicado en el sur de Chile, que abarca comunas como Cunco, Melipeuco y la localidad de Icalma en Lonquimay. Esta área se caracteriza por sus extensos paisajes montañosos, ríos y lagos, así como por una biodiversidad única que incluye bosques nativos y fauna endémica. La región no solo es un atractivo turístico debido a su belleza escénica, sino también por su patrimonio cultural, con una fuerte presencia de comunidades mapuches que mantienen vivas sus tradiciones y costumbres.

- **Cunco**, en la provincia de Cautín, se destaca por su diversidad natural, con lagos cristalinos como el Colico y la Laguna Angelina, además de ríos como el Allipén. La comuna tiene una superficie de 1,906.5 km² y es conocida por su rica cultura rural y eventos como la Fiesta del Cordero, que reflejan la tradición y gastronomía local.
- **Melipeuco**, en la provincia de Malleco, es una puerta de entrada a los parques nacionales Conguillío y Sollipulli, ofreciendo a las visitantes experiencias relacionadas con el ecoturismo y la aventura. La comuna abarca 1,107.3 km² y cuenta con atractivos como el volcán Llaima y diversas rutas de senderismo que permiten apreciar la flora y fauna del lugar.
- La **localidad de Icalma** en Lonquimay, también en Malleco, se distingue por su ubicación fronteriza con Argentina, ofreciendo paisajes montañosos y el lago Icalma, que es un destino popular para actividades al aire libre. Lonquimay en su totalidad cubre 3,914.2 km² y es conocida por su patrimonio cultural mapuche y sus esfuerzos en conservación ambiental.

Tabla N°14: Detalles Geográficos

Características	Cunco	Melipeuco	Icalma
Provincia	Cautín	Malleco	Malleco

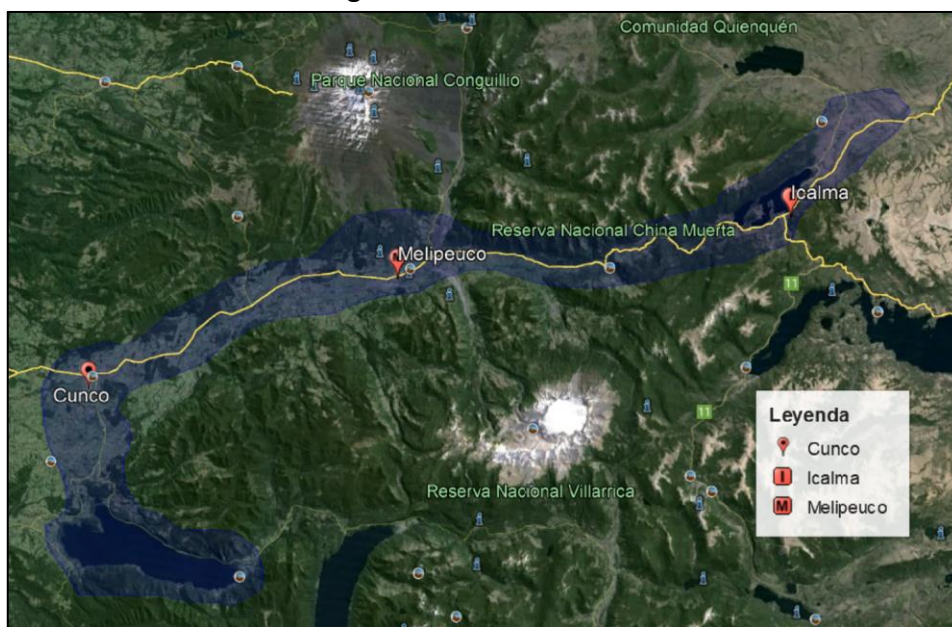
Extensión	1,905.2 km ²	1,107.3 km ²	(3,914.2 km ² (Lonquimay))
Límites Geográficos y Políticos	N: Freire - Villarrica S: Melipeuco E: Curarrehue O: PLC – Temuco	N: Vilcún S: Lonquimay E: Curarrehue O: Cunco	<ul style="list-style-type: none"> ● N: Melipeuco ● S: Frontera Arg. ● E: Frontera Arg. ● O: Curacautín

Elaboración Propia

Distribución Geográfica

Cunco, considerada como la puerta de entrada a la Araucanía Andina, juega un papel fundamental en esta iniciativa. Integrar a Melipeuco e Icalma es esencial para obtener una visión completa del desarrollo actual y el potencial del territorio. La diversidad geográfica y cultural permite la creación de una ruta turística única que combina la serenidad de los espacios naturales con la riqueza cultural de la región. La unión de Cunco, Melipeuco e Icalma facilita la formación de una cadena de valor turística sólida, donde los servicios y atractivos se complementan y potencian mutuamente.

Imagen N°1: Zona Influencia APL



Fuente: Google Earth - Elaboración Propia

CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA

La Araucanía Andina es un ejemplo ilustrativo de cómo las condiciones demográficas pueden influir significativamente en el desarrollo de una región con más de 25.000 habitantes. Estas áreas, caracterizadas por una notable presencia de la población mapuche, han visto sus trayectorias de desarrollo profundamente condicionadas por su composición demográfica.

- **Cunco**, posee una población de 17,788 habitantes y una fuerte base rural (60% de la población). Ha desarrollado un modelo de crecimiento que combina la preservación de sus tradiciones con la integración de prácticas sostenibles. La significativa proporción de población mapuche, que alcanza el 33%, ha jugado un rol crucial en este proceso. Las prácticas agrícolas tradicionales, la artesanía y las celebraciones culturales mapuches son elementos que no solo enriquecen la identidad local, sino que también potencian el atractivo turístico de la comuna. Esta integración de la cultura mapuche en el tejido socioeconómico de Cunco ha facilitado un desarrollo que valora y protege el entorno natural, promoviendo iniciativas de turismo sostenible y agroecología.
- En **Melipeuco**, la presencia de una población de 6,148 habitantes con un 45% de origen mapuche ha sido determinante para su desarrollo económico y social. La población rural, que representa el 65% del total, se ha beneficiado de programas de desarrollo local que integran las prácticas y conocimientos tradicionales mapuches. El alto porcentaje de población indígena ha llevado a la implementación de proyectos de ecoturismo y conservación ambiental, aprovechando la proximidad a parques nacionales y áreas protegidas. Estos proyectos no solo buscan atraer turistas, sino que también pretenden educar y sensibilizar sobre la importancia de la preservación del medio ambiente y las prácticas sostenibles
- La localidad de **Icalma**, en Lonquimay, con una población de 1,250 habitantes y una impresionante proporción del 70% de población mapuche, es un claro ejemplo de cómo la demografía puede condicionar el desarrollo territorial. Icalma ha capitalizado su fuerte identidad mapuche para promover un turismo cultural y ecológico que atrae a visitantes interesados en experiencias auténticas y en contacto directo con la naturaleza. La predominancia rural (80% de la población) ha incentivado la conservación de prácticas tradicionales y la gestión sostenible de recursos naturales, lo que ha permitido un desarrollo armónico y respetuoso con el entorno natural

Tabla N°15: Detalles Demográficos

Características	Comuna de Cunco	Comuna de Melipeuco	Icalma (Lonquimay)
Población Total	17,788 habitantes	6,148 habitantes	1,250 habitantes

Distribución por Género	<ul style="list-style-type: none"> • Hombres: 49% • Mujeres: 51% 	<ul style="list-style-type: none"> • Hombres: 51% • Mujeres: 49% 	<ul style="list-style-type: none"> • Hombres: 50% • Mujeres: 50%
Distribución por Edad	<ul style="list-style-type: none"> • 0-14 años: 24% • 15-64 años: 63% • 65 años y más: 13% 	<ul style="list-style-type: none"> • 0-14 años: 22% • 15-64 años: 65% • 65 años y más: 13% 	<ul style="list-style-type: none"> • 0-14 años: 25% • 15-64 años: 60% • 65 años y más: 15%
Tasa de Crecimiento Poblacional	1.2% anual	0.8% anual	0.5% anual
Distribución de la Población	<ul style="list-style-type: none"> • Urbana: 40% • Rural: 60% 	<ul style="list-style-type: none"> • Urbana: 35% • Rural: 65% 	<ul style="list-style-type: none"> • Urbana: 20% • Rurales: 80%
Proporción de Población Mapuche	<ul style="list-style-type: none"> • 33% 	<ul style="list-style-type: none"> • 45% 	<ul style="list-style-type: none"> • 70%

Fuente de la Información: Datos extraídos del Censo 2017 del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE) y proyecciones de población 2020-2025 del INE – Elaboración Propia

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA

El análisis económico de las comunas de Cunco y Melipeuco, así como de la localidad de Icalma en Lonquimay, revela cómo una combinación de factores sociales, geográficos, de infraestructura y otras variables han influido profundamente en su desarrollo y potencialidades. Además, hay variables emergentes que pueden moldear su configuración económica futura.

- En **Cunco**, la significativa presencia de la población mapuche (33%) ha sido determinante para la integración de prácticas tradicionales en sectores como la agricultura, ganadería y turismo. La producción agrícola de cereales, frutales y hortalizas, así como la ganadería centrada en la producción de carne y lana, se benefician de estas prácticas, fomentando un modelo económico que valora y preserva la cultura local. El turismo, que incluye ecoturismo y turismo de aventura, se ha visto

potenciado por la mejora de la conectividad vial, especialmente con la ruta S-61, y la disponibilidad de servicios básicos como agua potable, electricidad y telecomunicaciones, que son esenciales para el desarrollo de actividades económicas y la calidad de vida de los habitantes.

- En **Melipeuco**, la población mapuche representa el 45% de los habitantes, lo que ha influido en la configuración de su economía, particularmente en la agricultura y el turismo. La proximidad a áreas silvestres protegidas como los parques nacionales Conguillío y Sollipulli ha fomentado el ecoturismo y la conservación ambiental. La agricultura, con cultivos de cereales y hortalizas, y la ganadería, con producción de carne y productos lácteos, son actividades económicas clave que también integran prácticas tradicionales mapuches. La mejora de las rutas hacia estas áreas protegidas ha facilitado el acceso y ha potenciado el turismo, complementado por servicios básicos bien desarrollados, incluyendo agua potable, electricidad y telecomunicaciones, que son fundamentales para el crecimiento económico y el bienestar comunitario.
- En la **localidad de Icalma**, en Lonquimay, la predominancia de la población mapuche (70%) ha sido un factor crucial en el desarrollo económico, con una fuerte orientación hacia el turismo cultural y recreativo. La agricultura a pequeña escala y la ganadería, centrada en la producción de carne y lana, complementan la oferta económica de la localidad. La infraestructura vial ha mejorado con la ruta Licura – Icalma, facilitando la conectividad y promoviendo el turismo. Sin embargo, la disponibilidad parcial de telecomunicaciones presenta un desafío para el desarrollo completo, aunque la oferta turística incluye alojamientos, restaurantes y atractivos naturales como el Lago Icalma, que, junto con la rica herencia cultural mapuche, ofrece experiencias auténticas a los visitantes.

Tabla N°16: Detalle Económico

Características	Comuna de Cunco	Comuna de Melipeuco	Icalma (Lonquimay)
Sectores Económicos	Agricultura - Ganadería - Turismo - Silvicultura	Agricultura - Ganadería - Turismo - Silvicultura	Agricultura - Ganadería - Turismo - Silvicultura

Empleo por Sector Económico	<ul style="list-style-type: none"> ● Agricultura: 30% ● Ganadería: 20% ● Turismo: 25% ● Silvicultura: 15% ● Otros Sectores: 10% 	<ul style="list-style-type: none"> ● Agricultura: 25% ● Ganadería: 20% ● Turismo: 30% ● Silvicultura: 15% ● Otros Sectores: 10% 	<ul style="list-style-type: none"> ● Agricultura: 20% ● Ganadería: 25% ● Turismo: 35% ● Silvicultura: 10% ● Otros Sectores: 10%
Productividad y Principales Productos/Servicios	<p>Agricultura: Cereales (trigo, avena), frutales, hortalizas</p> <p>Ganadería: Carne, lana</p> <p>Turismo: Alojamiento, ecoturismo, turismo de aventura</p> <p>Silvicultura: Madera y productos derivados</p>	<p>Agricultura: Cereales (trigo, avena), hortalizas</p> <p>Ganadería: Carne, productos lácteos</p> <p>Turismo: Alojamiento, senderismo, observación de fauna</p> <p>Silvicultura: Madera y derivados</p>	<p>Agricultura: Cereales y hortalizas a pequeña escala</p> <p>Ganadería: Carne, lana</p> <p>Turismo: Alojamiento, actividades recreativas, turismo cultural</p> <p>Silvicultura: Madera y derivados</p>
Infraestructura Vial y de Transporte	Mejoramiento conectividad ruta S-61	Mejoramiento rutas a áreas silvestres protegidas (Conguillio+Sollipulli)	Mejoramiento ruta Liucura – Icalma + Melipueco + Icalma
Servicios Básicos	<ul style="list-style-type: none"> ● Agua potable ● Electricidad ● Telecomunicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ● Agua potable ● Electricidad ● Telecomunicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ● Agua potable ● Electricidad ● Telecomunicaciones parciales

Infraestructura para el Desarrollo Turístico	Alojamiento turístico Servicios de alimentación Atractivos naturales ASPES (Conguillio+Sollipulli) Geoparque Kütralkura	Alojamiento turístico Servicios de alimentación Atractivos naturales ASPES (Conguillio+Sollipulli) Geoparque Kütralkura	Alojamiento (cabañas, hostales), algunos restaurantes, atractivos naturales (Lago Icalma), oferta cultural mapuche
--	--	--	--

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE) - Ministerio de Economía, Fomento y Turismo - Municipalidades de Cunco, Melipeuco y Lonquimay - Informes de desarrollo regional y local – Elaboración Propia

CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL

La Araucanía Andina destaca por su riqueza en recursos naturales y biodiversidad, ofreciendo un paisaje variado con significativos recursos acuáticos y zonas protegidas. La conservación de su biodiversidad es un desafío constante que requiere esfuerzos sostenidos para preservar su entorno único.

Residuos

A nivel regional, la gestión de residuos sólidos domiciliarios representa una problemática crítica. Según el Diagnóstico y Catastro de Residuos Sólidos Domiciliario de la Araucanía, elaborado por la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo SUBDERE⁶, la Región registró una producción total de 377.838 toneladas de Residuos Sólidos Domiciliarios y Asimilables RSDyA durante el año 2022, cifra que representa el 4,51% de la producción del país. El promedio de RSDyA producidos por las comunas de esta región fue de 11.807 toneladas, y en Cunco 8.111 toneladas y en Melipeuco 1.318 toneladas.

Este Catastro indica que en la región existen 10 sitios de disposición final de RSDyA activos y 1 Estación de Transferencia. En estos sitios se dispone los RSDyA de 15 de las 32 comunas. Las 17 comunas restantes utilizan sitios de la Región del Biobío (Vertedero Mulchén y Relleno Sanitario de Los Ángeles).

⁶ www.subdere.gov.cl/sites/default/files/IX%20Región%20de%20La%20Araucanía%20RSD%20Marzo_2024_0.pdf

Tabla 17: Sitios de Disposición final operativos en el 2022 en la Araucanía

Nombre del sitio	Clasificación	Ubicación Comuna	N° Autorización Sanitaria	N° RCA	NORTE	ESTE
Vertedero de Cunco	Vertedero	Cunco	RES. EX 115/1991	NO	-38,93	-72,05
Relleno Sanitario de Coipue	Relleno Manual	Freire	RES. EX 1902/2001	EIA 010/1999	-39,07	-72,42
Vertedero Los Nevados	Vertedero	Pucón	RES. EX 183602/1996	NO	-39,32	-71,85
Vertedero Fundo Traiguén	Vertedero	Toltén	RES EX 2274/2004	NO	-39,19	-73,15
Vertedero Municipal El Manzano	Vertedero	Vilcún	RES EX 26031/2009	NO	-38,67	-72,28
Relleno Villarrica	Relleno Manual	Villarrica	RES. EX 2218/2000	EIA 019/1999	-39,26	-72,27
Centro De Manejo de Residuo Malleco Norte	Relleno Sanitario	Collipulli	RES EX A 20 - 023592/2019	RCA N°96/2018	-37,90	-72,51
Vertedero de Ercilla	Vertedero	Ercilla	RES. EX 0751/1996	NO	-38,12	-72,20
Vertedero Municipal de Lonquimay	Basural	Lonquimay	NO	NO	-38,43	-71,28
Vertedero Municipal de Traiguén	Basural	Traiguén	NO	NO	-38,22	-72,71

Fuente: Diagnóstico y Catastro de Residuos Sólidos Domiciliario de la Araucanía

El vertedero de Cunco presenta una serie de deficiencias sanitarias y ambientales generadas por su operación, tal como los detalla la resolución emitida por la Superintendencia de Medio Ambiente en el marco de su Resolución de Calificación Ambiental del Cierre del Vertedero. Esto hace que el manejo de los residuos a nivel local y específicamente comunal sea un punto crítico para considerar dentro del Acuerdo. Este problema es crítico en los programas municipales y de gobierno, especialmente en La Araucanía, donde la alta producción de residuos y la baja tasa de reciclaje contribuyen a una crisis ambiental que impacta negativamente en la calidad de vida de los habitantes y plantea desafíos significativos para el desarrollo turístico del territorio.

En este contexto, la implementación de la **Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor)** tiene un rol fundamental, apoyando en la mejora de la tasa de reciclaje en la región mediante el fortalecimiento de la economía circular, promoviendo la valorización de los residuos y reduciendo la disposición en vertederos. Actualmente, gran parte de los residuos generados en comunas como Temuco y Padre Las Casas se transportan fuera de la región hacia el Biobío debido a la falta de infraestructura local adecuada para su gestión. Sin embargo, con la ejecución del APL, alineado con la Ley REP, es posible estimar un aumento gradual en las tasas de reciclaje para los próximos años.

El turismo en la Araucanía Andina depende en gran medida de sus paisajes naturales y la calidad ambiental. La contaminación y la mala gestión de residuos pueden deteriorar estos atractivos, afectando la afluencia de turistas y la reputación de la región como destino ecoturístico. Los

esfuerzos de conservación y las políticas ambientales son cruciales para mantener y mejorar la sostenibilidad de la industria turística. La implementación de estrategias efectivas para la gestión de residuos y la promoción del reciclaje no solo mejorarán la calidad ambiental de la región, sino que también fortalecerán su atractivo turístico. Estudios del Ministerio de Medio Ambiente subrayan la importancia de estas medidas para mitigar la contaminación y promover un desarrollo turístico sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes.

Plan de Acción Regional de Cambio Climático (PARCC)

La implementación de la Ley Marco de Cambio Climático en Chile, de junio del 2022, establece el diseño y elaboración de Planes de Acción Regionales de Cambio Climático (PARCC), instrumentos de gestión clave para avanzar con los objetivos climáticos nacionales, la resiliencia climática y el desarrollo sostenible, mediante la planificación de acciones que consideren el territorio y las características locales de la región. Es así como se elaboró el PARCC de la Región de la Araucanía, actualmente como anteproyecto⁷ y en consulta pública. Este anteproyecto contiene medias de Adaptación y Mitigación, según el siguiente detalle:

Tabla 18: Medidas del PARCC

Tipo de Medida	Cantidad de Medidas	Cantidad de Acciones	Sector
Mitigación	8	33	Asentamientos Humanos, Pesca y Acuicultura, Energía
Adaptación	17	83	Asentamientos Humanos, Recursos Hídricos, Biodiversidad, Pesca y Acuicultura, Silvoagropecuario, Turismo y Salud

Las medidas fueron desarrolladas por sector, definiendo para el sector Turismo las siguientes medidas:

- Gestión Análisis de vulnerabilidad al cambio climático de ZOIT y destinos turísticos consolidados
- Difundir y entregar herramientas sobre sustentabilidad y cambio climático a los prestadores de servicios turísticos y gestores de destinos disponibles en la región, que oriente la diversificación de la oferta turística en el marco del nuevo escenario climático
- Promover e incentivar el ecoturismo y la gestión sustentable de prestadores de servicios turísticos

Siendo esta última medida la más vinculante con el Acuerdo, ya que se definen para ella las siguientes acciones:

⁷ <https://sites.google.com/gorearaucaania.cl/parcc/inicio>

- Acción 1: Capacitación Turística Regional y Formación de Nuevos Profesionales: Capacitación y formación a prestadores/as de servicios turísticos. Considerar participación de estudiantes que se están formando en, para fomentar además que se queden en la región y puedan aportar con su conocimiento.
- Acción 2: Difusión de Conductas Responsables con el Cambio Climático en Turismo Difusión de recomendaciones de conductas responsables con el cambio climático por parte de los prestadores de servicios turísticos, los turistas y de la comunidad receptora.
- Acción 3: **Incentivo y Formalización de Prácticas de Turismo Sustentable**: Formalización e incentivar prácticas de Turismo Sustentable, con el fin de que puedan postular a la certificación de sustentabilidad (Sello S, **APL**, u otro) de prestadores de servicios turísticos.
- Acción 4: Promoción del Compromiso de Turismo Sustentable: Promover el Compromiso de Turismo Sustentable entregado por SERNATUR entre las empresas de Turismo

Vulnerabilidad al Cambio Climático

Otro aspecto importante es el **Cambio climático** que ya está comenzando a tener un impacto significativo en la región, afectando la producción agrícola, la ganadería y el turismo, alterando los ciclos de cultivo y reduciendo la disponibilidad de agua. La adaptación a estas nuevas condiciones será crucial para garantizar la productividad y la sostenibilidad económica del territorio. En este contexto, el **Acuerdo de Producción Limpia (APL)** busca facilitar la implementación de medidas de adaptación climática

Amenazas

A nivel regional, según el Anteproyecto del Plan de Acción Comunal de Cambio Climático de la Región de la Araucanía (PARCC), basado en el Atlas de Riesgos Climáticos para Chile, ARCLIM, las proyecciones de amenazas climáticas relevantes para la región son:

- Cambios en los patrones de temperatura
- Cambios en los patrones de precipitación
- Frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos.
- Aumento del nivel del mar
- Marejadas y zona costera

De todas ellas, las 3 primeras están presentes en la zona de alcance del Acuerdo:

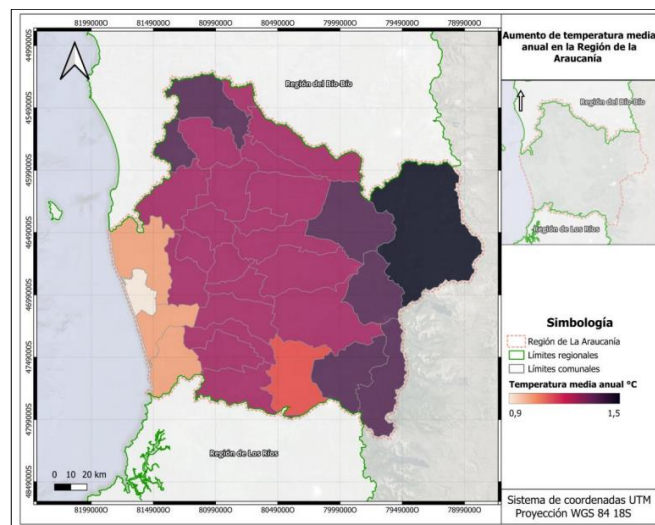
- Cambios en los patrones de temperatura

A nivel regional se observa una temperatura media anual de 10,5°C para el periodo histórico (1980-2010) y para el periodo futuro (2035 – 2065) se proyecta que la temperatura media anual llegue a 11,8°C, con lo que se obtiene un delta de 1,3°C (ARCLIM,

2023). Lo anterior, podría tener múltiples efectos en los ecosistemas locales y la vida cotidiana de las personas.

Se proyecta que las comunas de la Araucanía Andina (Cordillera de los Andes), que corresponde a las comunas con menores temperaturas en el periodo histórico, son las que presentan un mayor aumento en su temperatura media. Estas comunas corresponden a Lonquimay, **Melipeuco** y Curarrehue, las cuales se proyecta que incrementarán su temperatura media anual en 1,80°C, 1,74°C y 1,71°C respectivamente.

Imagen 2: Variación de temperatura media anual en la región de La Araucanía (comparación periodo histórico [1980-2010] y futuro [2035-2065]).

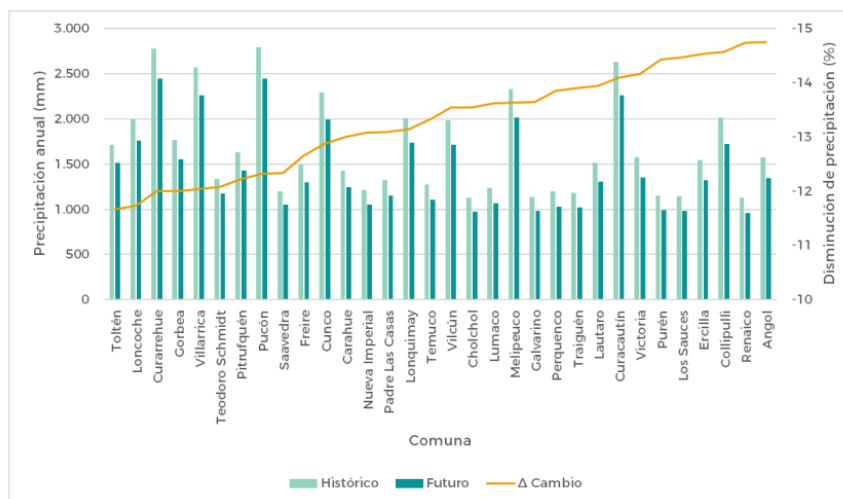


Fuente: Extraído del Anteproyecto del Plan de Acción Comunal de Cambio Climático de la Región de la Araucanía

- Cambios en los patrones de precipitación

Según lo indicado en el PARCC la precipitación promedio anual en el periodo histórico 1980-2010) es de 1.846,9 mm, mientras que para un periodo futuro (2035-2065, bajo escenario RCP 8.5) se proyecta que será de 1.603,7 mm. Con ello, se estima una disminución de un -13,17% en las precipitaciones anuales en la región. La tendencia del cambio de precipitación anual es a disminuir en un 4% por década, pero se ha duplicado en el período 1981-2021.

Imagen 3: Precipitaciones anuales acumuladas, en escenario presente y futuro a nivel comunal



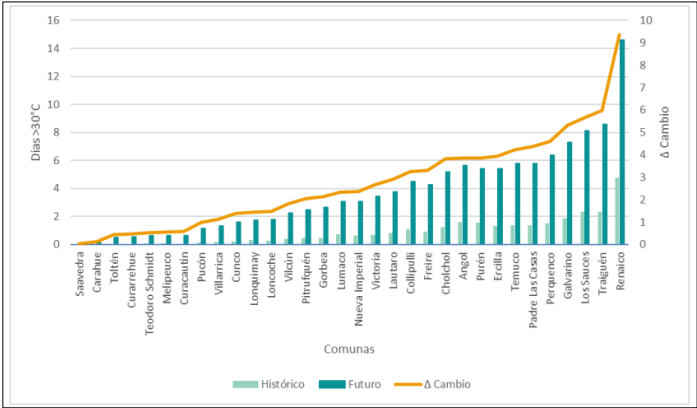
Fuente: Extraído del Anteproyecto del Plan de Acción Comunal de Cambio Climático de la Región de la Araucanía

Las comunas que se verán más afectadas son la comuna de Angol, Renaico, Collipulli, Ercilla, Los Sauces, Purén, Victoria, Curacautín con una disminución de precipitaciones de un 14,5% aproximadamente, y para Cunco un 12,5% y Melipeuco un 13,5%.

A partir de lo anterior, es relevante analizar estas tendencias para entender cómo la variabilidad climática y los eventos extremos podrían afectar la región en el futuro. La concentración de precipitaciones en los meses de invierno incrementa el riesgo de inundaciones, erosión del suelo y deslizamientos de tierra, especialmente en áreas montañosas cercanas a cuerpos de agua, lo que es el caso del área de alcance del Acuerdo.

- Frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos.
 - Cambio de días con olas de calor > 30° C: Este índice climático corresponde a la cantidad de días en que la temperatura máxima supera los 30°C durante tres o más días seguidos. A nivel regional, en el período histórico (1980-2010) corresponde a 0,66 días, mientras que a futuro (1935-1965) se proyecta sea de 2,88 días. Aunque en las comunas de alcance del APL este índice no presenta mayor incremento en el número de días con olas de calor.

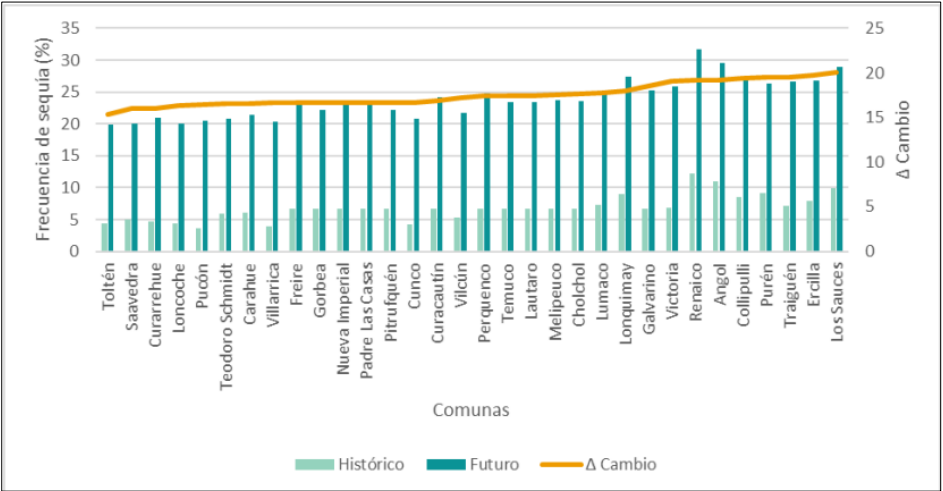
Imagen 4: Cambio días con olas de calor > 30° C, en escenario presente y futuro, identificando el delta de cambio por comuna.



Fuente: Extraído del Anteproyecto del Plan de Acción Comunal de Cambio Climático de la Región de la Araucanía

- Cambio de frecuencias de sequías: Este indicador representa la frecuencia de periodos en que la precipitación acumulada es menor al 75% del promedio de la precipitación acumulada en el periodo de referencia. A nivel regional, este indicador se proyecta con un valor de 23,93% para el periodo futuro (2035-2065), lo que implica una variación del 17,50%. Esto podría tener graves consecuencias para la agricultura, la seguridad del agua y la gestión de incendios forestales, afectando directamente al turismo presente en Araucanía Andina.

Imagen 5: Cambio de frecuencias de sequías, en escenario presente y futuro, identificando el delta de cambio por comuna.



Fuente: Extraído del Anteproyecto del Plan de Acción Comunal de Cambio Climático de la Región de la Araucanía

Principales impactos presentes y riesgos futuros del cambio climático en el Turismo de la Araucanía

La Araucanía enfrenta una serie de desafíos significativos relacionados con el cambio climático, los cuales impactan una variedad de sectores clave. Las amenazas abarcan desde incendios forestales y pérdida de biodiversidad hasta riesgos para la agricultura, en turismo, la acuicultura y la infraestructura costera. Estos desafíos representan una amenaza directa para la economía, la salud humana, la biodiversidad y la infraestructura en la región.

Según el PARCC, respecto a las actividades productivas, Bienestar humano; consideraciones sociales y de equidad, de acuerdo con ARClím los impactos asociados a la amenaza climática del Sector Turismo son:

- **Pérdida de atractivos turísticos:** Los incendios forestales pueden causar la pérdida de sitios naturales como parques nacionales, santuarios de la naturaleza y áreas protegidas privadas en las comunas de Cunco y Melipeuco. Esto no solo pone en riesgo la vida humana y la infraestructura, sino que también afecta gravemente los servicios turísticos, disminuyendo la afluencia de visitantes y, por ende, los ingresos de la comunidad local.
- **Reducción de actividades de alta montaña:** La disminución de la nieve acumulada en la zona de Icalma afecta a los centros de esquí y otras actividades que dependen de la nieve en invierno, reduciendo la demanda y rentabilidad de estos destinos. Las proyecciones climáticas indican un aumento de temperaturas y una disminución de precipitaciones, lo que eleva la isoterma cero y reduce la acumulación de nieve en las cuencas de cabecera. Esto impacta directamente las condiciones para las actividades de montaña en la temporada invernal, afectando la actividad turística en Melipeuco e indirectamente en Cunco.
- **Pérdida de biodiversidad:** La alteración de los servicios ecosistémicos y la disminución de la flora y fauna local afectan la calidad y diversidad de la oferta turística en la región. El aumento de condiciones que favorecen la ocurrencia de incendios forestales, como altas temperaturas y sequías, pone en riesgo el patrimonio turístico asociado con el paisaje natural y los ecosistemas presentes en las distintas unidades territoriales. Esto conlleva a la pérdida de atractivo turístico y al deterioro de la condición económica del sector en Cunco y Melipeuco.
- **Impacto en la economía local:** La disminución de la actividad turística debido a la pérdida de atractivos y la reducción de actividades de montaña puede traducirse en pérdidas económicas significativas para las comunidades de Cunco y Melipeuco. Esto incluye la

reducción de ingresos para negocios de alojamiento, restaurantes y guías turísticos, lo que podría afectar la estabilidad económica de estas comunas y aumentar la vulnerabilidad social.

- **Aumento de la vulnerabilidad social:** Las comunidades locales en Cunco, Melipeuco e Icalma, que dependen del turismo para su sustento, podrían enfrentar un aumento en la pobreza y la migración forzada si las condiciones climáticas adversas continúan afectando su capacidad para atraer visitantes. Esto podría exacerbar las desigualdades sociales y económicas en la región, afectando la cohesión social y el bienestar de sus habitantes.
- **Necesidad de medidas de adaptación:** Es crucial implementar estrategias de adaptación que incluyan la diversificación de la oferta turística, la promoción de prácticas sostenibles y la mejora de la infraestructura para resistir eventos climáticos extremos. Fomentar la educación y la concienciación sobre la gestión de riesgos climáticos entre los actores locales de Cunco, Melipeuco e Icalma es fundamental para fortalecer la resiliencia de la región frente a los desafíos climáticos.

Otras Características Específicas de las Comunas

Cunco: Se caracteriza por sus bosques nativos y plantaciones forestales, así como una red fluvial que incluye los ríos Allipén, Curaco y Trafanpulli, y los lagos Colico y Caburgua. La biodiversidad es destacable, con una gran diversidad de flora y fauna autóctona. Parte de su territorio forma parte del Parque Nacional Conguillío. Sin embargo, los recursos pueden verse amenazados por un aumento de las actividades productivas como lo son la agrícola, forestal y turismo, tanto por su escalamiento en términos productivos como por el uso intensivo a medida que se alcanza niveles de desarrollo superiores.

Melipeuco: Rodeado de bosques autóctonos, concentra gran parte del Parque Nacional Conguillío y el acceso al Volcán Llaima. Este parque es vital para la preservación de la biodiversidad. Según registros de visitación⁸ de CONAF, al año 2021 recibió 106 visitantes, mientras que en 2022 se registraron 98.461 visitantes, lo que resalta su relevancia tanto turística como ecológica. Los recursos hídricos de Melipeuco, provenientes de ríos como el Triful-Triful y varias lagunas dentro del parque, son de alta calidad debido a la protección natural que ofrece la unidad. No obstante, el turismo plantea retos como la erosión del suelo y el impacto en zonas delicadas, que exigen una gestión prudente y regulaciones rigurosas para garantizar la sostenibilidad del ambiente.

⁸ [SIET - Sistema de Información de Estadísticas en Turismo](#)

Icalma: Destaca por su operación como centro fronterizo con Argentina y por el Lago Icalma y los ríos que fluyen hacia él. Esta localidad es rica en flora y fauna y es parte del Geoparque Kütralkura, el primer geoparque global de la UNESCO en Chile, lo que subraya su valor geológico y cultural. La conservación de estos entornos naturales es crucial para mantener el equilibrio ecológico y la belleza escénica que atrae a visitantes de todo el mundo.

En resumen, la región de Araucanía Andina enfrenta significativos desafíos ambientales que requieren soluciones integradas y sostenibles para preservar su biodiversidad y calidad ambiental, esenciales para su desarrollo turístico y bienestar de la comunidad.

Tabla N°18: Detalle Ambiental

Características	Cunco	Melipeuco	Icalma (Lonquimay)
Principales Recursos Naturales	Bosques: nativos y plantaciones Ríos: Allipén, Curaco, Trafanpulli, Río Blanco, Huichahue Lagos: Colico, Caburgua Montañas: Zonas precordilleranas	Bosques: nativos, Parque Nacional Conguillío Ríos: Triful-Triful y otros arroyos Lagos: Lagunas del Parque Nacional Conguillío Montañas: Volcán Llaima	Bosques: nativos Ríos: desembocan en el Lago Icalma Lagos: Icalma Montañas: Cerca de la frontera con Argentina

Biodiversidad y Áreas Protegidas	Variedad de flora y fauna nativa Áreas protegidas: Parte del Parque Nacional Conguillío	Rica en flora y fauna Áreas protegidas: Parque Nacional Conguillío, Geoparque Kütralkura	Alta diversidad de flora y fauna Áreas protegidas: Parte del Geoparque Kütralkura
Recursos Hídricos	Fuentes de agua: Lagos Colico y Caburgua, ríos mencionados Calidad y disponibilidad: Generalmente buena, afectada por actividades agrícolas y forestales	Fuentes de agua: Ríos y lagunas en el parque nacional Calidad y disponibilidad: Alta calidad, fuentes naturales protegidas	Fuentes de agua: Lago Icalma y ríos locales Calidad y disponibilidad: Generalmente buena, con algunos desafíos por actividad humana y cambios climáticos

Impactos Ambientales	<p>Principales Impactos: Deforestación, contaminación de cuerpos de agua</p> <p>Problemas Existentes: Deforestación, contaminación de agua, erosión del suelo</p> <p>Medidas de Conservación: Reforestación, monitoreo de calidad del agua, educación ambiental</p>	<p>Principales Impactos: Impacto turístico en áreas sensibles, erosión del suelo</p> <p>Problemas Existentes: Erosión del suelo, impacto del turismo</p> <p>Medidas de Conservación: Regulación del turismo, conservación del suelo, participación comunitaria</p>	<p>Principales Impactos: Deforestación, degradación suelo, contaminación Lago Icalma</p> <p>Problemas Existentes: Deforestación, contaminación agua</p> <p>Medidas de Conservación: Reforestación comunitaria, monitoreo de calidad del agua, educación ambiental</p>
----------------------	--	---	--

Fuentes: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE) - Ministerio del Medio Ambiente de Chile - Municipalidades de Cunco, Melipeuco y Lonquimay - Informes de conservación y biodiversidad del Parque Nacional Conguillío y del Geoparque Kütralkura – Elaboración Propia

IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAMIENTO

En la Región de La Araucanía, las mujeres juegan un rol crucial en el desarrollo del sector turístico, especialmente en áreas como el ecoturismo, el turismo rural y el microemprendimiento. Sin embargo, aún persisten desigualdades significativas en cuanto al acceso al empleo, brechas salariales y oportunidades de liderazgo. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)⁹, del total de personas fuera de la fuerza laboral, el 64,6% son mujeres, lo que revela una participación limitada en el mercado de trabajo formal. Además, muchas de estas mujeres enfrentan barreras adicionales para acceder a empleos estables y bien remunerados en el sector turístico regional.



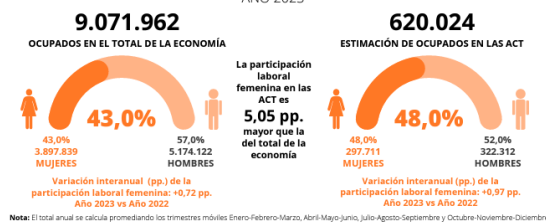
Por su parte, en la Región de la Araucanía, el 65,2 % de las personas que declaran estar fuera del mercado laboral formal son mujeres.



Por su parte, la Subsecretaría de Turismo, en sus últimas publicaciones indica que la Participación Laboral de las Mujeres en las Actividades Características del Turismo (ACT) alcanza un 48% , teniendo mayor participación en actividades de alojamiento y servicios de comida.

⁹ <https://regiones.ine.cl/araucania/prensa/ine-araucania-publica-estadisticas-de-genero-2023>

PARTICIPACION LABORAL FEMENINA (%) EN LAS ACT VERSUS TOTAL DE LA ECONOMÍA

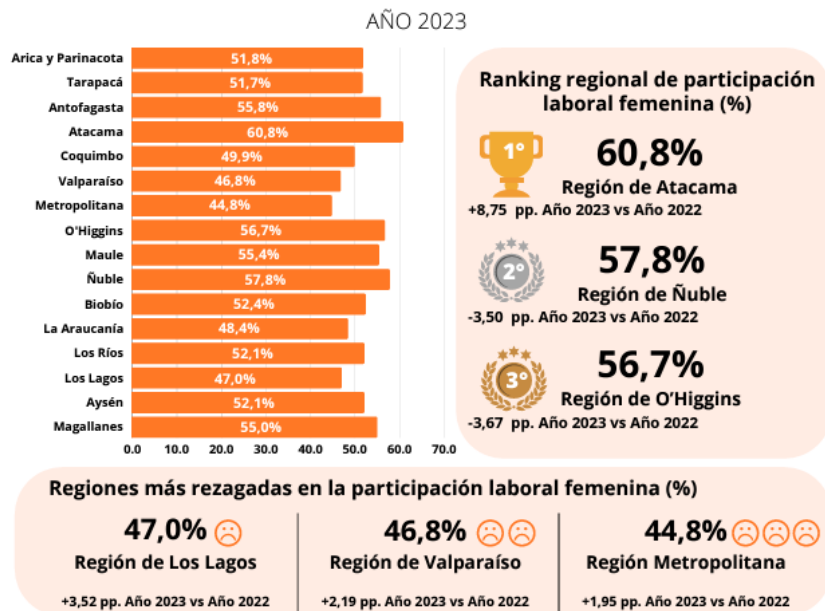


PARTICIPACIÓN LABORAL FEMENINA (%) SEGÚN ACT TOTAL NACIONAL, AÑO 2023



Para la región de la Araucanía, las cifras nos sitúan dentro de las 5 regiones más bajas en participación femenina en las ACT, con un 48,4%.

PARTICIPACIÓN LABORAL FEMENINA (%) EN LAS ACT SEGÚN REGIÓN



La Subsecretaría de Turismo incorporó el enfoque de género en uno de sus pilares transversales para la ejecución del quehacer institucional, y en su documento que define Lineamientos estratégicos para la igualdad y equidad de género en turismo¹⁰, identifica las siguiente brechas:

¹⁰ <https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2023/12/documento-publicable-lineamientos-de-genero.pdf>

- Empleo: Persisten brechas de género y discriminación en el empleo, donde roles tradicionalmente asociados a mujeres son menos valorados. Emprendimiento: Cargas familiares desiguales y falta de medidas de apoyo limitan el crecimiento de emprendimientos y empresas lideradas por mujeres.
- Educación y formación: Brechas digitales y estereotipos de género limitan el acceso y la formación en emprendimientos turísticos, especialmente en zonas rurales.
- Liderazgo, políticas y toma de decisiones: Falta de participación en espacios de toma de decisión (directorios, gerencias, etc.) de mujeres y de personas LGBTIQ+ (Lesbiana, Gay, Bisexual, Trans, Travesti, Intersexual, Queer y otras identidades no incluidas en las anteriores).
- Comunidad y sociedad civil: Falta información desagregada por sexo y género y herramientas para promover destinos seguros para mujeres y personas LGBTIQ+.

Por lo tanto, los lineamientos estratégicos de la Subsecretaría abordan tres dimensiones:

- **Condiciones laborales**, cuyo objetivo es promover la igualdad y la diversidad de género en el ámbito laboral y emprendedor del sector turístico.
- **Apoyo del emprendimiento y el desarrollo de negocios liderados por mujeres y personas LGBTIQ+**, promoviendo un turismo sostenible y respetuoso.
- **Fomento de la asociatividad de mujeres y comunidades LGBTIQ+** con el sector turístico a nivel nacional.

Para abordar estas disparidades, uno de los objetivos del Acuerdo de Producción Limpia (APL) es promover programas de formación en liderazgo y gestión turística dirigidos a mujeres. Estos programas buscan fomentar su participación en el turismo sostenible y brindarles las herramientas necesarias para integrarse en posiciones de toma de decisiones.

Tal como lo indica ONU Mujeres, la crisis climática no es "imparcial en cuanto al género". Las mujeres y las niñas sufren los peores efectos del cambio climático, lo que agrava la desigualdad de género existente y plantea amenazas únicas a sus medios de vida, salud y seguridad. En todo el mundo, las mujeres dependen más de los recursos naturales, pero tienen menos acceso a ellos, cargando con una responsabilidad desproporcionada cuando se trata de garantizar alimentos, agua y combustible.

Por otro lado, la exposición al cambio climático afecta especialmente a las áreas turísticas de la región, en sectores de turismo invernal y zonas costeras. Estos cambios no solo impactan la disponibilidad de recursos naturales esenciales para el turismo, sino que también afectan la infraestructura y las actividades económicas en las que participan numerosas mujeres emprendedoras. La plataforma ARCLIM enfatiza la importancia de diseñar estrategias de adaptación para mejorar la resiliencia del turismo local, garantizando una participación equitativa de las mujeres en este proceso.

El APL aprovechará los datos climáticos proporcionados por ARCLIM para diseñar acciones de adaptación específicas, enfocadas en mitigar los efectos del cambio climático y asegurar que las mujeres emprendedoras puedan mantener y expandir sus actividades, generando un impacto positivo tanto en sus comunidades como en el desarrollo regional.

CARACTERIZACIÓN SOCIAL

El territorio presenta una rica y compleja caracterización social, profundamente influenciada por la significativa presencia de la población mapuche. Esta población desempeña un papel crucial en la configuración territorial y cultural de la zona, impactando en aspectos como la educación, la salud, la vivienda, el acceso a servicios básicos y la participación comunitaria.

Cunco cuenta con una tasa de alfabetización del 98%, respaldada por una infraestructura educativa que incluye escuelas primarias y secundarias. La atención de salud es proporcionada por un Centro de Salud Familiar (CESFAM) y varias postas rurales, asegurando un acceso relativamente amplio a servicios médicos. Las viviendas en Cunco son una mezcla de construcciones tradicionales y programas de mejora habitacional. Aproximadamente el 95% de la población urbana y el 70% de la rural tiene acceso a agua potable, mientras que la electricidad cubre al 98% de la comuna. Sin embargo, el acceso a telecomunicaciones es desigual, siendo adecuado en las zonas urbanas pero limitado en las rurales. Los ingresos medios en Cunco son de aproximadamente \$400.000 mensuales, aunque existe una notable desigualdad en la distribución de la riqueza entre áreas urbanas y rurales. La comunidad de Cunco está compuesta predominantemente por mestizos y mapuches, quienes celebran festividades como el We Tripantu, la Fiesta de la Vendimia y el Carnaval de Cunco. La participación comunitaria es alta, con una activa involucración en juntas de vecinos y organizaciones mapuche, así como en proyectos de desarrollo local.

Melipeuco también tiene una tasa de alfabetización del 97%, con varias escuelas primarias y una secundaria. La atención de salud se proporciona a través de un CESFAM y postas rurales.

Las viviendas son principalmente de madera, apoyadas por programas de vivienda social. El 90% de la población urbana y el 60% de la rural tiene acceso a agua potable, mientras que la electricidad cubre al 96% de la comuna. El acceso a telecomunicaciones es adecuado en áreas urbanas pero limitado en zonas remotas. Los ingresos medios en Melipeuco son de alrededor de \$380.000 mensuales, con diferencias notables entre zonas urbanas y rurales. La comunidad mestiza y mapuche celebra festividades como el We Tripantu, la Fiesta del Pehuén y la Feria del Baqueano. La participación comunitaria es activa, con un fuerte involucramiento en iniciativas de conservación y proyectos comunitarios.

Icalma presenta una tasa de alfabetización del 95% y una infraestructura educativa limitada a una escuela primaria. La atención de salud se proporciona a través de una única posta rural. Las viviendas son tradicionales, construidas en madera y adobe. Aproximadamente el 85% de la población tiene acceso a agua potable y el 90% a electricidad, aunque el acceso a telecomunicaciones es muy limitado. Los ingresos medios en Icalma son de aproximadamente \$350.000 mensuales, con una notable desigualdad y mayor vulnerabilidad en las comunidades indígenas. La población es mayoritariamente mapuche, y celebra festividades tradicionales como el We Tripantu, con una alta participación en rituales y ceremonias culturales. La cohesión social es alta, con una participación significativa en organizaciones mapuche y proyectos de desarrollo sostenible y conservación cultural.

La influencia de la población mapuche en estas comunas no solo refuerza la identidad cultural de la región, sino que también promueve una cohesión social y participación comunitaria activa. Sin embargo, los desafíos en el acceso a servicios básicos y la desigualdad en la distribución de la riqueza subrayan la necesidad de políticas inclusivas y sostenibles. Estas políticas deben fomentar el desarrollo equitativo y la preservación cultural para asegurar el bienestar social y el crecimiento sostenible en la Araucanía Andina.

Tabla N°19: Detalle Social

Características	Cunco	Melipeuco	Icalma
Indicadores de Bienestar Social	Educación: Tasa de alfabetización 98%, escuelas primarias y secundarias Salud: CESFAM y postas rurales Vivienda: Viviendas tradicionales, programas de mejora habitacional	Educación: Tasa de alfabetización 97%, varias escuelas primarias y una secundaria Salud: CESFAM y postas rurales Vivienda: Viviendas de madera, programas de vivienda social	Educación: Tasa de alfabetización 95%, una escuela primaria Salud: Una posta rural Vivienda: Viviendas tradicionales de madera y adobe
Acceso a Servicios Básicos y su Calidad	Agua: 95% en áreas urbanas, 70% en rurales Electricidad: 98% Telecomunicaciones: Buen acceso en zonas urbanas, limitado en zonas rurales	Agua: 90% en áreas urbanas, 60% en rurales Electricidad: 96% Telecomunicaciones: Acceso en áreas urbanas, limitado en zonas remotas	Agua: 85% Electricidad: 90% Telecomunicaciones: Acceso limitado
Nivel de Ingresos y Distribución de la Riqueza	Ingresos Medios: \$400.000 mensuales Distribución de la Riqueza: Desigual entre áreas urbanas y rurales	Ingresos Medios: \$380.000 mensuales Distribución de la Riqueza: Diferencias notables entre zonas urbanas y rurales	Ingresos Medios: \$350.000 mensuales Distribución de la Riqueza: Desigualdad notable, mayor vulnerabilidad en comunidades indígenas

Composición Étnica y Cultural	Predominancia de población mestiza y comunidades mapuche	Población mestiza y significativa comunidad mapuche	Predominancia de la comunidad mapuche
Principales Festividades y Actividades Culturales	Festividades: We Tripantu, Fiesta de la Vendimia, Carnaval de Cunco Actividades Culturales: Artesanía, música tradicional, ferias costumbristas	Festividades: We Tripantu, Fiesta del Pehuén, Feria del Artesano Actividades Culturales: Talleres de artesanía, danza y música mapuche, ferias gastronómicas	Festividades: We Tripantu, celebraciones tradicionales mapuche Actividades Culturales: Artesanía, rituales y ceremonias mapuche, encuentros culturales
Organización Comunitaria y Participación Ciudadana	Comunitaria: Alta participación en juntas de vecinos y organizaciones mapuches Ciudadana: Participación en proyectos de desarrollo local y actividades comunitarias	Comunitaria: Activa participación en comunidades mapuche y juntas de vecinos Ciudadana: Involucramiento en iniciativas de conservación y proyectos comunitarios	Comunitaria: Promoción de la cohesión social y la participación de organizaciones Mapuche. Ciudadana: Fomento de la participación en proyectos de desarrollo sostenible y conservación del patrimonio cultural

Fuentes: Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE) - Ministerio de Desarrollo Social y Familia de Chile - Municipalidades de Cunco, Melipeuco y Lonquimay – Elaboración Propia

CARACTERIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

La infraestructura y los servicios disponibles en la Araucanía Andina juegan un papel crucial en el desarrollo turístico del territorio. Las mejoras en conectividad vial, la disponibilidad de servicios básicos y la presencia de infraestructura turística son esenciales para atraer visitantes y fomentar un desarrollo sostenible.

Cunco cuenta con una infraestructura de salud adecuada, respaldada por un Centro de Salud Familiar (CESFAM) y cinco postas rurales, lo que garantiza una cobertura básica de servicios médicos. En términos educativos, dispone de siete escuelas primarias, dos colegios secundarios y un liceo técnico-profesional, proporcionando una buena disponibilidad y calidad de educación. La red vial en está en adecuado estado, con una conectividad que incluye conexiones a la ruta S-61, facilitando el acceso y la movilidad dentro y fuera de la comuna. Los servicios de transporte público incluyen buses y taxis colectivos que operan en áreas urbanas, mejorando la movilidad de los residentes. En términos de telecomunicaciones, Cunco tiene una buena conectividad en áreas urbanas con acceso a telefonía móvil e internet, aunque las áreas rurales todavía enfrentan limitaciones significativas.

Melipeuco presenta una infraestructura de salud básica, con un CESFAM y tres postas rurales que brindan servicios médicos esenciales. En educación, cuenta con cuatro escuelas primarias y un colegio secundario, ofreciendo una calidad educativa considerada buena. La red vial es razonable, con conexiones a rutas turísticas importantes y caminos rurales que conectan las comunidades y áreas silvestres protegidas. El transporte público incluye servicios de buses y taxis colectivos que facilitan la movilidad en áreas urbanas y turísticas. La conectividad de telecomunicaciones es adecuada en áreas urbanas, con acceso a telefonía móvil e internet, pero limitada en zonas remotas, lo que subraya la necesidad de mejorar la infraestructura digital para asegurar una mayor accesibilidad y competitividad.

Icalma, tiene una infraestructura de salud limitada con solo una posta rural disponible para la atención médica. La educación también es básica, con una sola escuela primaria que atiende a la población local. La red vial en es limitada, pero en proceso de mejora, con conexiones hacia rutas turísticas que buscan facilitar el acceso, donde destaca la ruta binacional que une Villa Pehuenia con Icalma. El transporte público es limitado, con algunos servicios de buses que conectan a Lonquimay, ofreciendo opciones de movilidad restringidas. La accesibilidad y conectividad de telecomunicaciones es muy limitada, con acceso deficiente a telefonía móvil e internet, remarcando la necesidad de inversiones significativas para mejorar la infraestructura de telecomunicaciones y asegurar una mayor conectividad para sus habitantes.

Si bien Cunco y Melipeuco muestran un desarrollo relativamente equilibrado en términos de infraestructura y servicios, Icalma enfrenta mayores desafíos. La mejora de la infraestructura de salud y educación, junto con el fortalecimiento de la red vial y la conectividad de telecomunicaciones, son esenciales para promover un desarrollo inclusivo y sostenible en el territorio. La integración de estas mejoras puede facilitar un mayor acceso a servicios básicos, aumentar la movilidad y conectividad además de la competitividad del territorio, mejorando a la vez la calidad de vida de los habitantes del destino.

Tabla N°20: Detalle de Infraestructura y Servicios

Características	Cunco	Melipeuco	Icalma (Lonquimay)
Disponibilidad y Calidad de los Servicios de Salud y Educación	<p>Salud: Adecuada, un CESFAM y varias postas rurales</p> <p>Educación: Buena disponibilidad, escuelas primarias y secundarias, calidad adecuada</p>	<p>Salud: Básica, un CESFAM y varias postas rurales</p> <p>Educación: Varias escuelas primarias y una secundaria, calidad buena</p>	<p>Salud: Limitada, una posta rural</p> <p>Educación: Una escuela primaria, calidad básica</p>
Infraestructura Existente (Salud y Educación)	<p>Salud: Un CESFAM, cinco postas rurales</p> <p>Educación: Siete escuelas primarias, dos colegios secundarios, un liceo técnico-profesional</p>	<p>Salud: Un CESFAM, tres postas rurales</p> <p>Educación: Cuatro escuelas primarias, un colegio secundario</p>	<p>Salud: Una posta rural</p> <p>Educación: Una escuela primaria</p>
Calidad y Extensión de la Red Vial	<p>Buena conectividad, red vial en buen estado, conexiones a la ruta S-61</p> <p>Extensión de caminos rurales</p>	<p>Red vial razonable, conexiones a rutas turísticas importantes</p> <p>Caminos rurales que conectan comunidades</p>	<p>Red vial limitada, pero en mejora, conexiones</p> <p>Hacia rutas turísticas</p> <p>Caminos rurales</p>

Servicios de Transporte Público	Servicios de buses y taxis colectivos en áreas urbanas	Servicios de buses y taxis colectivos en áreas urbanas y turísticas	Servicios de transporte público limitados, algunos buses conectan a Lonquimay
Accesibilidad y Conectividad de	Buena conectividad en áreas urbanas, acceso a telefonía móvil e internet	Acceso a telefonía móvil e internet en áreas urbanas	Acceso limitado a telefonía móvil e internet
Telecomunicaciones	Conectividad limitada en áreas rurales	Conectividad limitada en zonas remotas	Mejoras necesarias para aumentar la conectividad

Fuentes: Ministerio de Salud de Chile - Ministerio de Educación de Chile - Municipalidades de Cunco, Melipeuco y Lonquimay – Elaboración

Propia

CARACTERIZACIÓN POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO

La estructura política y administrativa de las comunas de Cunco, Melipeuco y la localidad de Icalma en Lonquimay muestra una organización diversa y enfocada en el desarrollo local y la sostenibilidad ambiental. Cada una de estas localidades presenta sus propias particularidades en términos de gobierno local, planes de desarrollo y participación en iniciativas de sostenibilidad.

Cunco cuenta con una estructura administrativa definida, compuesta por un alcalde y un Concejo Municipal. Las direcciones municipales incluyen educación, salud, obras públicas, desarrollo comunitario, medio ambiente y cultura. El Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) de Cunco se centra en el desarrollo integral de infraestructura, servicios básicos, educación y turismo. Entre los proyectos destacados se encuentran las mejoras en la red vial y la construcción de instalaciones educativas y de salud. Además, Cunco participa en iniciativas ambientales y de producción limpia, incluyendo programas de reforestación y conservación de cuerpos de agua. El municipio también promueve el turismo sostenible y la educación ambiental, protegiendo áreas naturales como el Parque Nacional Conguillío.

Melipeuco cuenta con un gobierno local definido por un alcalde y un Concejo Municipal. Las direcciones municipales abarcan turismo, medio ambiente, desarrollo social, salud y educación. El Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) de Melipeuco se enfoca en el desarrollo económico, social y ambiental, con un énfasis particular en el turismo sostenible y la conservación. Los proyectos incluyen infraestructura turística, mejoras en caminos rurales y la creación de espacios comunitarios. El Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) existente se centra en el ecoturismo y la conservación natural. Melipeuco también participa en la Zona de Interés Turístico (ZOIT), que impulsa el turismo sustentable y la protección ambiental, con inversiones en infraestructura y conservación.

Icalma, forma parte de la estructura administrativa de la Municipalidad de Lonquimay, con un alcalde y un Concejo Municipal. La organización se enfoca en la gestión de servicios básicos y proyectos comunitarios, con especial atención a sectores rurales e indígenas. El Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) de Lonquimay incluye estrategias para el desarrollo económico, social y ambiental, mejorando la conectividad y apoyando a las comunidades indígenas. Los proyectos en Icalma abarcan la red vial, infraestructuras turísticas y servicios básicos. Además, el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) se orienta hacia el turismo sostenible y la conservación. Las iniciativas comunitarias en Icalma incluyen turismo cultural y conservación ambiental, trabajando en colaboración con las comunidades mapuche. También participa en la Zona de Interés Turístico (ZOIT), promoviendo el desarrollo del turismo sustentable y la protección del entorno.

Tabla N°21: Detalle Político Administrativo

Características	Cunco	Melipeuco	Icalma
Estructura Administrativa y Organizativa	Gobierno Local: Municipalidad, alcalde y Concejo Municipal Organización: Direcciones de educación, salud, obras públicas, desarrollo comunitario, medio ambiente y cultura	Gobierno Local: Municipalidad, alcalde y Concejo Municipal Organización: Direcciones de turismo, medio ambiente, desarrollo social, salud y educación	Gobierno Local: Parte de la Municipalidad de Lonquimay, alcalde y Concejo Municipal Organización: Gestión de servicios básicos y proyectos comunitarios, atención a sectores rurales e indígenas

Planes y Programas de Desarrollo Local	<p>PLADECO: Desarrollo integral, infraestructura, servicios básicos, educación y turismo</p> <p>Programas: Mejoras en red vial, construcción de instalaciones educativas y de salud</p>	<p>PLADECO: Desarrollo económico, social y ambiental, énfasis en turismo sostenible y conservación</p> <p>Proyectos: Infraestructura turística, mejora de caminos rurales, espacios comunitarios</p> <p>PLADETUR: Existente, enfocado en</p>	<p>PLADECO: Estrategias para desarrollo económico, social y ambiental, mejora de conectividad, apoyo a comunidades indígenas</p> <p>Proyectos: Red vial, infraestructuras turísticas, servicios básicos</p> <p>PLADETUR: Existente, enfocado en turismo sostenible y conservación</p>
	PLADETUR: No especificado	ecoturismo y conservación natural	
Participación en Iniciativas de Sustentabilidad y Producción Limpia	<p>Iniciativas Ambientales: Reforestación, conservación de cuerpos de agua, manejo de residuos</p> <p>APL: Mejorar eficiencia energética, reducir impacto ambiental</p>	<p>Turismo Sostenible: Promoción del ecoturismo, educación ambiental</p> <p>Conservación: Protección del Parque Nacional Conguillío y otras áreas naturales</p> <p>ZOIT: Turismo sustentable, protección ambiental, inversión en infraestructura</p>	<p>Conservación: Reforestación, manejo sostenible de recursos naturales</p> <p>Iniciativas Comunitarias: Turismo cultural, conservación ambiental, colaboración con comunidades mapuche.</p> <p>ZOIT: Desarrollo del turismo sustentable, protección del entorno, inversión en infraestructura y conservación</p>

Fuentes: Municipalidades de Cunco, Melipeuco y Lonquimay - Planes de Desarrollo Comunal (PLADECO) de Cunco, Melipeuco y Lonquimay - Informes y proyectos de sustentabilidad locales - Declaraciones de Zonas de Interés Turístico (ZOIT) – Elaboración Propia

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA

La Región de La Araucanía se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más importantes de Chile. Según las estadísticas recientes de las instituciones encargadas del desarrollo turístico nacional, La Araucanía se ubica como el cuarto destino más visitado del país, reflejando una alta concentración de llegadas y viajes en diversos periodos de evaluación.

La combinación de recursos naturales y culturales, junto con una infraestructura adecuada y una oferta turística consolidada en los principales destinos regionales, ha facilitado su posicionamiento tanto en el mercado interno como en los emisores internacionales. La presencia de volcanes en diferentes etapas de actividad ha moldeado su geografía, creando paisajes únicos que cautivan a los visitantes. Estos paisajes incluyen los encantadores colores de sus lagos, el sonido relajante de sus arroyos y las imponentes formas de la Araucaria araucana, símbolo de resistencia y recurso esencial para los Mapuche. Esta región representa la fortaleza de la naturaleza y la riqueza cultural local.

El turismo en La Araucanía tiene sus inicios en el siglo pasado, destacando la inauguración del Gran Hotel Pucón en 1935 por parte de Ferrocarriles del Estado. Sin embargo, su relevancia como sector económico es relativamente reciente. Si se considera la información relativa al PIB regional informado por el banco central y los Estadísticas Empresas Actividades Características del Turismo de la subsecretaría de turismo, se puede establecer que al 2022 el turismo representa un 12.35% del PIB regional. Este crecimiento se basa principalmente en sus recursos naturales y culturales, destacando:

- **Existencia de 13 unidades de Áreas Silvestres Protegidas en la Región (ASPES):** 5 parques nacionales, 6 reservas nacionales y 2 monumentos naturales, que concentran el 21% de los visitantes totales al sistema nacional.

Imagen 6: Áreas Silvestres Protegidas en la Región de la Araucanía ASPES



Fuente: Google Earth Elaboración propia

- **Geoparque Kutralkura:** 8,100 km², representando el 25% de la superficie regional.
- **Reserva de la Biosfera Araucarias:** 1,142,000 ha, que incluyen 10 SNASPE y cubren el 36% de la superficie regional.
- Presencia de Cultura Viva y Patrimonio Inmaterial.
- **3 pasos fronterizos:** 2 de tipo turístico con capacidad logística para generar flujos binacionales con la provincia de Neuquén.
- **3 centros de esquí:** ubicados en las comunas de Pucón, Curacautín (con jerarquía internacional) y Vilcún.
- Centros de convenciones de alta capacidad: en Pucón y Temuco.
- **Generación de 3 centros de distribución turística:** Temuco, Lacustre y Angol.
- 13,795 camas formales: según el registro oficial, correspondiendo al 7% del total nacional.
- 16 centros termales.
- Más de **2.410** registrados en Sernatur

La Araucanía se destaca por su rica oferta turística, sustentada en sus recursos naturales y culturales, atrayendo a visitantes de todo el mundo gracias a su infraestructura y servicios de alta calidad.

Destinos Turísticos en La Araucanía

La región cuenta con 5 destinos turísticos, agrupando a su vez comunas que cuentan con oferta turística capaz de atraer visitantes nacionales y en algunos casos internacionales.

Tabla N°22: Destinos Turísticos

Destinos	Comunas	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
Nahuelbuta	<ul style="list-style-type: none"> ● Angol ● Purén ● Lumaco 	Turismo de naturaleza en el Parque Nacional Nahuelbuta y el Monumento Natural Contulmo; Patrimonio Histórico y Cultural en los Fuertes de Purén, arquitectura italiana en Capitán Pastene, legado de colonos suizos en zonas como Traiguén, cultura mapuche de Lumaco, y antiguas vías férreas de Malleco.	La Ruta Originaria y el Circuito de Malleco, que destacan el patrimonio histórico y cultural mapuche y la colonización en la provincia de Malleco.

Costa	<ul style="list-style-type: none"> ● Carahue ● Saavedra ● Teodoro Schmidt ● Toltén 	Turismo Mapuche en torno del Lago Budi. Actividades de turismo de naturaleza y de aventura, pesca deportiva, gastronomía basada en productos locales y artesanía mapuche.	El Circuito Lago Budi, enfocado en poner en valor turístico el patrimonio cultural mapuche lafkenche.
Andina	<ul style="list-style-type: none"> ● Curacautín ● Lonquimay ● Melipeuco ● Cunco ● Vilcún 	Oferta de naturaleza, termas, esquí, nieve, áreas silvestres protegidas, turismo aventura, deporte aventura, flora y fauna nativa. Cultura representada en Parques y Reservas Nacionales, Centros de Montaña, ferias y festivales costumbristas.	Circuito de Termas, lagos y volcanes; centros de esquí, parques nacionales.
Lacustre	<ul style="list-style-type: none"> ● Villarrica ● Pucón ● Curarrehue 	Región más desarrollada en términos de atractivos, servicios, actividades y experiencias turísticas. Atractivos naturales y culturales como volcanes, lagos, ríos, playas, termas, parques nacionales, esquí, cultura mapuche.	Circuito de termas, lagos y volcanes; parques y reservas nacionales; centros de esquí; parques privados.
Temuco	<ul style="list-style-type: none"> ● Temuco ● Padre Las Casas 	Actividades de vida urbana, centros comerciales, museos, ferias y mercados tradicionales; centros de convenciones, servicios turísticos.	Circuitos urbanos, como la Ruta de la lana (Vilcún); Ruta del Artesano (Padre Las Casas); Ruta Huellas de Aníbal (Temuco).

Fuente: Unidad Territorio y Medio Ambiente Sernatur - Elaboración Propia¹¹

¹¹ [Destinos - Sernatur](#)

Indicadores Estadísticos

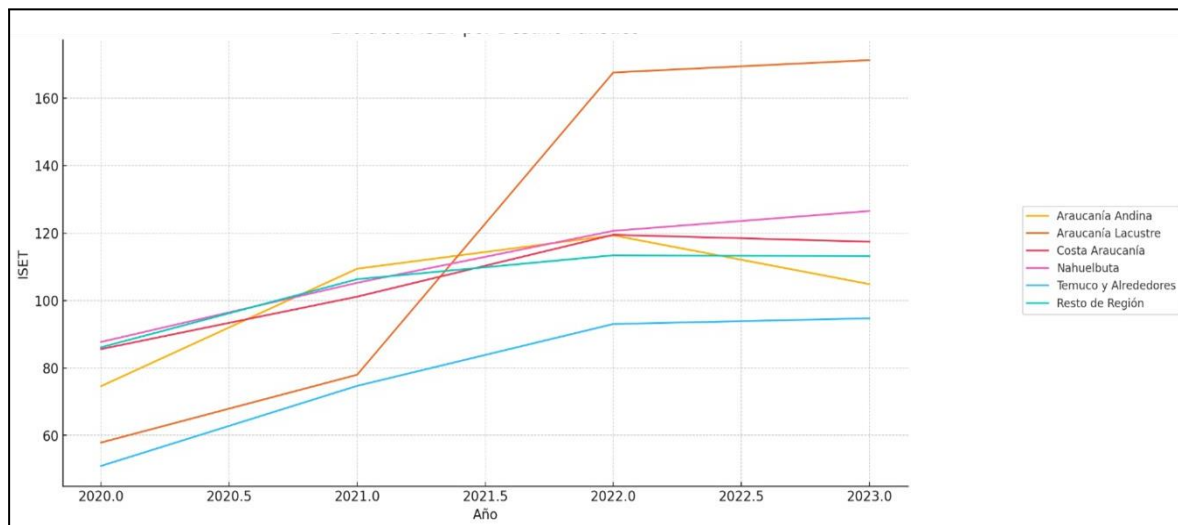
Todo desarrollo debe apoyarse en indicadores que permitan evaluar el progreso o declive de sus actividades. Por ello, el análisis subsiguiente revisará el estado actual del turismo en la zona de influencia del APL en curso, identificando los factores que han contribuido a la activación de la actividad y los desafíos principales en gestión que deben abordarse para lograr un desarrollo turístico adecuado del territorio. Entre estos destacan:

- **ISET:** Indicador lanzado en 2020 por INE y Sernatur Araucanía, que permite monitorear el nivel de ventas de servicios por Actividad Característica del Turismo (ACT) y destino.
- **EMAT:** Indicador generado por el INE, basado en una muestra de alojamientos formalizados, que monitorea las llegadas y pernoctaciones de turistas a alojamientos turísticos de la región.
- **Viajes Totales:** Indicador generado por la plataforma Big Data de Sernatur, que monitorea los viajes totales y ocasionales de turistas por región y destino.
- **Ventas por ACT:** Indicador generado por la Subsecretaría de Turismo, que monitorea las ventas de las Actividades Características del Turismo (ACT) por región y comuna.
- **Trabajadores del turismo:** Indicador generado por la Subsecretaría de Turismo, que monitorea el número de trabajadores dependientes y honorarios contratados por empresas del turismo (ACT).
- **Número de Empresas ACT:** Indicador de la Subsecretaría de Turismo, que monitorea el número de empresas relacionadas con las Actividades Características del Turismo (ACT) año a año.
- Es importante mencionar que no todos los territorios cuentan con detalles de datos en parte por la baja actividad, marcada estacionalidad o estado incipiente como destino.

Índice de Servicios al Turismo – ISET

Evolución ISET por Destino: La evolución del Índice de Servicios al Turismo (ISET) en distintos destinos turísticos de la Araucanía entre 2020 y 2023. Destacan la Araucanía Andina y la Araucanía Lacustre, que alcanzan un pico de 160 en 2022, manteniéndose estables posteriormente. La Costa Araucanía muestra un crecimiento moderado, alcanzando valores alrededor de 120. Nahuelbuta y Temuco y alrededores presentan incrementos menores, situándose cerca de 110. El resto de la región, aunque en crecimiento constante, se mantiene por debajo de estos destinos.

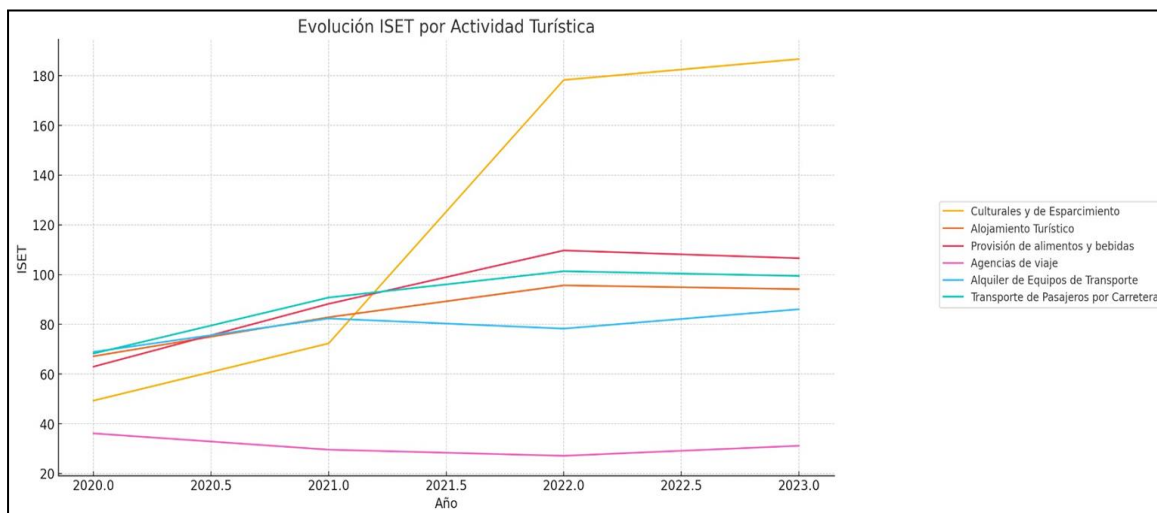
Imagen 7: Evolución ISET por Destino



Fuente: INEAraucanía – Elaboración Propia

Evolución del ISET por Actividad Turística: Las actividades culturales y de esparcimiento presentan el mayor crecimiento, superando los 180 en 2022. El alojamiento turístico y la provisión de alimentos y bebidas mantienen un crecimiento sostenido, alrededor de 120. Las agencias de viaje y el alquiler de equipos de transporte se sitúan en valores intermedios, cerca de 90, mientras que el transporte de pasajeros por carretera muestra el menor crecimiento, manteniéndose por debajo de 60.

Imagen 8: Evolución ISET por Actividad Turística



Fuente: INEAraucanía - Elaboración Propia

Para mejorar los rendimientos del ISET, se deben diversificar las actividades turísticas, fomentando las culturales y de esparcimiento. Invertir en infraestructura turística en

destinos con menor crecimiento como Nahuelbuta y la Costa es crucial. Además, es esencial capacitar al sector en prácticas sostenibles y desarrollar campañas de promoción para destinos menos conocidos. Fomentar alianzas público-privadas e invertir en conectividad vial y digital en áreas rurales y menos desarrolladas también contribuirá al crecimiento equilibrado y sostenible de la región.

Los peaks observados en 2022, responden a factores relacionados con la reactivación económica post-pandemia. La implementación de políticas de fomento al turismo y la promoción de destinos seguros fueron cruciales. La necesidad de esparcimiento y las visitas a seres queridos, que se incrementaron significativamente en los periodos vacacionales, también han contribuido a este aumento. Además, la confianza de los viajeros ha permitido una mayor ocupación y rentabilidad en los destinos turísticos. El interés por viajar se vio reflejado en un aumento de la demanda en destinos rurales y naturales como Araucanía Andina. Este fenómeno impulsó el alojamiento y los servicios de comida, que vieron incrementos significativos en sus ventas.

Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico - EMAT (2018-2023)

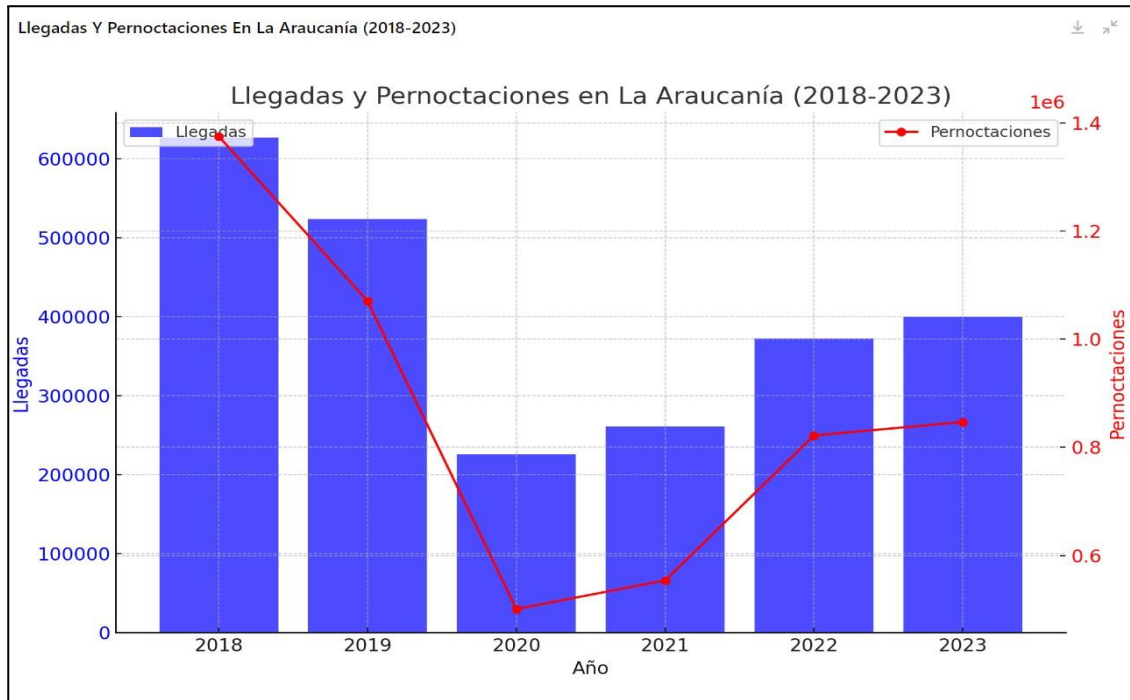
Se observan variaciones significativas en las llegadas y las pernoctaciones, reflejando tanto el impacto de eventos globales como la resiliencia y recuperación del sector turístico regional. Los datos revelan una notable disminución en las llegadas y pernoctaciones durante los años 2019 a 2021, alcanzando un mínimo histórico en 2020, en plena pandemia de COVID-19. Las llegadas cayeron drásticamente de 524.069 en 2019 a 226.065 en 2020, mientras que las pernoctaciones disminuyeron de 1.070.452 a 501.018 en el mismo periodo. Esta tendencia refleja el severo impacto de las restricciones de viaje y las medidas sanitarias implementadas globalmente.

Tabla N°23: Llegadas Registradas

Año	Llegadas	Pernoctaciones
2018	627.351	1.375.221
2019	524.069	1.070.452
2020	226.065	501.018
2021	261.327	553.851
2022	372.510	821.934
2023	400.075	846.892

Fuente: INE Araucanía – Elaboración Propia

Imagen 9: Gráfico Llegadas - Pernoctaciones Registradas



Fuente: INE Araucanía – Elaboración Propia

A partir de 2021, se observa una recuperación gradual. Las llegadas aumentaron a 261,327 en 2021 y a 372.510 en 2022, alcanzando 400.075 en 2023. Las pernoctaciones siguieron una tendencia similar, recuperándose a 55.851 en 2021, 821.934 en 2022 y 846.892 en 2023. Existe una correlación positiva evidente entre las llegadas y las pernoctaciones. A medida que aumentan las llegadas, también lo hacen las pernoctaciones, indicando una relación estrecha entre ambos indicadores y el nivel de actividad turística en la región.

Aunque los niveles de llegadas y pernoctaciones en 2023 no alcanzan los valores pre-pandemia de 2018 (627.351 llegadas y 1.375.221 pernoctaciones), la tendencia al alza desde 2021 sugiere una recuperación continua. Esta puede atribuirse a diversos factores, incluyendo la implementación de políticas de reactivación económica, campañas de promoción turística y mejoras en la infraestructura turística de la región.

El análisis muestra cómo el sector ha sido afectado por la pandemia y cómo ha empezado a recuperarse. La correlación positiva entre llegadas y pernoctaciones subraya la importancia de seguir apoyando el turismo para fomentar su crecimiento continuo. Para obtener una visión más completa y desarrollar estrategias efectivas, sería beneficioso complementar estos datos con

información sobre factores externos que influyan en la demanda turística, como las condiciones económicas y las políticas gubernamentales.

Viajes Totales a la Región

Los datos revelan una notable disminución en las llegadas y pernoctaciones durante los años 2019 a 2021, alcanzando un mínimo histórico en 2020. Las llegadas cayeron drásticamente de 524.069 en 2019 a 226.065 en 2020, mientras que las pernoctaciones disminuyeron de 1.070,452 a 501,018 en el mismo periodo. Esta tendencia refleja el severo impacto de las restricciones de viaje y las medidas sanitarias implementadas globalmente.

Tabla N°24: Detalle de Viajes

	VIAJES TOTALES		VIAJES INTRARREGIONALES	
Año	La Araucanía	Araucanía Andina	La Araucanía (%)	Araucanía Andina (%)
2023	2.395.920	289.579	38.6%	38.7%
2022	4.906.057	663.006	39.1%	39.9%
2021	4,119.015	615.784	40.6%	41.1%
2020	3.467.558	478.036	41.8%	35.4%
2019	4.444.394	595.292	42.5%	35.8%

Fuente: BigData Sernatur – Elaboración Propia

A partir de 2021, se observa una recuperación gradual. Las llegadas aumentaron a 261.327 en 2021 y a 372.510 en 2022, alcanzando 400.075 en 2023. Las pernoctaciones siguieron una tendencia similar, recuperándose a 553.851 en 2021, 821.934 en 2022 y 846.892 en 2023. Aunque los niveles de llegadas y pernoctaciones en 2023 no alcanzan los valores pre-pandemia de 2018, la tendencia al alza desde 2021 sugiere una recuperación continua atribuible a diversos factores, incluyendo la implementación de políticas de reactivación económica, campañas de promoción turística y mejoras en la infraestructura turística de la región.

El crecimiento económico tanto a nivel nacional como regional influye directamente en la demanda turística. Una economía en expansión genera mayores ingresos disponibles, permitiendo a las personas gastar más en viajes y ocio. La inflación y el tipo de cambio también juegan un papel crucial; un tipo de cambio favorable puede atraer a turistas internacionales, haciendo que su dinero rinda más en la economía local. Además, tasas de desempleo bajas pueden incrementar la demanda turística, ya que más personas tienen ingresos disponibles para viajar.

Los viajes totales mejoran el análisis del rendimiento en la industria turística y la comprensión de los patrones de desplazamiento de los visitantes. Conocer el origen de los viajes es importante para ajustar los servicios y productos turísticos a las necesidades específicas de los visitantes, incrementando la competitividad regional y los beneficios económicos derivados del turismo.

Tabla N°25: Principales Orígenes Viajes Totales La Araucanía

Año	La Araucanía	Metropolitana	Biobío	Los Ríos	Los Lagos
2019	42.5%	22.9%	13.6%	5.4%	4.9%
2020	41.8%	23.9%	14.0%	4.5%	4.5%
2021	40.6%	25.2%	13.9%	4.9%	5.0%
2022	39.1%	26.1%	13.6%	4.9%	4.9%
2023	38.6%	26.5%	13.8%	4.9%	4.6%

Fuente: BigData Sernatur – Elaboración Propia

La disminución en la participación de La Araucanía como origen de los viajes registrados para la región, puede indicar la necesidad de renovar las estrategias de promoción y mejorar la oferta turística para revitalizar su atractivo. Por otro lado, el incremento en los viajes de la Región Metropolitana (RM), que alcanzaron el 26.5% en 2023, muestra un crecimiento en el turismo urbano, fomentado por eventos, convenciones y avances en infraestructura turística. La estabilidad en las regiones de Biobío, Los Ríos y Los Lagos, con porcentajes de viajes que se mantienen constantes, revela una demanda firme pero también la necesidad de innovar para captar más visitantes.

Tabla N°26: Principales Orígenes Viajes Totales Araucanía Andina

Año	La Araucanía	Metropolitana	Biobío	Los Ríos	Los Lagos
2019	64.2%	13.6%	11.1%	2.3%	2.3%
2020	64.6%	13.9%	10.4%	2.4%	2.4%
2021	58.9%	15.6%	13.4%	2.3%	2.5%
2022	60.1%	15.6%	12.6%	2.4%	2.4%
2023	61.3%	16.0%	11.3%	2.2%	2.1%

Fuente: BigData Sernatur – Elaboración Propia

La región de La Araucanía sigue siendo predominante como núcleo emisor, aunque muestra una ligera disminución en su proporción. Esto sugiere la necesidad de potenciar la oferta turística local y mejorar la infraestructura, potenciando su cadena de valor para maximizar los beneficios que el turismo genera. La Región Metropolitana ha experimentado un aumento en el origen de los viajes. La región de Biobío muestra fluctuaciones significativas, lo que indica la necesidad de investigar las causas y desarrollar estrategias para estabilizar y aumentar la atracción turística desde esta región. Los Ríos y Los Lagos mantienen una estabilidad en la proporción de viajes hacia La Araucanía, aunque sin un crecimiento notable. Por ello, es necesario implementar iniciativas para revitalizar el turismo y atraer más visitantes, enfocándose en la promoción de nuevos atractivos y mejoras en infraestructura,

Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos – RNPST

Desde la implementación de la Ley 20.423 en 2010, Chile ha dado pasos significativos en la formalización y promoción del sector turístico a través del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos. Este registro ha sido fundamental para mapear y fortalecer la cadena de valor turística en diferentes regiones, incluyendo La Araucanía. Los datos revelan una distribución concentrada en la comuna de Melipeuco como destino final, y Cunco como destino de paso y soporte-

Tabla N°27: Principales Orígenes Viajes Totales Araucanía Andina

Registro	La Araucanía	Cunco	Melipeuco	Icalma
Agencia de Viajes	48	2	2	0
Alojamiento Turístico	704	21	21	8
Arriendo de Vehículos	9	0	0	0
Guías de Turismo	371	13	28	0
Restaurantes y Similares	549	5	10	4
Servicios Culturales	23	0	0	0
Servicios de Esparcimiento	59	2	3	0
Servicios de Producción Artesanal	87	1	1	0

Servicios de Souvenir	24	0	1	0
Servicios Deportivos	8	0	0	0
Tour Operador	201	3	11	0
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	8	0	0	0
Transporte de Pasajeros por Vía Terrestre	102	0	4	0
Turismo Aventura	217	0	6	0
Totales	2,410	47	87	12

Fuente: Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos – Elaboración Propia

Cunco, Melipeuco e Icalma muestran distintos grados de desarrollo en su cadena de valor turístico. Mientras la segunda cuenta con una oferta más diversa y consolidada, Cunco e Icalma ofrecen opciones más restringidas y tienen áreas importantes para mejorar, lo que las vuelve destinos de paso, por su ubicación para acceder a los principales atractivos ancla del territorio: Conguillio – Sollipulli - Paso Icalma. Para potenciar la cadena de valor local, es crucial invertir en infraestructura, ampliar los servicios disponibles y fomentar actividades que mejoren la experiencia de los visitantes.

INSTRUMENTOS DE GESTIÓN LOCAL Y REGIONAL

La evaluación de instrumentos de gestión es esencial para el éxito y progreso de proyectos que buscan un desarrollo sostenible. Dichos proyectos deben fomentar no solo el crecimiento económico, sino también la protección ambiental y la inclusión social, contribuyendo a un desarrollo justo y equilibrado mediante la identificación de oportunidades y retos específicos de cada región. Esto favorece intervenciones más adecuadas a las necesidades locales, promueve la colaboración y previene la duplicidad de esfuerzos, logrando así una mejor optimización de recursos.

Estos instrumentos, que incluyen políticas, planes y programas, ofrecen un marco estructurado para la implementación de estrategias de desarrollo, garantizando que las acciones sean consistentes en los distintos niveles de gobierno y mejorando su efectividad.

Planes de Desarrollo Comunal

Tabla N°28: Detalle Plan de Desarrollo Comunal PLADECOS y su impacto en el territorio

Aspectos / Atributos	Cunco - PLADECO 2019-2022	Melipeuco - PLADECO 2022-2026	Icalma (Lonquimay) PLADECO 2018-2022
Infraestructura Turística	Mejoramiento de caminos y accesos; desarrollo de áreas de descanso y miradores; implementación de señalética turística.	Mejorar la infraestructura vial y de servicios; construir y mejorar alojamientos y servicios turísticos.	Mejora de infraestructura vial y conectividad en Icalma; desarrollo de áreas de descanso y miradores.
Promoción Cultural y Natural	Desarrollo y promoción de rutas turísticas; organización de ferias y festivales costumbristas.	Promover la cultura mapuche; desarrollar rutas turísticas y actividades culturales.	Promoción de la cultura pehuenche; desarrollo de rutas turísticas que incluyan sitios culturales y naturales en Icalma .
Capacitación y Certificación	Talleres y cursos de capacitación en turismo sostenible; programas de certificación de competencias técnicas.	Realizar talleres y cursos de capacitación en turismo sostenible; implementar un programa de certificación de competencias.	Capacitación en turismo y artesanía para la comunidad de Icalma; programas de certificación.
Fomento del Turismo Sostenible	Promoción de prácticas de turismo responsable; implementación de programas de conservación de hábitats.	Adopción de tecnologías y prácticas sostenibles; programas de conservación de hábitats naturales.	Fomento de prácticas sostenibles en Icalma; conservación de recursos naturales en áreas turísticas.

Digitalización y Marketing	Portal web y aplicación móvil para promoción turística; campañas de marketing digital específicas.	Desarrollo de portal web y aplicación móvil; campañas de marketing digital.	Uso de tecnologías digitales para promoción turística de Icalma; campañas de marketing digital.
Conectividad y Accesibilidad	Mejoramiento de red vial secundaria; infraestructura de accesibilidad en sitios turísticos.	Mejora de red vial secundaria y caminos rurales; servicios de transporte turístico accesible.	Mejoramiento de caminos y accesos a Icalma; infraestructura accesible para personas con discapacidad.
Infraestructura Sostenible	Mejoramiento de caminos y accesos sostenibles; implementación de señalética turística ecológica.	Construir y mejorar alojamientos sostenibles; mejorar infraestructura vial y de servicios con prácticas sostenibles.	Mejora de infraestructura vial y conectividad sostenible en Icalma; desarrollo de áreas de descanso ecológicas.
Conservación de Recursos Naturales	Implementación de programas de conservación de hábitats; promoción de prácticas de turismo responsable.	Programas de conservación y restauración de hábitats naturales; fomento de la adopción de tecnologías sostenibles.	Conservación de recursos naturales en áreas turísticas; fomento de prácticas sostenibles en Icalma.
Energía y Recursos	Fomento del uso de energías renovables en servicios turísticos.	Adopción de tecnologías sostenibles en infraestructura turística; promoción del uso eficiente de recursos hídricos.	Uso de energías renovables en infraestructura turística de Icalma; conservación de recursos hídricos.
Gestión de Residuos	Implementación de sistemas de gestión de residuos en áreas turísticas; promoción	Implementación de prácticas de gestión de residuos en empresas turísticas; fomento del reciclaje	Gestión de residuos sostenibles en áreas turísticas de Icalma; promoción del

	del reciclaje y la reducción de residuos.	y reducción de residuos.	reciclaje y reducción de residuos.
Educación y Concienciación Ambiental	Campañas de concienciación y educación ambiental dirigidas a turistas y residentes; talleres de capacitación en turismo sostenible.	Talleres y cursos de capacitación en prácticas de turismo sostenible; programas de certificación de competencias técnicas en sostenibilidad.	Campañas de concienciación ambiental en Icalma; capacitación en turismo sostenible para la comunidad de Icalma
Participación Comunitaria	Promoción de la participación de las comunidades locales en actividades turísticas sostenibles; desarrollo de capacidades locales.	Incrementar la participación de las comunidades locales e indígenas en actividades turísticas; programas de formación en sostenibilidad.	Fomento de la participación de la comunidad pehuenche en turismo sostenible; desarrollo de capacidades locales en Icalma

Fuente: Planes de desarrollo comunal – Elaboración Propia

Tabla N°29: Análisis Pladecos

Aspectos / Atributos	Descripción
Infraestructura Turística	Las tres comunas están enfocadas en mejorar la infraestructura vial y los servicios turísticos, con énfasis en accesos, áreas de descanso y señalización.
Promoción Cultural y Natural	Todas las comunas buscan poner en valor su patrimonio cultural y natural mediante el desarrollo de rutas turísticas y la organización de eventos culturales.
Capacitación y Certificación	Existe un enfoque común en la capacitación y certificación de los servicios turísticos, destacando la importancia de la formación en prácticas sostenibles y la certificación de competencias.
Fomento del Turismo Sostenible	Las tres comunas promueven prácticas sostenibles y la conservación de los recursos naturales como parte de sus estrategias turísticas.

Digitalización y Marketing	La digitalización y el marketing digital son componentes clave para la promoción turística en todas las comunas, con el desarrollo de portales web y aplicaciones móviles.
Conectividad y Accesibilidad	La mejora de la conectividad vial y la accesibilidad son objetivos comunes, con un enfoque en hacer los destinos turísticos accesibles para todos.
Infraestructura Sostenible	Las acciones se centran en mejorar la infraestructura de manera sostenible, con énfasis en la construcción y mejora de alojamientos y servicios utilizando prácticas sostenibles.
Conservación de Recursos Naturales	Se implementan programas de conservación de hábitats y se promueve la adopción de tecnologías sostenibles.
Energía y Recursos	Se fomenta el uso de energías renovables y la eficiencia en el uso de recursos hídricos.
Gestión de Residuos	Se promueve la gestión sostenible de residuos, incluyendo el reciclaje y la reducción de residuos.
Educación y Concienciación Ambiental	Las campañas de educación ambiental y los talleres de capacitación en turismo sostenible son comunes, buscando concienciar a turistas y residentes.
Participación Comunitaria	Se promueve la participación de las comunidades locales en actividades turísticas sostenibles y el desarrollo de capacidades locales.

Fuente: Planes de desarrollo comunal – Elaboración Propia

Estrategia Regional de Desarrollo de La Araucanía 2010-2022

Tabla N°29: Análisis ERD 2010-2022

Aspectos / Atributos	Melipeuco	Cunco	Icalma (Lonquimay)
Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la infraestructura vial y de servicios turísticos. – Construcción y mejora de alojamientos y áreas de descanso. - Fomentar la cultura mapuche a través de rutas turísticas y actividades culturales que resalten el patrimonio local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo y mejora de caminos, accesos y señalización turística. - Organización de ferias y festivales costumbristas para promover la cultura local y atraer turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la conectividad vial y desarrollo de áreas de descanso en puntos estratégicos. - Desarrollo de rutas turísticas que incluyan sitios de interés cultural y natural, destacando la cultura pehuenche.
Desarrollo Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de tecnologías y prácticas sostenibles en el sector turístico. - Programas de conservación de hábitats naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de prácticas de turismo responsable y programas de conservación de hábitats. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de prácticas sostenibles y conservación de recursos naturales en áreas turísticas.
		<ul style="list-style-type: none"> - Promoción del uso eficiente de recursos hídricos y energías renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de conservación ambiental en áreas turísticas.
Protección Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de conservación de recursos hídricos y energéticos. - Promoción del uso de energías renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de programas de conservación de hábitats. - Promoción de prácticas de turismo responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de recursos naturales en áreas turísticas. - Fomento de prácticas sostenibles en Icalma.

Minimización del Cambio Climático	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de planes de adaptación al cambio climático. - Fomento del uso de energías renovables en infraestructura turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de medidas para reducir las emisiones de CO2 en actividades turísticas - Campañas de concienciación y educación ambiental dirigidas a turistas y residentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programas para mejorar la resiliencia al cambio climático y reducir la huella de carbono en el sector turístico. - Conservación de recursos naturales y promoción del uso de tecnologías sostenibles en la gestión ambiental.
--	---	--	--

Fuente: Estrategia regional de desarrollo 2010 – 2022 – Elaboración Propia

Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2017-2022

Tabla N°30: Detalle Plan de Acción Nacional de Cambio Climático

Acción	Objetivo	Acciones	Responsable
Plan de Adaptación al Cambio Climático del Sector Turismo	Adaptar el sector turismo al cambio climático, minimizando los impactos negativos y aprovechando oportunidades.	Evaluación de la vulnerabilidad y riesgos climáticos en destinos turísticos. Implementación de estrategias de adaptación específicas para el sector turismo. Fomento del turismo sostenible y la promoción de prácticas turísticas responsables.	Ministerio de Medio Ambiente, SERNATUR, Gobiernos Regionales y Municipales.
Proyectos de Adaptación y Mitigación Específicos en La Araucanía	Desarrollar e implementar proyectos de adaptación y mitigación en distintas regiones, incluida La Araucanía, para enfrentar los	Identificación de áreas vulnerables y diseño de medidas de adaptación específicas. Promoción de la reforestación y manejo sostenible de bosques nativos. Implementación de tecnologías limpias y eficiencia energética en comunidades locales.	Ministerio de Medio Ambiente, Gobiernos Regionales, CONAF, Universidades y Organizaciones de la Sociedad Civil.

	impactos del cambio climático.		
Estrategias Regionales de Desarrollo en La Araucanía	Integrar consideraciones de cambio climático en las Estrategias Regionales de Desarrollo y Planes Regionales de Ordenamiento Territorial (PROT) de La Araucanía.	Desarrollo de planes de acción regionales que incorporen medidas de adaptación y mitigación del cambio climático. Fomento de la participación de actores locales en la planificación y ejecución de estas estrategias.	Gobiernos Regionales, Ministerio de Energía, Ministerio de Medio Ambiente.
Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES)	Proveer apoyo a gobiernos locales en la ejecución de planes de sostenibilidad urbana que incluyan medidas de adaptación al cambio climático.	Desarrollo de inventarios de GEI a nivel de ciudad. Estudios de vulnerabilidad y viabilidad de medidas de mitigación y adaptación. Implementación de proyectos piloto en ciudades de la región.	SUBDERE, Municipalidades, Gobiernos Regionales.
Programa Nacional Comuna Energética	Promover acciones locales de eficiencia energética y energías renovables en las comunas, incluidas las de La Araucanía.	Elaboración de Estrategias Energéticas Locales (EEL) orientadas a la acción. Implementación de proyectos concretos de energías renovables y eficiencia energética.	Ministerio de Energía, Agencia Chilena de Eficiencia Energética, Municipalidades.

Fuente: Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2017-2022 – Elaboración Propia

Plan de Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable

Tabla N°31: Detalle acciones y su impacto en el territorio

Acción	Descripción	Beneficio para el Turismo	Región/Comunas Afectadas
--------	-------------	---------------------------	--------------------------

Diversificación de Experiencias	Desarrollo de experiencias turísticas innovadoras y auténticas que pongan en valor el patrimonio local en conexión con la comunidad.	Atrae a turistas interesados en experiencias únicas y memorables, fomentando el turismo cultural y ambiental.	La Araucanía, incluyendo Cunco, Melipeuco e Icalma.
Desarrollo de Destinos	Articulación de estrategias de intervención en líneas temáticas como turismo de naturaleza en áreas protegidas, turismo indígena, turismo astronómico, entre otros.	Mejora la competitividad y diversificación de la oferta turística en la región, promoviendo destinos emergentes.	La Araucanía, con un enfoque específico en áreas protegidas y comunidades locales.
Fortalecimiento de la Calidad y el Capital Humano	Capacitación en temas asociados al turismo y certificación de servicios turísticos.	Incrementa la calidad de los servicios turísticos y la profesionalización del sector, mejorando la experiencia del turista.	La Araucanía, incluyendo Cunco, Melipeuco e Icalma.
Incentivo al Turismo Interno con Enfoque Inclusivo	Implementación de programas como Turismo Familiar, Gira de Estudio y Vacaciones Tercera Edad.	Promueve el turismo interno, ayudando a reducir la estacionalidad y beneficiando a las economías locales.	La Araucanía, con impacto directo en las comunas de Cunco, Melipeuco e Icalma.
Promoción Nacional e Internacional	Uso de inteligencia de mercado en turismo y promoción de Chile como destino atractivo a nivel global.	Aumenta la llegada de turistas internacionales y fomenta una mayor estadia en la región.	La Araucanía, beneficiando a toda la región incluyendo Cunco, Melipeuco e Icalma.

Coordinación con Comunidades Locales	Incorporación de comunidades locales en la comercialización de productos y servicios turísticos.	Mejora la calidad de vida de los actores locales y fortalece el desarrollo turístico sostenible.	La Araucanía, con un enfoque en Cunco, Melipeuco e Icalma.
Conservación de la Biodiversidad	Diseño de mecanismos para que el turismo contribuya a la	Fomenta el turismo sostenible y la protección de recursos	La Araucanía, incluyendo áreas protegidas en
	conservación de la biodiversidad en áreas protegidas.	naturales, esenciales para el atractivo turístico.	Cunco, Melipeuco e Icalma.

Fuente: Plan de Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable – Elaboración Propia

Estrategia Nacional de Turismo 2030

Tabla N°32: Detalle acciones y su impacto en el territorio

Acción	Descripción	Aspectos Relevantes
Fortalecimiento de la Red Interlagos	Extensión de rutas de belleza escénica y conectividad vial en la Araucanía Andina y Lacustre.	Fomenta el turismo en áreas naturales y mejora la conectividad entre destinos turísticos.
Mejora de la infraestructura de accesos y al interior de áreas silvestres protegidas	Implementación de mejoras en la infraestructura para el acceso y uso turístico sostenible de áreas protegidas privadas y del SNASPE.	Facilita el acceso a áreas naturales protegidas y promueve el turismo sostenible.
Desarrollo de ciclovías y ciclorutas	Extensión de rutas de belleza escénica y ciclovías turísticas en la región, promoviendo el turismo en bicicleta.	Promueve el turismo sostenible y las actividades recreativas en bicicleta.

Conectividad entre centros urbanos y áreas rurales	Mejora de la infraestructura vial para conectar mejor los centros urbanos con las áreas rurales, facilitando el acceso a destinos turísticos.	Mejora la conectividad y facilita el acceso a destinos turísticos en áreas rurales.
Protección y mejora del borde costero y lagos nacionales	Construcción de infraestructura portuaria turística y mejora del borde costero, protegiendo los lagos y facilitando el uso público turístico.	Desarrolla el turismo lacustre y costero, protegiendo los recursos naturales.
Fortalecimiento de destinos turísticos consolidados y desarrollo de nuevos destinos	Acciones para cerrar brechas de competitividad en infraestructura, inversión privada, marketing, creación de empresas, innovación, calidad y capital humano en la región.	Mejora la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos.
Impulso de Zonas de Interés Turístico (ZOIT)	Actualización y desarrollo de nuevas ZOIT, promoviendo la gestión sostenible de destinos con condiciones especiales para la atracción turística.	Facilita la gestión sostenible y el desarrollo turístico.
Desarrollo de experiencias turísticas temáticas	Coordinación interinstitucional para la diversificación de la oferta turística, incluyendo turismo de naturaleza, turismo indígena, enoturismo, y turismo de negocios.	Diversifica la oferta turística y promueve el turismo cultural y de naturaleza.
Mejora de infraestructura para turismo marítimo y lacustre	Mejoras en infraestructura portuaria y servicios para el turismo de cruceros y navegación deportiva, promoviendo el desarrollo económico local y la inclusión social.	Desarrolla el turismo marítimo y lacustre, promoviendo la inclusión social y el desarrollo económico.

Implementación de programas de eficiencia energética y energías renovables	Promoción de estrategias energéticas locales y proyectos de calefacción sustentable, con experiencias piloto en Temuco.	Promueve la sostenibilidad energética y reduce la huella de carbono en el turismo.
Articulación de Programas Estratégicos Regionales (PER) con lineamientos de desarrollo turístico	Coordinación de programas financiados por CORFO para mejorar la competitividad de los productos turísticos y fomentar la sostenibilidad.	Mejora la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.
Acciones de mejora en infraestructura vial y de transporte	Mejora de la infraestructura vial y de transporte, incluyendo proyectos como la Ruta Costera Interregional y la mejora de terminales aéreas y pasos fronterizos.	Facilita el acceso a destinos turísticos y mejora la infraestructura de transporte.

Fuente: Estrategia Nacional de Turismo 2030 – Elaboración Propia

Plan especial de infraestructura MOP de apoyo al turismo sustentable a 2030

Tabla N°33: Detalle acciones y su impacto en el territorio

Acción	Descripción	Aspectos Relevantes
Red Interlagos	Desarrollo de una red de caminos en la zona precordillerana de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, incluyendo circuitos turísticos en la Araucanía Andina y Lacustre.	Fomenta el turismo en áreas naturales y mejora la conectividad entre destinos turísticos.

Infraestructura para Turismo Marítimo y Lacustre	Protección y desarrollo de infraestructura para el turismo lacustre, incluyendo mejoras en playas y construcción de infraestructura portuaria.	Desarrolla el turismo lacustre y protege los recursos naturales, fomentando actividades recreativas.
Mejoramiento del Borde Costero	Obras de mejoramiento del borde costero y construcción de paseos costeros, accesibilidad a playas y balnearios.	Mejora el atractivo de las zonas costeras y facilita el acceso a playas y balnearios.
Protección y Valorización del Patrimonio Cultural	Protección y promoción del patrimonio cultural local como elemento clave para el desarrollo turístico.	Conserva y promueve la cultura local, aumentando el atractivo turístico y el desarrollo sostenible.
Mejora de Infraestructura Vial	Mejoras en la infraestructura vial para facilitar el acceso a zonas turísticas, como rutas escénicas y complejos fronterizos.	Facilita el acceso a zonas turísticas remotas y mejora la infraestructura de transporte.

Fuente: Plan especial de infraestructura mop de apoyo al turismo sustentable a 2030 – Elaboración Propia

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

La **utilización de herramientas de recolección de datos** es esencial para obtener información directa y detallada de fuentes primarias. En el contexto del diagnóstico turístico en las comunas de Cunco, Melipeuco y la localidad de Icalma, la recolección de datos de los actores locales resulta crucial para discernir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que podrían influir en el desarrollo turístico sostenible de la región. Este diagnóstico busca profundizar el conocimiento del territorio y de los participantes, determinando sus capacidades instaladas, identificando oportunidades y debilidades, y evaluando las amenazas existentes. Se pretende así, establecer los principales problemas que deben ser abordados para alcanzar un desarrollo sostenible de la actividad turística.

El proceso de **levantamiento de información** se llevó a cabo durante los meses de marzo y julio de 2024. Durante este período, se realizaron encuestas a un total de **41 actores locales**, complementadas con **6 participantes adicionales** que respondieron de manera online y **7 organizaciones locales** bajo la misma modalidad. Este aumento en la participación se debió a las acciones de difusión implementadas durante el proceso, lo que permitió una mayor representatividad de los sectores involucrados. Adicionalmente, se realizaron **entrevistas en profundidad** con actores clave de la región, lo que amplió significativamente el alcance de la convocatoria y aseguró una representatividad adecuada de los diferentes sectores del turismo y el desarrollo local. Las encuestas y entrevistas proporcionaron datos clave sobre la percepción de los impactos del cambio climático, la disposición de las empresas a adoptar prácticas sostenibles, y las expectativas sobre el Acuerdo de Producción Limpia (APL).

Con los resultados de este proceso, se espera determinar los desafíos clave que se deberán enfrentar mediante un **Acuerdo de Producción Limpia (APL)**. Este diagnóstico ofrece una visión integral de las **fortalezas y oportunidades**, así como de las **amenazas y debilidades** que podrían afectar al desarrollo turístico sostenible en la región. Para la recopilación de información primaria, se emplearon diversas metodologías, cada una con un enfoque específico:

- A. **Encuesta Individual con Visita a Terreno:** Se realizaron entrevistas cara a cara con cada uno de los participantes, visitando sus instalaciones y/o entornos de operación, lo que permitió obtener información detallada y de calidad.
- B. **Encuesta Online a Empresarios:** Cuestionarios estructurados fueron enviados a los participantes más recientes a través de plataformas digitales, facilitando así la participación y recolección de datos de manera eficiente.
- C. **Encuesta Online a Organizaciones:** Similar a la encuesta a empresarios, pero dirigida a organizaciones y asociaciones vinculadas al turismo y al desarrollo local, permitiendo recopilar perspectivas institucionales.
- D. **Reunión con Actores Claves:** Se llevaron a cabo sesiones de discusión con individuos que tienen un rol significativo en el desarrollo turístico de la región, obteniendo así insights profundos y estratégicos.

Las preguntas incluidas en las encuestas abordaron aspectos como: conocimiento y estado del negocio, capacidades instaladas y servicios ofrecidos, temáticas de sostenibilidad implementadas en el negocio, e intereses para futuras inversiones en sostenibilidad. Las principales tendencias observadas indican un interés significativo por parte de los encuestados en mejorar la eficiencia en el uso de la energía y el agua. Además, existe una fuerte inclinación hacia la implementación de buenas prácticas locales, tales como precios justos y compras a proveedores locales. Estos resultados reflejan una creciente conciencia y compromiso con la sostenibilidad entre los actores turísticos locales.

El territorio en análisis pertenece al destino Araucanía Andina, siendo actualmente zonas con un desarrollo turístico incipiente. No obstante, su proximidad a atractivos naturales de renombre, como el Parque Nacional Conguillío, ha incrementado su popularidad, especialmente desde la reactivación post pandemia, lo que ha puesto presión sobre la zona en términos inmobiliarios, pero también poniendo a prueba sus capacidades instaladas para la nueva ampliación de su demografía social y económica. La encuesta online se realizó utilizando Google Forms como herramienta digital, lo que facilitó la recolección de datos y el análisis subsecuente.

A. Encuesta Individual a Empresarios con Visita en Terreno u Online

Las visitas a terreno fueron realizadas por los consultores a cada una de las empresas, donde se aplicó una encuesta detallada (ver Anexo I). Además, este instrumento fue distribuido de manera online (ver Anexo II) a empresarios interesados en participar del Acuerdo, permitiendo así ampliar la cobertura de la recolección de datos. Esta dualidad de enfoques, tanto presencial como digital, facilitó la obtención de una muestra representativa y diversificada de las perspectivas y necesidades del sector turístico local. A continuación, se detallan los empresarios encuestados:

Tabla N°34: Empresarios Encuestados en terreno

N°	Nombre De La Empresa	Tipo De Servicio Turístico	Comuna
1	Camping Oásis De Cunco	Camping	Cunco
2	Eco Camping Donde La Tronco Pellin	Ecoturismo Y Camping	Cunco
3	Pizzeria La Nona	Gastronomía	Cunco
4	Termas Don Luis	Alojamiento Hospedaje, Camping	Cunco
5	Centro Turístico Bajo Los Luengo	Camping, Gastronomía	Cunco
6	Restaurante Disocios	Gastronomía	Cunco
7	Camping Los Abedules	Camping, Alojamiento Hospedaje,	Cunco
8	Cafeteria Raquel Castillo Moraga Eirl	Gastronomía	Cunco
9	Hanrrol Del Peñi	Gastronomía	Cunco
10	Gastronomía Lago Colico	Gastronomía	Cunco
11	Arteser	Artesanía	Cunco
12	Meliwaffles Coffee	Gastronomía, Artesanía	Cunco
13	Mania Rustika	Artesanía	Cunco
14	Artesanias Rustikas Nela	Artesanía	Cunco
15	Taller Killay	Artesanía	Cunco
16	Helados Araucanía	Gastronomía	Cunco
17	Eco Aventura Conexión Araucanía	Gastronomía, Alojamiento, Tours	Cunco
18	Rosa Araucana	Gastronomía	Cunco
19	Antu	Operador Turístico, Artesanía	Cunco

20	Expediciones Cólico	Tour/Deporte	Cunco
21	Cerveceria Blanca Cernalarena Eirl	Gastronomía	Cunco
22	Folilkoyam Gastronomía Mapuche	Gastronomía	Melipeuco
23	Cabañas Newen Coyam Cervecería Murken Ltda	Alojamiento Hospedaje, Gastronomía	Melipeuco
24	Melibike Luciano Rominet	Tour/Deporte	Melipeuco
25	Agroturismo Pica De La Sandra	Gastronomía - Hospedaje	Melipeuco
26	Delicias De Icalma	Gastronomía	Icalma
27	Posada La Frontera	Alojamiento Hospedaje, Gastronomía	Icalma
28	Cabañas Ruka Lafquen	Alojamiento Hospedaje	Icalma
29	Antuliwen	Gastronomía	Cunco
30	Aquaolguita	Tour/Deporte	Cunco
31	La Jugosa	Gastronomía	Cunco
32	Kocha Kinoko Kombucha Gastronomía Melipeuco	Gastronomía	Melipeuco
33	La Casita Buena Onda De Villa García	Alojamiento Hospedaje, Gastronomía, Tour/Deporte	Cunco
34	Master Sushi Cunco	Gastronomía	Cunco
35	La Cautiva Melipeuco	Hospedaje Alojamiento	Melipeuco
36	Pellin Explore	Operador Turístico	Melipeuco
37	Pehuenche Andino	Agencia Turística, Tour/Deporte	Cunco
38	Meliroad Cabañas Irl	Hospedaje Alojamiento	Melipeuco

39	Laser Cunco Spa	Artesanía	Cunco
40	Melipeuco Extreme Eirl	Turismo Aventura	Melipeuco
41	Kaypi Wasi Gastronomía	Gastronomía	Cunco

Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

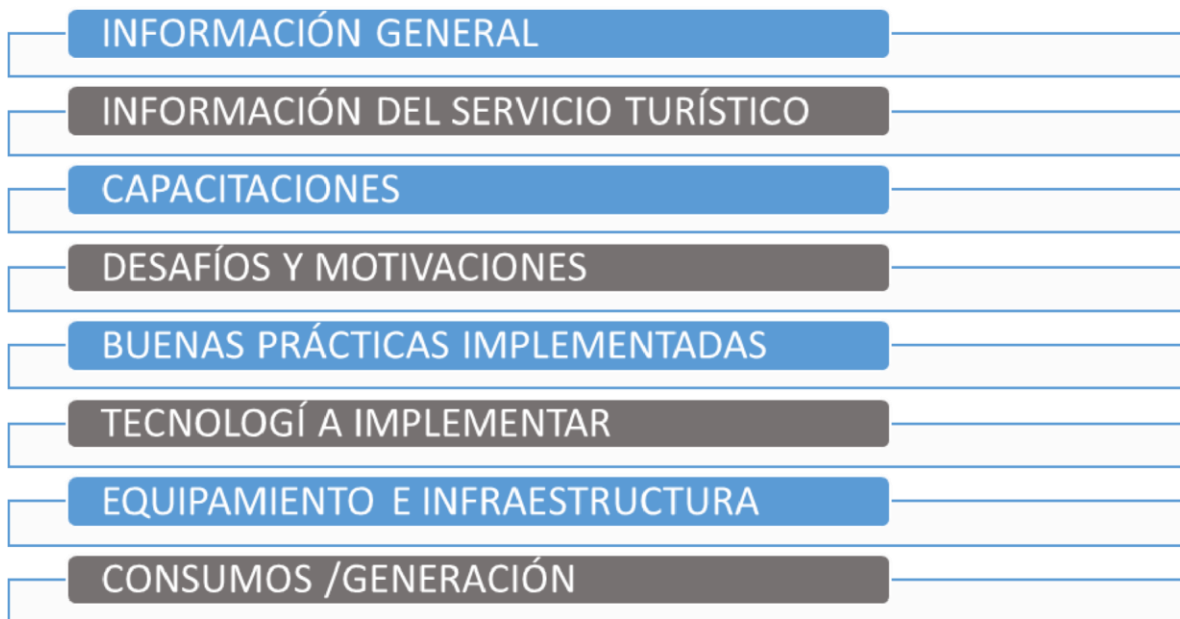
Tabla N°35: Empresarios Encuestados Online

N°	Nombre Empresa	Tipo De Servicio Turístico	Comuna
1	Alojamiento Turistico Lemulen Ltda	Alojamiento	Melipeuco
2	Travesía Artesanal	Gastronomía	Melipeuco
3	Colectivo flora fauna fungi spa	Esparcimiento	Melipeuco
4	Lomas del Llaima	Alojamiento	Melipeuco
5	Banqueteria y eventos Colico Sur SPA	Gastronomía	Melipeuco
6	Tienda colaborativa Quila	Comercialización Colectiva	Cunco

Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

La encuesta fue elaborada por la Agrupación de Turismo Puerto Puma y consultores, siendo validada por la Agencia previa a su aplicación. Esta se estructuró de la siguiente forma:

Imagen N°10: Estructura Encuesta



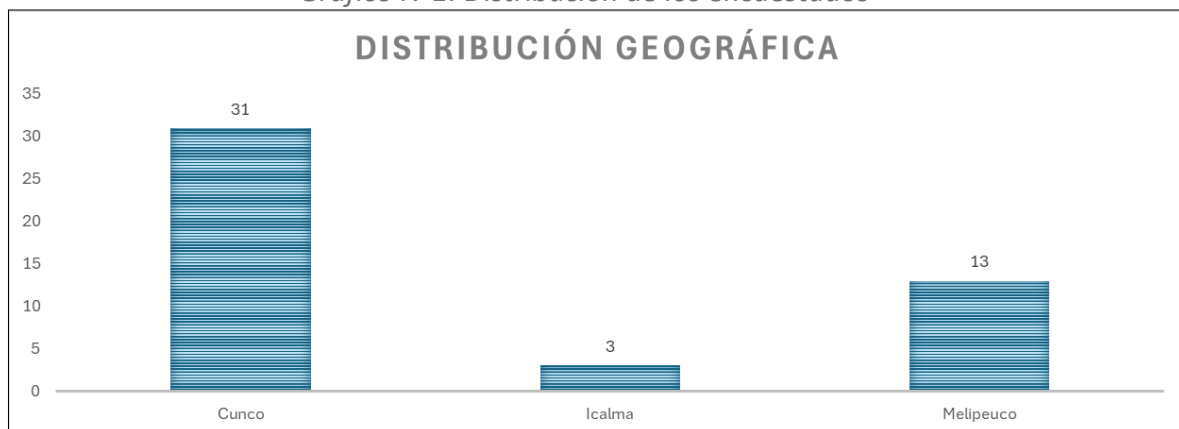
Elaboración Propia

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS:

Los resultados de esta encuesta se presentan a continuación:

Las encuestas fueron aplicadas principalmente en la Comuna de Cunco con 31 empresas participantes, seguidas por Melipueco y finalmente solo 3 empresarios de la localidad de Icalma, según el siguiente detalle:

Gráfico N°1: Distribución de los encuestados

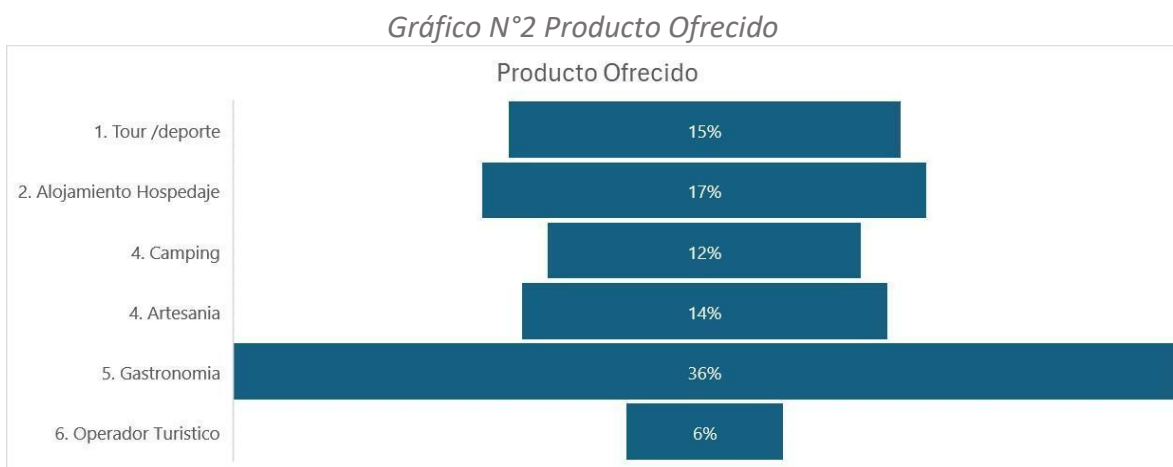


Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

Tipo de producto ofrecido

Se identificaron los tipos de productos y servicios ofrecidos, categorizados por: gastronomía, alojamiento, tours y deportes, camping, artesanía y operadores turísticos.

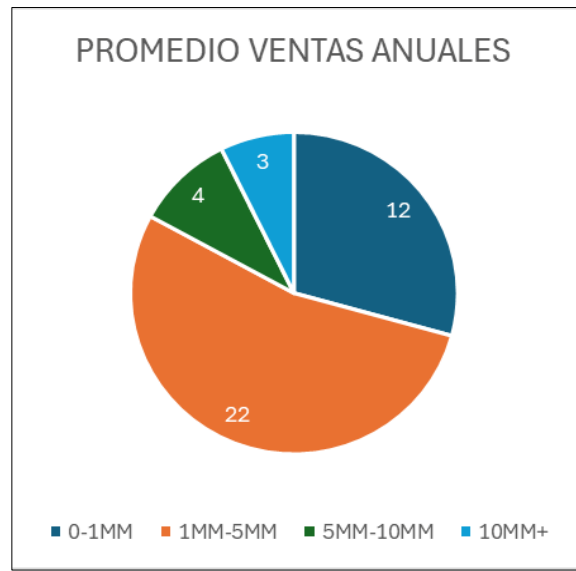
Se observa que la gastronomía es la de mayor influencia, con un 40% como el principal producto, lo que subraya la importancia del sector alimentario en la oferta turística local. Los tours y deportes, junto con el alojamiento, representan un 15% cada uno, reflejando la atracción de la región para actividades al aire libre y estancias prolongadas. El camping y la artesanía, ambos con un 12%, indican una demanda significativa por experiencias de naturaleza y productos culturales. Los operadores turísticos, aunque con un 6%, juegan un rol crucial en la organización y facilitación de actividades. Estos datos muestran una diversificación en la oferta turística, con una fuerte inclinación hacia el turismo de naturaleza y cultura, proporcionando una guía clara para futuras estrategias de desarrollo sostenible en la región.



Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

Ventas Anuales por Encuestado

Gráfico N°3: Promedio de Ventas Anuales



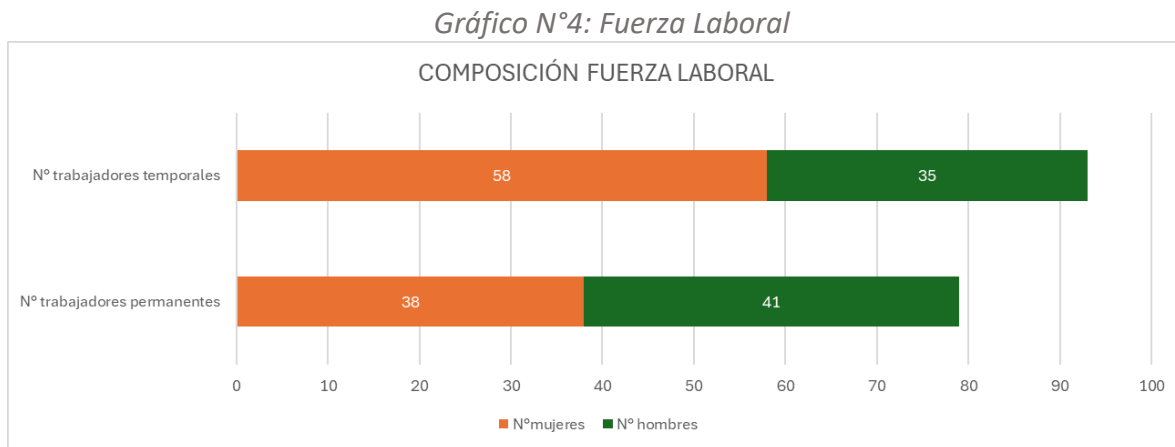
Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

El análisis de las empresas turísticas revela una distribución diversa en términos de ventas, alineada con la clasificación de la Ley N° 20.416, es así como:

- Las microempresas, con ventas menores a 1 millón de pesos, requieren apoyo financiero y capacitación para superar barreras iniciales, y corresponden a 12 empresas encuestadas en terreno.
- Las pequeñas empresas, con ventas entre 1 y 5 millones, mayoritarias en este levantamiento, muestran potencial de crecimiento y pueden beneficiarse de asesorías en gestión y digitalización.
- Las mediana y grandes empresas, correspondiente a 7 de las encuestadas en terreno, lideran el sector turismo y pueden enfocarse en innovación y expansión internacional.

Este diagnóstico subraya la necesidad de aplicar estrategias diferenciadas para fomentar la sostenibilidad, competitividad y desarrollo integral del turismo local.

Composición Fuerza Laboral



Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

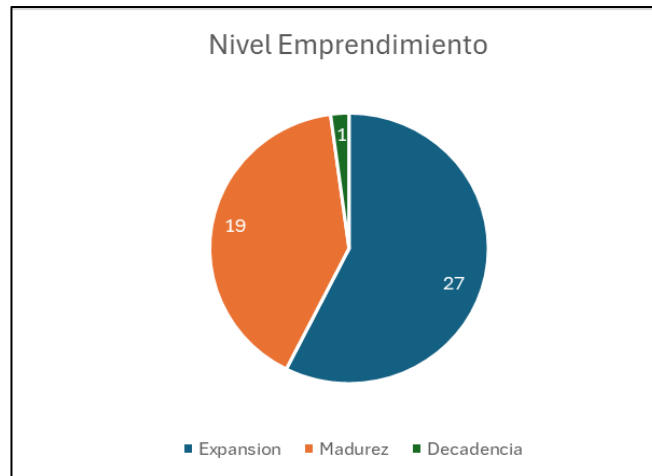
Las empresas encuestadas generan en su conjunto 177 puestos de trabajos, de los cuales el 44% son permanentes y 56% empleos de temporalidad.

La composición de la fuerza laboral de las empresas encuestadas evidencia una dependencia significativa del empleo temporal en el sector turístico, alcanzando 98 empleos temporales por sobre los 79 permanentes en el sector.

Se observa además que, en términos de empleos permanentes, la distribución entre hombres y mujeres es más bien compartida, ya que el 48% corresponde a empleos permanentes para mujeres. Sin embargo, la temporalidad influye en el empleo femenino, subrayando la importancia de fomentar la estabilidad laboral y mantener la equidad de género en el empleo permanente.

Nivel de emprendimiento

Gráfico N°5: Nivel de emprendimientos



Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

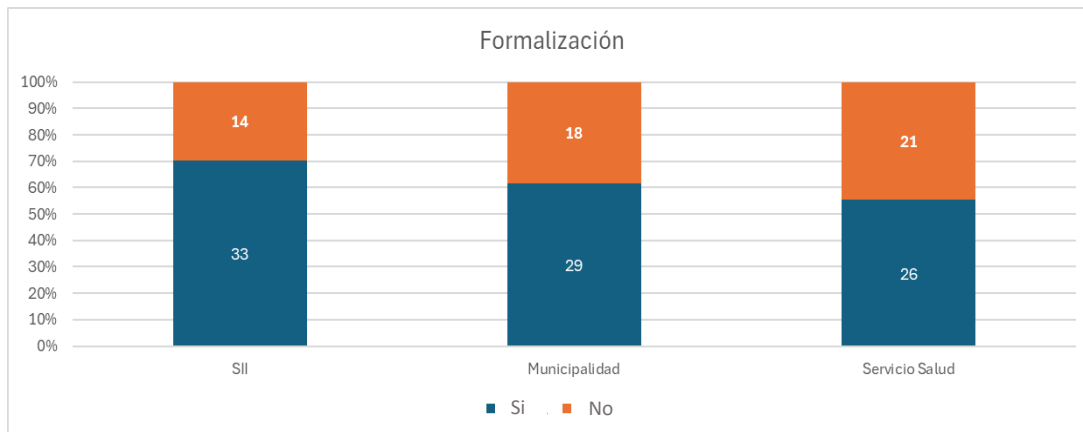
El 69% de los negocios turísticos se encuentran en fase de expansión, lo que significa que estos negocios ya están funcionando, pudiendo estar o no formalizados, y están generando ventas en crecimiento. Esto indica que la mayoría de los emprendimientos turísticos están en proceso de crecimiento, con ventas en aumento y una consolidación en el mercado, reflejando un dinamismo y una capacidad de adaptación crucial para el sector.

Por otro lado, el 31% de los negocios están en una etapa de madurez, lo cual implica que estos negocios ya están establecidos, funcionando de manera autónoma, y sus ventas superan el punto de equilibrio.

Se observa que solo una empresa se encuentra en fase de decadencia lo que significa que su negocio comienza a mostrar caídas en ventas y no logra cubrir sus costos de operación.

Ámbitos de formalización

Gráfico N°6: Grado de formalización



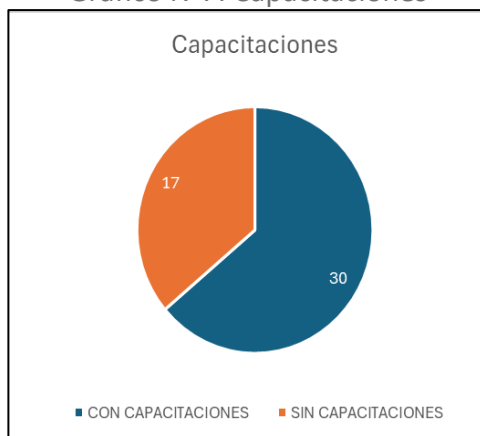
Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

La encuesta arrojó que el 70% de los negocios están formalizados ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), el 62% poseen formalización municipal, mientras que un 55% están formalizados ante el Servicio de Salud. No obstante, la formalización ante el Servicio de Salud presenta menores niveles de cumplimiento, lo que a veces complica la operación de negocios como el alojamiento turístico o las actividades de turismo aventura, que están reguladas por ley, pero requieren autorización sanitaria para obtener su patente y registro en Sernatur, según la legislación.

Es crucial resaltar que la formalización fiscal es fundamental para promover el desarrollo económico de los negocios debido a que facilita el acceso a financiamiento operacional.

Registro de capacitaciones técnicas

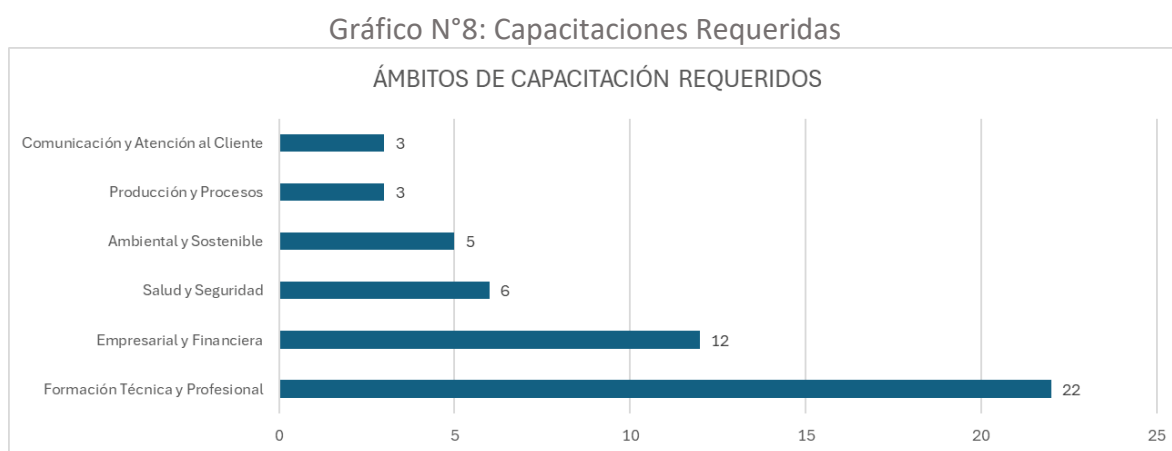
Gráfico N°7: Capacitaciones



Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

La encuesta reveló que el 64% de los negocios han participado en capacitaciones técnicas, mientras que el 36% no ha recibido ninguna capacitación. Este resultado indica una inversión significativa en el desarrollo de habilidades y conocimientos esenciales para mejorar las operaciones y servicios turísticos. No obstante, el 36% sin capacitación representa un área de oportunidad importante, sugiriendo la necesidad de facilitar el acceso a programas de formación adaptados a las necesidades de los empresarios para promover un desarrollo sostenible y competitivo del sector en la región.

Capacitaciones consideradas necesarias para ser abordadas

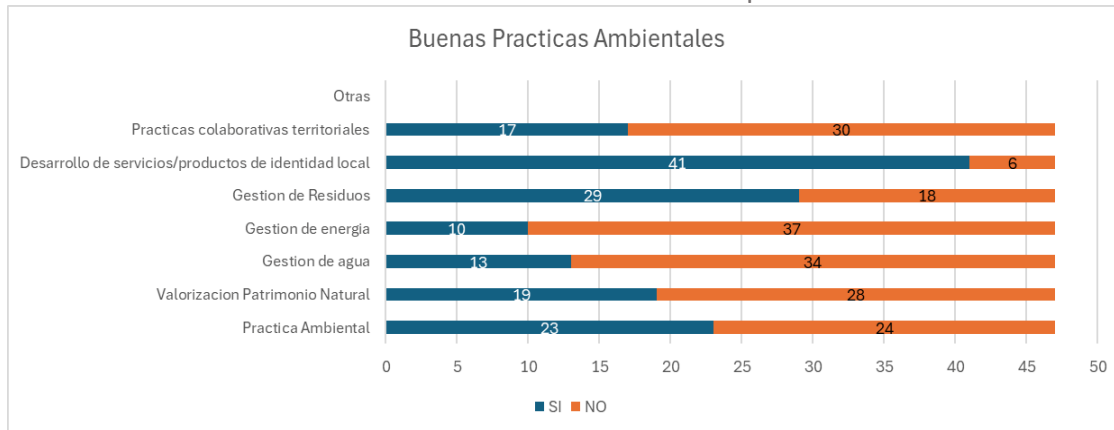


Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

La mayor demanda se encuentra en la formación técnica y profesional, con 22 menciones, seguida de la capacitación empresarial y financiera con 12 menciones. Estos resultados subrayan la necesidad de fortalecer las habilidades técnicas y de gestión empresarial en el sector para mejorar la competitividad y sostenibilidad.

Buenas prácticas ambientales implementadas en procesos productivos

Gráfico N°9: Prácticas ambientales implementadas

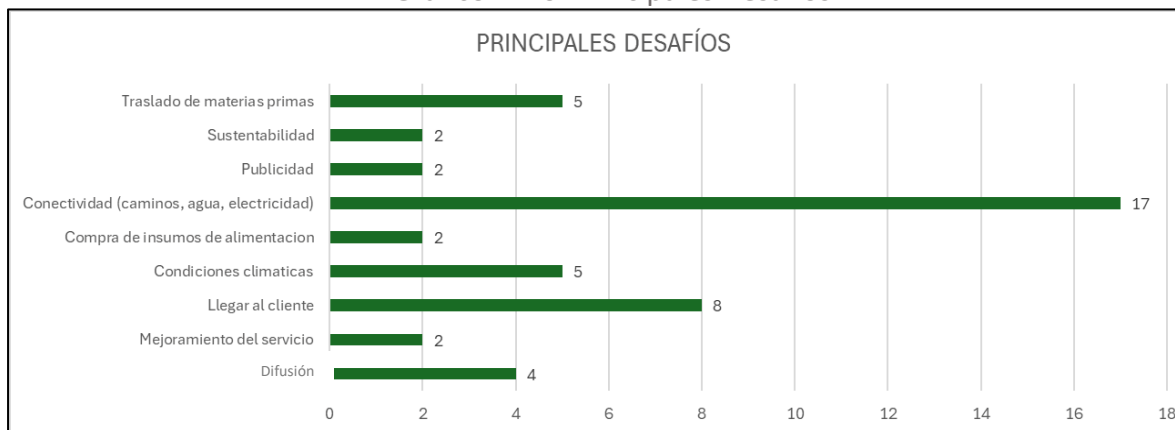


Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

La implementación de buenas prácticas ambientales en valores absolutos, destacando la gestión de residuos con 29 casos afirmativos, evidenciando un enfoque positivo en el manejo de desechos. Sin embargo, prácticas clave como la gestión de energía (10 casos) y de agua (13 casos) muestran baja adopción, revelando desafíos en la eficiencia de recursos. Además, las prácticas colaborativas territoriales y el desarrollo de productos con identidad local, con 17 y 14 casos respectivamente, reflejan una falta de integración y enfoque en lo local. En conclusión, aunque las organizaciones priorizan acciones visibles como la gestión de residuos, aún queda camino por recorrer en áreas que requieren mayor coordinación y compromiso, como la eficiencia energética y el desarrollo de identidad territorial, esenciales para un desarrollo sostenible más equilibrado.

Principales desafíos que debe enfrentar en la operación de su negocio

Gráfico N°10: Principales Desafíos



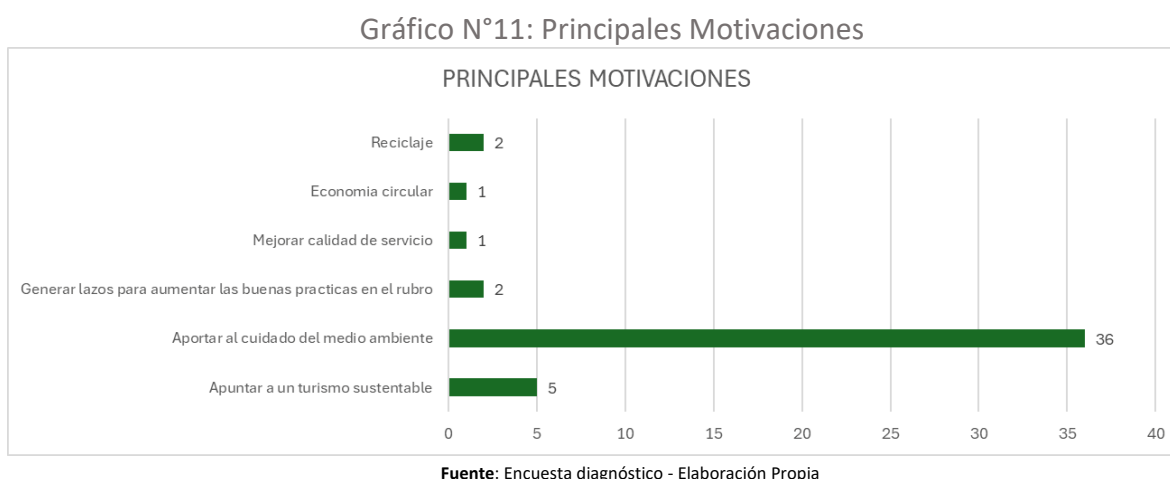
Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

El 36% de las empresas declaró que la conectividad (caminos, agua, electricidad) es el desafío más significativo al momento de enfrentar la operación del negocio, seguida por las dificultades de llegar a los turistas o clientes.

Las condiciones climáticas y el traslado de materias primas concentran cada una 10% de los desafíos operacionales, seguidas de manera descendente por difusión, sustentabilidad, publicidad, compra de insumos y mejoramiento del servicio.

Estos resultados indican que mejorar la infraestructura y la accesibilidad, llegar al cliente y gestionar los impactos climáticos, son cruciales para el desarrollo sostenible del sector.

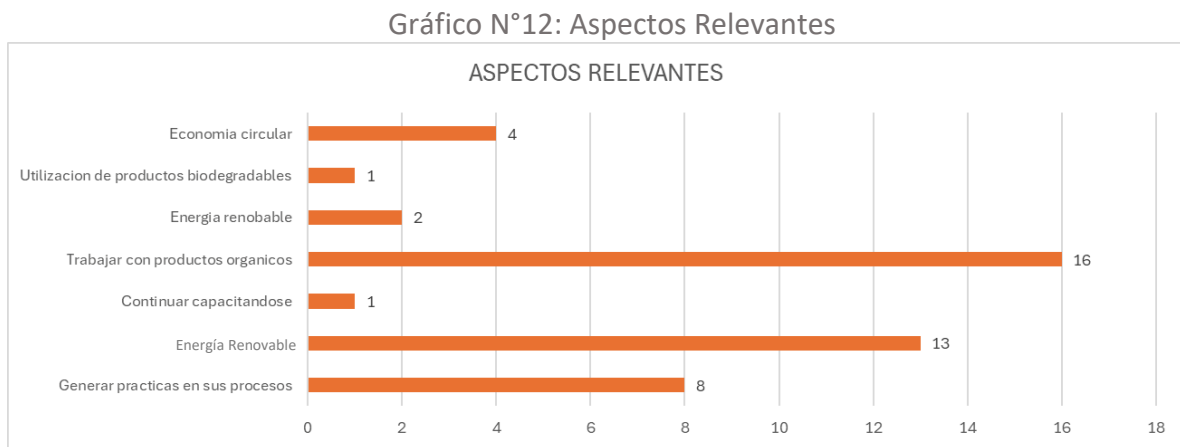
Principales Motivaciones para Alcanzar un APL



El 77% de las empresas define que su motivación en participar en el Acuerdo está vinculada en ser aporte al cuidado del medio ambiente, seguida de la intención de apuntar a un turismo sustentable. Estos datos reflejan una fuerte orientación hacia la sostenibilidad ambiental y la mejora de las prácticas en el sector turístico.

Conceptos de Economía Circular, Calidad del Servicio, reciclaje y la generación de lazos son los aspectos menos considerados dentro de las motivaciones para ser parte de este APL.

Aspectos Relevantes con el que deben contar empresas y sus productos para ser considerados Sustentables

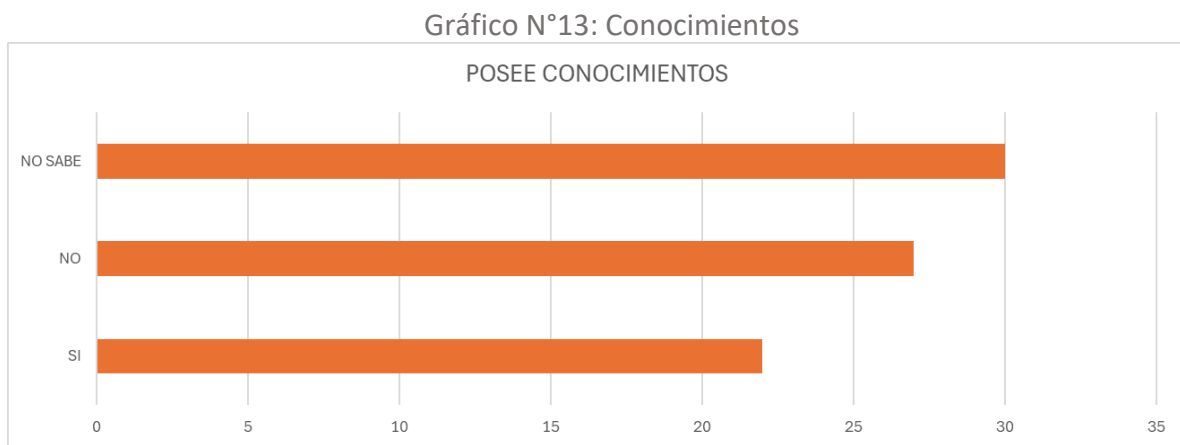


Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

Las empresas encuestadas consideran mayoritariamente que trabajar con productos orgánicos (36%) y realizar el reciclaje (29%) son los principales aspectos para ser consideradas Sustentables, lo que evidencia la importancia de la producción orgánica, el reciclaje y la implementación de prácticas sostenibles para alcanzar los objetivos de sostenibilidad en el sector turístico.

La utilización de productos biodegradables, las capacitaciones y las energías renovables son las menos consideradas por las empresas como aspecto para ser consideradas sustentables.

Conocimiento de la empresa y los trabajadores en materia de adaptación al cambio climático y la manera de enfrentar los efectos adversos



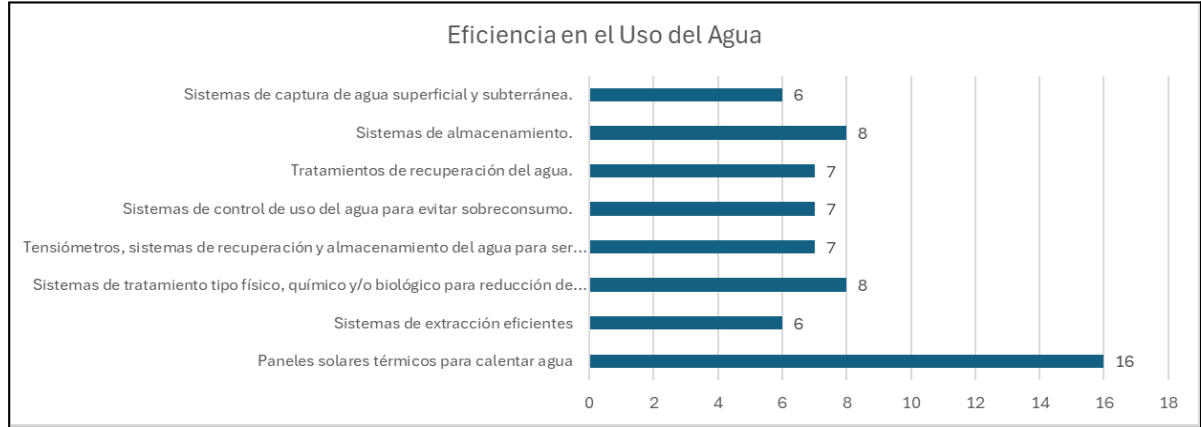
Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

Los resultados de la encuesta evidencian la urgencia de fortalecer la educación ambiental y las estrategias de adaptación al cambio climático para mejorar la resiliencia del sector turístico, ya que la gran mayoría de la empresa no reconoce y no tiene conocimientos con relación al Cambio Climático.

Qué tecnologías le gustaría implementar para mejorar la eficiencia/productividad

a. Uso de agua

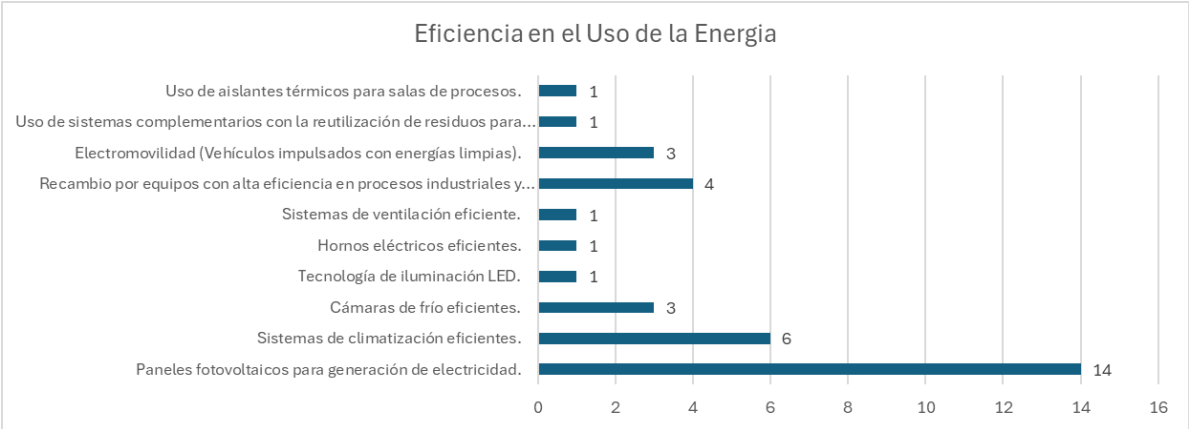
Gráfico N°14: Eficiencia en el uso de agua



Se identificó que la tecnología más deseada para mejorar la eficiencia en el uso del agua es la instalación de paneles solares térmicos para calentar agua, seleccionada por 16 empresarios. Otros métodos preferidos incluyen sistemas de almacenamiento, tensiómetros, sistemas de recuperación y sistemas de tratamiento para la reducción de contaminantes con 7 elecciones, seguido por tratamientos de recuperación del agua con 7 preferencias.

b. Uso de Energía

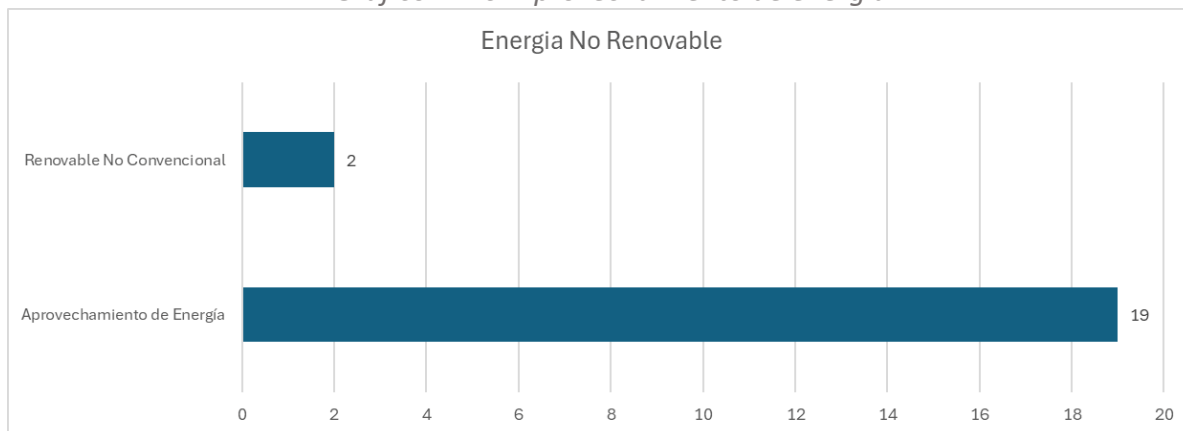
Gráfico N°15: Eficiencia en el uso de energía



Se evidencia que la generación de electricidad mediante paneles fotovoltaicos (14) es la opción más destacada, lo que refleja una fuerte orientación hacia la adopción de energías renovables como parte de las estrategias empresariales de eficiencia energética. Le siguen los sistemas de climatización eficientes, con 8 menciones, subrayando la importancia de optimizar el control térmico, una de las áreas de mayor consumo energético. Además, el interés por tecnologías LED y electromovilidad, con 5 menciones cada una, revela una tendencia hacia soluciones sostenibles que no solo buscan reducir el consumo, sino también cumplir con las demandas de responsabilidad ambiental. Las tecnologías menos priorizadas, como las salas de procesos eficientes y los hornos eléctricos eficientes (2 menciones cada una), sugieren desafíos en su adopción, posiblemente debido a altos costos o complejidades técnicas.

c. Aprovechamiento de Energía Renovable No Convencional

Gráfico N°16: Aprovechamiento de energía

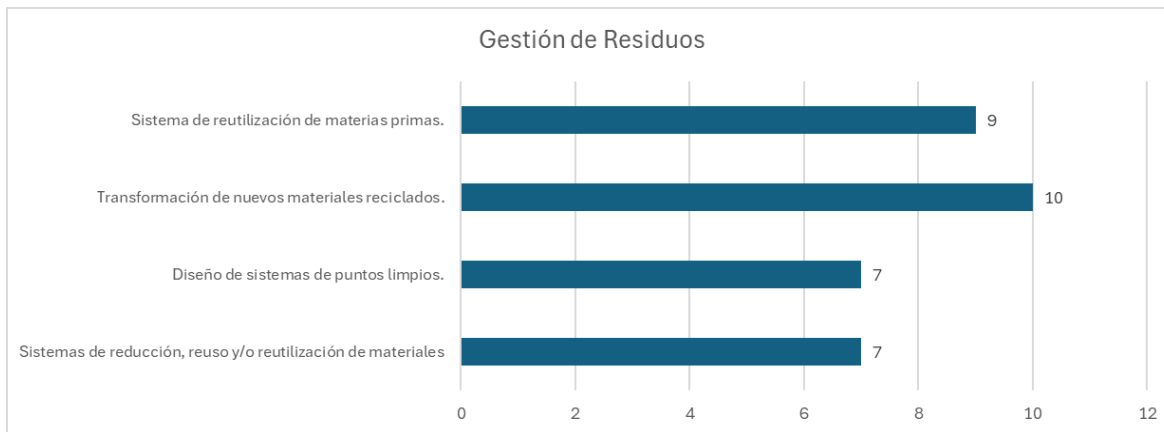


Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

El gráfico refleja una marcada preferencia por el aprovechamiento energético general, con 19 menciones, indicando que las empresas buscan soluciones eficientes que optimicen el consumo de energía sin necesariamente enfocarse en fuentes específicas como las renovables no convencionales, las cuales recibieron solo 2 menciones. Esto sugiere que, aunque las energías renovables representan una opción sostenible, su adopción aún enfrenta obstáculos como costos de inversión inicial y falta de infraestructura o incentivos adecuados. La tendencia evidencia que las prioridades actuales están orientadas hacia mejoras operativas inmediatas, mientras que la transición hacia fuentes renovables requiere un mayor apoyo para consolidarse como una opción competitiva.

d. Residuos

Gráfico N°17: Gestión de residuos



Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

El gráfico muestra una preferencia destacada por la transformación de nuevos materiales reciclados, con 10 respuestas, reflejando el interés empresarial en procesos de valorización de residuos. La reutilización de materias primas también se destaca con 9 respuestas, apuntando hacia un uso eficiente de los recursos disponibles. Tanto los sistemas de puntos limpios, como los sistemas de reducción, reuso y reutilización obtuvieron 7 respuestas cada uno, lo que indica una adopción moderada de estas prácticas. Estos resultados evidencian que las empresas están enfocadas en estrategias que generan un impacto económico directo mediante el reciclaje, sin dejar de lado la importancia de otras iniciativas sostenibles complementarias.

e. Gestión de materias primas

Gráfico N°18: Gestión de Materia Prima

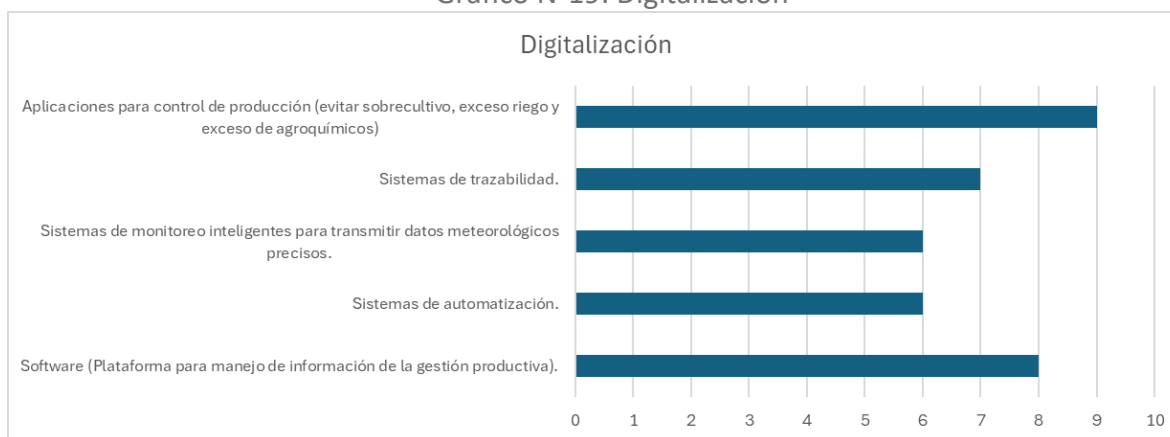


Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

El análisis revela que la compra de insumos a proveedores locales, con 8 menciones, es la opción preferida por los encuestados, reflejando un compromiso claro con la economía local y la reducción de la huella de carbono mediante la disminución del transporte de insumos. En paralelo, la producción de ingredientes sostenibles a partir de granos orgánicos y locales, con 7 menciones, también tiene una presencia relevante, indicando interés en adoptar prácticas alineadas con la sostenibilidad y las demandas de consumo responsable. Ambos enfoques se complementan, ya que la priorización del suministro local promueve eficiencia operativa, mientras que la producción sostenible aporta diferenciación en la calidad y responsabilidad ambiental de los productos ofrecidos.

f. Digitalización

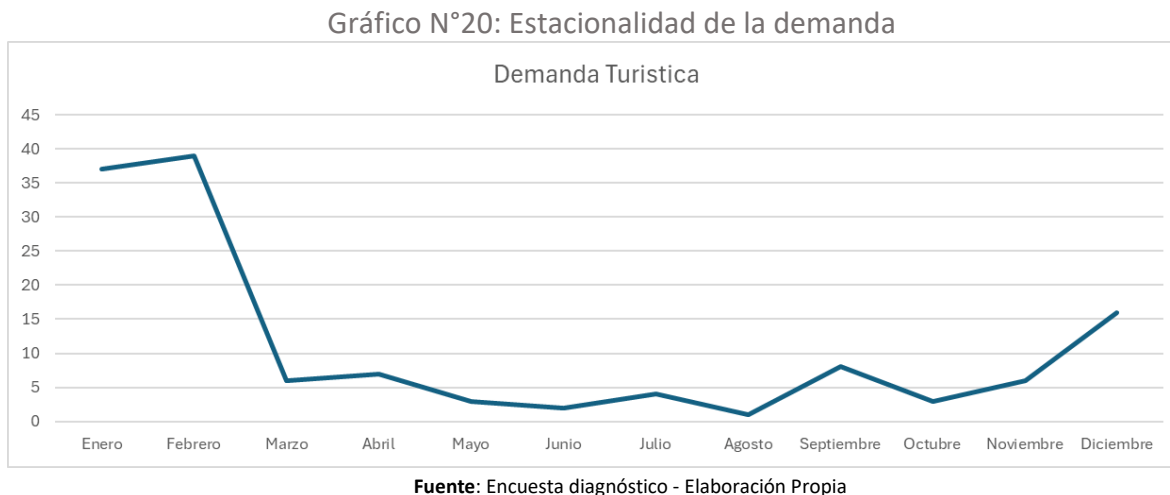
Gráfico N°19: Digitalización



Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

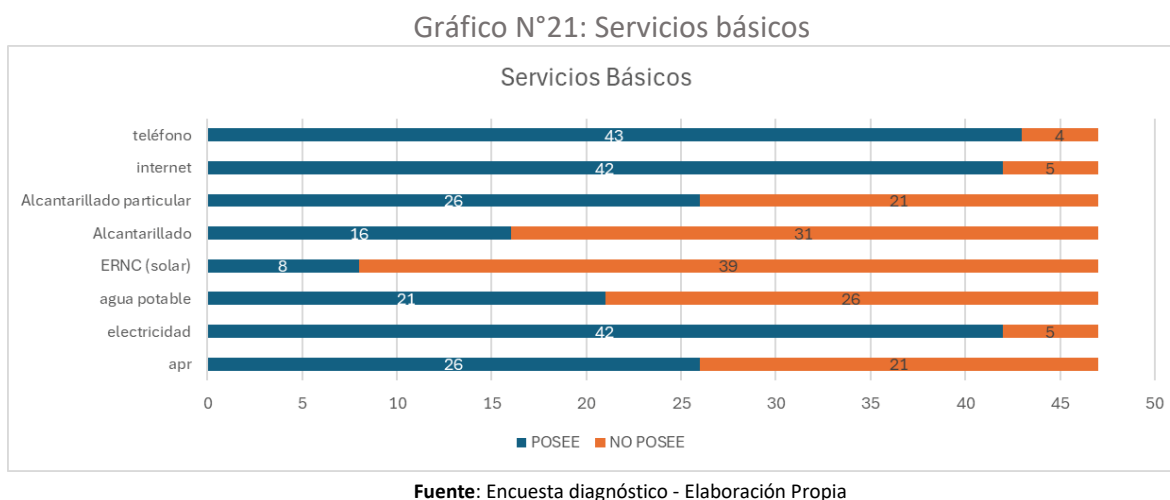
Se evidencia una preferencia clara por las aplicaciones para control de producción, con 9 menciones, lo que refleja la importancia de optimizar procesos y evitar riesgos asociados al exceso de insumos o sobreproducción. Los sistemas de trazabilidad, con 7 menciones, destacan la necesidad de asegurar transparencia en la cadena de suministro. Los sistemas de monitoreo meteorológico y de automatización, ambos con 6 menciones, subrayan el interés en anticipar cambios ambientales y mejorar la eficiencia operativa. La adopción de software para gestión productiva, con 4 menciones, sugiere que aún persisten barreras en la implementación de herramientas digitales más avanzadas, posiblemente por costos o falta de capacitación.

Meses de mayor llegada de visitantes



Enero y febrero son los meses con mayor afluencia, alcanzando peaks de llegada en línea con las tendencias nacionales. Esta alta demanda disminuye drásticamente a partir de marzo y se mantiene baja durante los meses de otoño e invierno, con un ligero incremento a partir de agosto. Hacia el final del año, en diciembre, se observa nuevamente un aumento significativo en la llegada de visitantes, superando el 50%.

Servicios Básicos



Los servicios con mayor cobertura son la electricidad con casi el 100% y el acceso a internet y telefonía, ambos con una cobertura cercana al 90%. El agua potable también muestra una alta disponibilidad, aunque ligeramente menor. Sin embargo, servicios como el alcantarillado y el uso de energías renovables no convencionales (ERNC), como la solar, presentan una menor

disponibilidad, con aproximadamente un 50% de cobertura. El agua potable rural y el alcantarillado particular también muestran una cobertura limitada

B. Encuesta a Organizaciones Locales Online

Para complementar la información obtenida de los empresarios turísticos, se realizó una encuesta dirigida a organizaciones locales a través de plataformas online. Este método permitió alcanzar a una variedad de asociaciones y entidades vinculadas al desarrollo local, que desempeñan un papel crucial en el desarrollo y la sostenibilidad de la actividad en la región (ver Anexo 2). La encuesta se diseñó para recopilar datos sobre las iniciativas, retos y perspectivas de estas organizaciones en relación con el turismo local, garantizando así una comprensión integral y multisectorial de las dinámicas y necesidades del territorio.

Tabla N°36: Organizaciones encuestadas digitalmente

N°	Nombre de Asociación/Agrupación	Tipo de Servicio Turístico	Comuna	Tipo (Terreno /Online)
1	Asociación Mujer Guía Kutralkura	Alojamiento Hospedaje, Operador Turístico, Gastronomía, Artesanía	Melipeuco	Online
2	Comité Pequeños Agricultores Alto Can Can	Artesanía, Agricultura	Cunco	Online
3	Consejo Comunal De Discapacitados Cunco	Gastronomía, Artesanía, Agricultura	Cunco	Online
4	Agrupación De Productores Artesanales	Gastronomía, Agricultura, Artesanía	Cunco	Online
5	Red De Turismo Melipeuco	Alojamiento Hospedaje, Artesanía	Melipeuco	Online

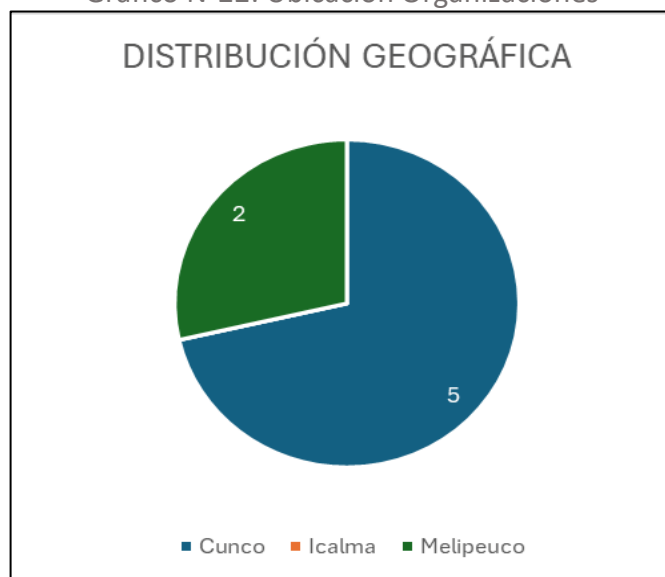
6	Agrupación De Turismo Puerto Puma	Gastronomía, Artesanía, Operador Turístico	Cunco	Online
7	Comunidad Indígena Ex Juan Correntino	Artesanía, Agricultura	Cunco	Online

Elaboración Propia

Los resultados de esta encuesta se presentan a continuación:

Ubicación de las Organizaciones

Gráfico N°22: Ubicación Organizaciones

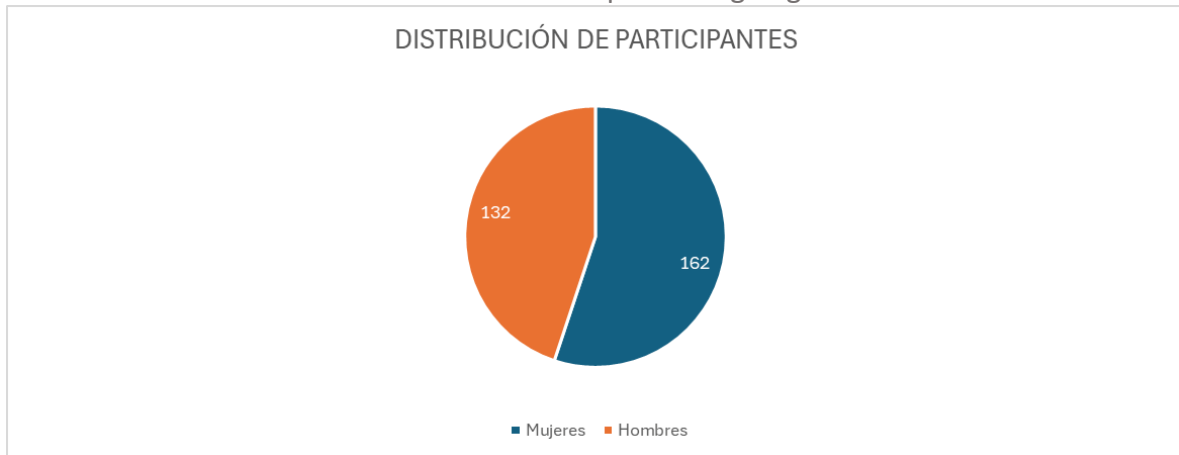


Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

Las organizaciones encuestadas se distribuyen entre las comunas de Cunco y Melipeuco, concentrando la primera más del 70% de los registros.

Distribución de Participantes

Gráfico N°23: Participantes según género

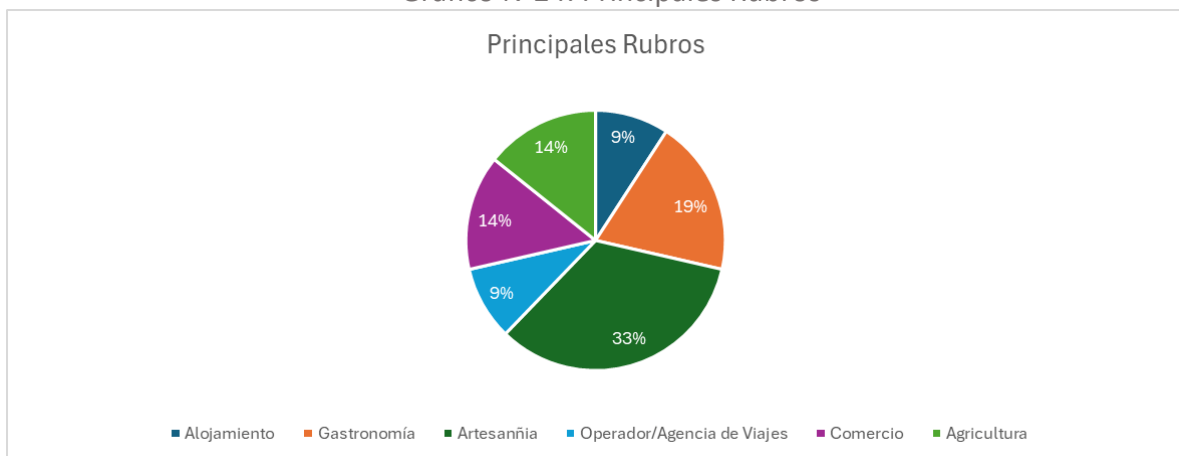


Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

Es importante destacar que existe una mayor participación de mujeres (55%) en las organizaciones locales, lo que puede deberse al rol central que ocupan en el desarrollo comunitario y la gestión de proyectos. Sin embargo, esto regularmente no se repite en la distribución en los cargos directivos.

Principales actividades que desarrollan los participantes de las organizaciones

Gráfico N°24: Principales Rubros



Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

La mayoría de las organizaciones cuenta con participantes ligados a la artesanía concentrando el 33% de las preferencias, destacando la fuerte tradición y habilidad local en este campo, seguido de la gastronomía con un 19%, el comercio y la agricultura con un 14%, alojamiento y

operadores/agencias de viajes con un 9% cada uno. Está distribución grafica el estado incipiente de la actividad, con una cadena de valor orientada a atender al turista de paso.

Declaraciones de Sustentabilidad adoptadas por las organizaciones

Tabla N°37: Declaraciones de sustentabilidad Adoptadas

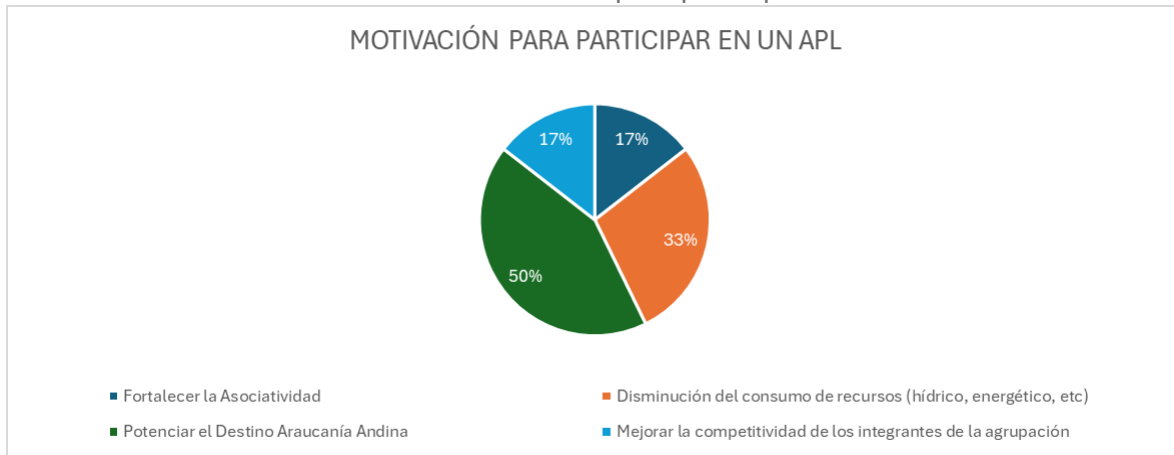
Acciones Declaradas
Se aplica a todos nuestros procesos.
Se integra en los objetivos
Se definen objetivos de reciclaje
Prácticas de Reciclaje
La sustentabilidad se considera base para el desarrollo turístico.
Cuidado y protección del lago Colico
Fomento a la adopción de energías renovables

Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

Las organizaciones locales han adoptado diversas medidas de sustentabilidad, integrándolas en sus procesos y objetivos. Estas incluyen objetivos específicos de reciclaje, la consideración de la sustentabilidad como base para el desarrollo turístico, el cuidado y protección del Lago Colico, y la promoción de energías renovables. Estas acciones reflejan un compromiso integral con el medio ambiente y la comunidad.

Motivación para participar en un APL

Gráfico N°25: Motivación para participar de un APL

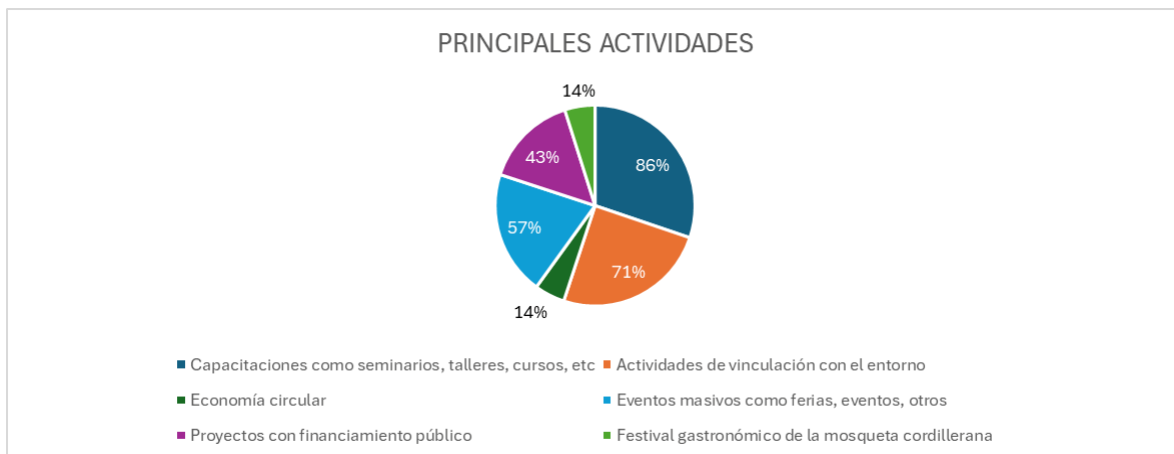


Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

La motivación principal para participar en un Acuerdo de Producción Limpia (APL) entre las organizaciones encuestadas es potenciar el Destino Araucanía Andina, con un 50% de las respuestas, seguida por la disminución del consumo de recursos (hídricos, energéticos, etc.) con un 30% de las preferencias. Tanto fortalecer la asociatividad como mejorar la competitividad de los integrantes de la agrupación comparten un 17% cada una.

Principales Actividades

Gráfico N°26: Principales Actividades de las Organizaciones



Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

Las principales actividades de las organizaciones se concentran en las capacitaciones, como seminarios, talleres y cursos, representando un 86%. Las actividades de vinculación con el entorno son también significativas, con un 71%. Los eventos masivos como ferias y otros eventos

constituyen el 57%, mientras que los proyectos con financiamiento público representan el 43%. Tanto la economía circular como el festival gastronómico de la mosqueta cordillerana tienen cada uno un 14%. Se destaca un fuerte enfoque en la transferencia de conocimientos para el desarrollo del sector y nuevas iniciativas en la zona.

Propuestas sugeridas por los encuestados para ser incluidos al APL

Tabla N°38: Sugerencias de los Encuestados

Sugerencias Propuestas
Implementación de estrategias innovadoras para la gestión de residuos, con un enfoque particular en el tratamiento y reutilización de aguas negras, minimizando así el impacto ambiental en la región.
Creación de proyectos personalizados que respondan a las demandas y metas de la agrupación, guiados por un equipo multidisciplinario de expertos que aseguren la alineación con los objetivos estratégicos y la viabilidad técnica.
Organización de seminarios, talleres y cursos enfocados en prácticas de turismo sostenible, promoviendo la adopción de tecnologías verdes y métodos de operación que reduzcan la huella ecológica.
Desarrollo e implementación de campañas de marketing digital que incrementen la visibilidad y atractivo de la región como destino turístico sostenible, utilizando herramientas digitales y redes sociales para llegar a un público más amplio.
Elaboración y ejecución de proyectos enfocados en la gestión de residuos domiciliarios, con énfasis en el reciclaje y la economía circular, optimizando la recolección, clasificación y procesamiento de materiales reciclables.
Implementación de un programa específico para el reciclaje de residuos en el Lago Colico, utilizando esta iniciativa como un modelo replicable y como un estudio de caso para promover mejores prácticas en la gestión de desechos acuáticos.

Fuente: Encuesta diagnóstico - Elaboración Propia

Las organizaciones encuestadas han sugerido una serie de propuestas para ser incluidas en el Acuerdo de Producción Limpia (APL). Estas iniciativas están diseñadas para abordar áreas clave que mejoren la sostenibilidad y eficiencia operativa, mientras se promueve el desarrollo turístico y la protección ambiental. A continuación, se presenta un resumen de las principales propuestas:

C. Entrevista con Actores Claves

Las entrevistas con actores claves buscaron recopilar perspectivas tanto individuales como institucionales sobre el territorio y las acciones en curso. Este proceso incluyó figuras destacadas, tales como el equipo técnico de Sernatur, la Seremi de Economía y equipo del disuelto PTI Araucanía Andina, además de agrupaciones locales, municipios. Estas interacciones proporcionaron una visión amplia y detallada de las dinámicas y necesidades del sector turístico en el territorio. Entre los temas abordados, se discutieron las iniciativas actuales de desarrollo turístico, las barreras y oportunidades identificadas, y las propuestas de estrategias sostenibles para el crecimiento del sector. El equipo técnico de Sernatur aportó datos cruciales sobre las tendencias turísticas recientes. La Seremi de Economía proporcionó información sobre las políticas y programas de apoyo disponibles para los emprendedores turísticos, resaltando la importancia de la innovación y la sostenibilidad. En cuanto al PTI Araucanía Andina, la visión y experiencias de proyectos anteriores, subrayando el impacto positivo de las colaboraciones público-privadas. Las agrupaciones locales y municipios destacaron la importancia de la identidad cultural y la preservación del patrimonio natural como elementos clave para atraer turistas. Estas entrevistas permitieron obtener una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades que enfrenta el desarrollo turístico sostenible en la Araucanía Andina, presentando los datos recopilados en la tabla adjunta como base para la planificación estratégica y la implementación de futuras iniciativas.

Tabla N°39: Organizaciones encuestadas digitalmente

Fecha	Participantes	Ámbitos Abordados	Acuerdos
-------	---------------	-------------------	----------

22 de Mayo de 2024	Trinidad Bozzi (Encargada de Turismo, Municipalidad de Melipeuco) Viviana Candia (Coordinadora Regional, ASCC) Alexis Figueroa (consultor APL) Oliver Vásquez (presidente, Agrupación Turismo Puerto Puma) Nicolás Barahona Morales (Fundación para la Pobreza) Jennifer Huenchun (Municipalidad de Melipeuco) Isabel Correa (Cámara de Turismo) Carmen Gloria Barra (Asociación Mujeres Guías)	Presentación del APL Resultados preliminares de encuestas Invitación a participar del APL a empresas y organizaciones del territorio	La Municipalidad se compromete a ser parte del proyecto y a difundir las actividades. La Agrupación y consultores enviarán una encuesta online para levantar información y generar la propuesta de APL.
27 de Mayo de 2024	Daniel Díaz (director regional, SERNATUR) Rodrigo Bustos (Profesional, SERNATUR) Viviana Candia (Coordinadora Regional, ASCC) Alexis Figueroa (Consultor APL) Oliver Vásquez (presidente, Agrupación Turismo Puerto Puma)	Presentación del APL	SERNATUR se compromete a apoyar el desarrollo del proyecto y enviará información de contacto de actores claves del territorio.

23 de Mayo de 2024	Lorena Levet (Consultora, Huella Azul) Viviana Candia (Coordinadora Regional, ASCC) Oliver Vásquez (presidente, Agrupación Turismo Puerto Puma)	Presentación del APL Presentación del Programa de Difusión Tecnológica Para mejorar la competitividad de empresas turísticas de Icalma	ASCC enviará la presentación y contactos de la Agrupación para articular la vinculación con los usuarios del PDT Lorena contactará a los empresarios para capturar interés en participar en el APL y enviará un contacto de agrupación del territorio. Se plantea desarrollar un programa CORFO en el marco del APL cuando comience la etapa de implementación.
30 de Mayo de 2024	Andrés Llancapan (Ex-Gerente, PTI) Alexis Figueroa (Consultor APL)	Presentación del APL - Integrantes del proceso - Actividades de trabajo Envío de lista de participantes para recibir retroalimentación	

IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS A SER ABORDADOS POR EL ACUERDO

Revisiones de informes, estrategias y planes de acción gubernamentales

La revisión documental busca identificar y analizar los principales problemas que afectan el desarrollo del sector turístico en la Araucanía Andina, por medio de una comprensión detallada

de las diversas variables que inciden en la competitividad y sostenibilidad del turismo en la región.

Los problemas identificados abarcan la falta de infraestructura turística, conectividad vial deficiente, insuficiente capacitación y profesionalización del capital humano, y problemas medioambientales, entre otros. Estos aspectos impactan directamente en la calidad del servicio turístico, la satisfacción del visitante y la capacidad de atraer a nuevos turistas, tanto nacionales como internacionales. La revisión también destaca la necesidad de mejorar la coordinación entre actores públicos y privados, así como de fortalecer la promoción y marketing de los destinos turísticos de la Araucanía. Al abordar estos problemas con estrategias bien definidas y acciones concretas, el APL puede contribuir significativamente a la mejora de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico en la región, promoviendo un desarrollo inclusivo y equitativo.

Tabla N°40: Revisión de documentación gubernamental

Problema	Descripción	Fuente
Falta de Infraestructura Turística	Escasez de infraestructura adecuada para soportar el turismo, como alojamientos, restaurantes y centros de información.	Estrategia Regional de Desarrollo de La Araucanía (Gore Araucanía) (Araucanía 2040 - ERD Araucanía)
Conectividad Vial Deficiente	Carreteras y caminos en mal estado dificultan el acceso a los destinos turísticos, afectando la experiencia del visitante y la seguridad.	Estrategia Regional de Desarrollo de La Araucanía (Araucanía 2040 - ERD Araucanía)
Falta de Capacitación y Profesionalización	Insuficiente capacitación y profesionalización del capital humano en el sector turístico, lo que afecta la calidad del servicio y la competitividad de los destinos.	Estrategia Nacional de Turismo 2030 (Gore Araucanía)

Problemas Medioambientales	Impacto ambiental negativo debido a la falta de gestión adecuada de residuos y el uso insostenible de los recursos naturales, especialmente en áreas protegidas y zonas lacustres.	Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable (Araucanía 2040 - ERD Araucanía)
Baja Diversificación de la Oferta Turística	Falta de desarrollo de productos turísticos diversificados que puedan atraer a diferentes segmentos de turistas, más allá del turismo estacional y de naturaleza.	Estrategia Regional de Desarrollo de La Araucanía (Araucanía 2040 - ERD Araucanía)
Desigualdad en el Acceso al Turismo	Barreras económicas y sociales que impiden que ciertos grupos de la población participen en actividades turísticas, limitando el turismo inclusivo y equitativo.	Estrategia Nacional de Turismo 2030
Falta de Coordinación y Articulación	Deficiente coordinación entre actores públicos y privados, lo que dificulta la implementación de estrategias y proyectos turísticos integrados y sostenibles.	Estrategia Regional de Desarrollo de La Araucanía (Gore Araucanía)
Insuficiente Promoción y Marketing	Limitada promoción de los destinos turísticos de la Araucanía a nivel nacional e internacional, lo que reduce la visibilidad y atracción de turistas potenciales.	Estrategia Nacional de Turismo 2030 (Araucanía 2040 - ERD Araucanía)
Problemas de Seguridad y Confianza	Percepción de inseguridad en ciertas áreas, que puede desalentar a los turistas a visitar estos destinos y afectar la imagen de la región.	Estrategia Regional de Desarrollo de La Araucanía (Gore Araucanía) (Araucanía 2040 - ERD Araucanía)
Desafíos en la Sostenibilidad Económica	Dificultades para asegurar la viabilidad económica de las actividades turísticas a largo plazo, especialmente en comunidades rurales y áreas remotas	Estrategia Nacional de Turismo 2030 (Gore Araucanía)

	donde el turismo es una de las pocas fuentes de ingresos.	
--	---	--

Elaboración Propia

Análisis de Entorno aplicado al territorio

La región se destaca por su alta diversidad de recursos naturales y culturales, incluyendo bosques nativos, ríos, lagos y la cultura mapuche, junto con la participación de comunidades locales y la existencia de áreas protegidas y parques nacionales. Sin embargo, enfrenta limitaciones significativas, como la falta de infraestructura turística adecuada y conectividad vial deficiente, insuficiente capacitación del capital humano y problemas medioambientales relacionados con la gestión de residuos y el uso insostenible de recursos. La creciente demanda de turismo sostenible y ecoturismo brinda un potencial considerable para desarrollar nuevas experiencias turísticas temáticas y beneficiarse de programas de cooperación internacional.

No obstante, la región debe gestionar amenazas como la inestabilidad económica, posibles cambios en las políticas gubernamentales, resistencia al cambio de actores locales, problemas de seguridad y los impactos del cambio climático. La falta de políticas locales claras para el desarrollo turístico y desafíos en la sostenibilidad económica del turismo en comunidades rurales también son preocupaciones importantes.

Tabla N°41: Análisis del entorno

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Alta diversidad de recursos naturales y culturales (bosques nativos, ríos, lagos, cultura mapuche).	Falta de infraestructura turística adecuada (alojamientos, restaurantes, centros de información).	Creciente demanda de turismo sostenible y ecoturismo.	Inestabilidad económica global y local.

Participación de comunidades locales y agrupaciones turísticas.	Conectividad vial deficiente (carreteras y caminos en mal estado).	Alineación con la Estrategia Nacional de Turismo 2030 y el Plan Nacional para la Reactivación del Turismo.	Falta de coordinación entre diferentes niveles de gobierno y actores locales.
Existencia de áreas protegidas y parques nacionales (Conguillío, Geoparque Kütralkura).	Falta de capacitación y profesionalización del capital humano en el sector turístico.	Apoyo gubernamental a iniciativas de desarrollo sustentable.	Cambios en las políticas gubernamentales y falta de apoyo continuo.
Compromiso con la conservación ambiental y el desarrollo sostenible.	Problemas medioambientales (gestión de residuos y uso insostenible de recursos naturales).	Tecnologías de promoción turística digital y acceso a financiamiento.	Resistencia al cambio por parte de algunos actores locales y posible falta de compromiso de la comunidad.
Alta tasa de alfabetización y acceso a educación primaria y secundaria.	Baja diversificación de la oferta turística, limitada a turismo estacional y de naturaleza.	Potencial para desarrollar nuevas experiencias turísticas temáticas (cultura mapuche, turismo de naturaleza).	Ausencia de incentivos específicos para la adopción de prácticas sostenibles por parte de empresas turísticas.
Existencia de iniciativas y programas de capacitación en turismo sostenible y prácticas de conservación.	Desigualdad en el acceso al turismo por barreras económicas y sociales.	Interés y compromiso de comunidades locales e indígenas en la conservación de su patrimonio.	Barreras tecnológicas y falta de acceso a tecnologías avanzadas para pequeñas empresas locales.

Potencial de desarrollo de rutas turísticas y actividades culturales.	Falta de coordinación y articulación entre actores públicos y privados.	Promoción de prácticas de turismo responsable y sostenibilidad.	Problemas de seguridad y percepción de inseguridad en ciertas áreas.
Existencia de centros de investigación y educación ambiental que apoyen la sostenibilidad.	Insuficiente promoción y marketing de los destinos turísticos a nivel nacional e internacional.	Programas de cooperación internacional que apoyan el desarrollo turístico sostenible.	Desafíos en la sostenibilidad económica del turismo en comunidades rurales y áreas remotas.
Desarrollo de eventos culturales que atraen turistas durante todo el año.	Falta de políticas locales claras y efectivas para el desarrollo turístico.	Uso de nuevas tecnologías de información para mejorar la gestión turística y la experiencia del visitante.	Posibles impactos del cambio climático en los recursos naturales y actividades turísticas.

Elaboración Propia

Árbol de problemas

El árbol de problemas identificado muestra el desarrollo insuficiente del turismo sostenible en la Araucanía Andina y desglosa las principales causas y efectos asociados. La cadena de valor débil, la desigualdad en el acceso al turismo, la insuficiente promoción y marketing, la falta de coordinación y articulación, la baja diversificación de la oferta turística, los problemas medioambientales, la falta de capacitación y profesionalización, y la conectividad vial deficiente son las causas primarias que contribuyen a esta problemática.

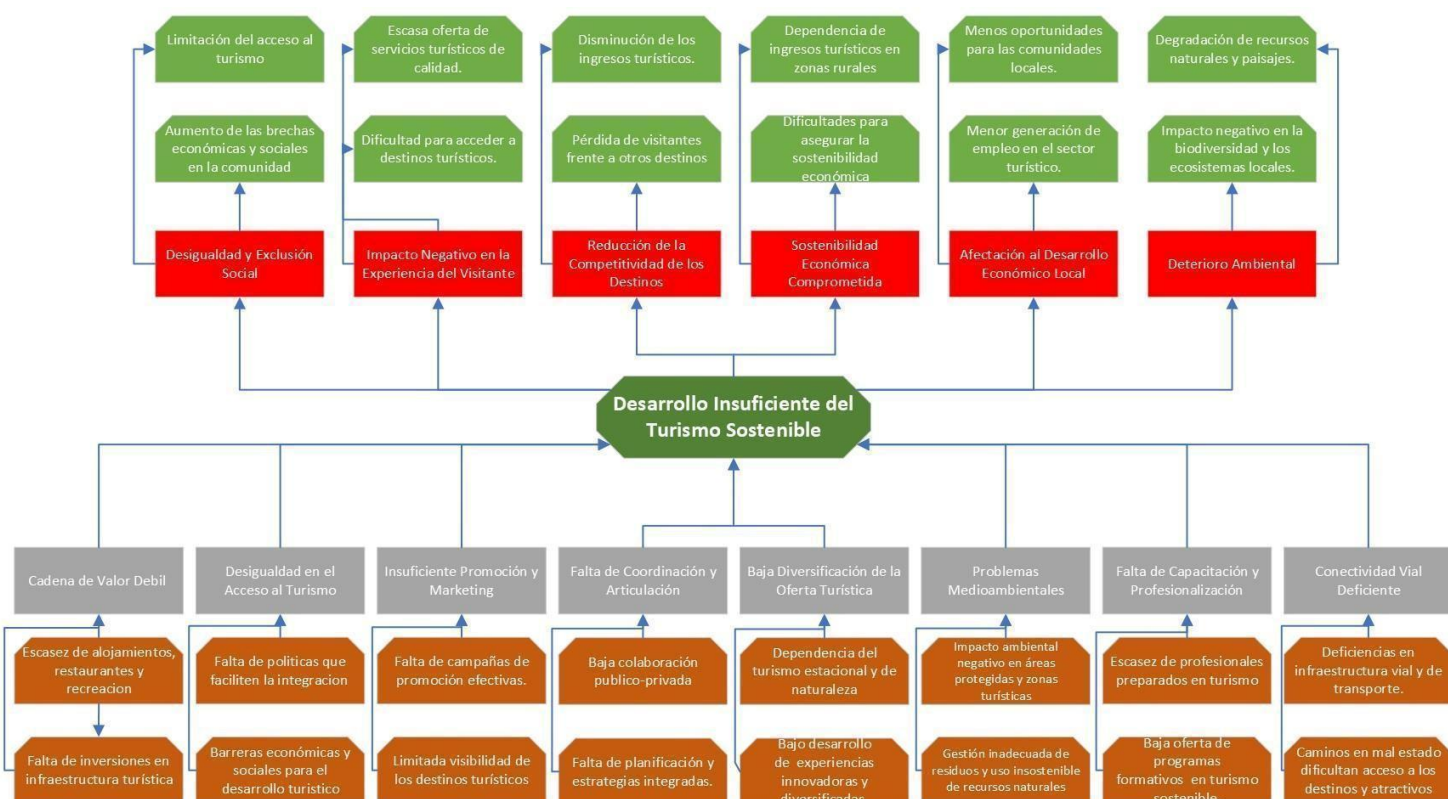
Una cadena de valor débil, evidenciada por la escasez de alojamientos y la falta de inversiones en infraestructura, limita la capacidad de atraer turistas. La desigualdad en el acceso al turismo, debido a la falta de políticas de integración y barreras económicas y sociales, agrava esta situación. La insuficiente promoción y marketing, con campañas ineficaces y limitada visibilidad de los destinos, reduce la competitividad. La falta de coordinación y articulación, reflejada en la

baja colaboración público-privada y la falta de planificación integrada, impide el desarrollo cohesivo del sector.

La dependencia del turismo estacional y la falta de experiencias innovadoras destacan la baja diversificación de la oferta turística. Los problemas medioambientales, como la gestión inadecuada de residuos y el uso insostenible de recursos, comprometen la sostenibilidad. La escasez de profesionales preparados y la baja oferta de programas formativos subrayan la falta de capacitación y profesionalización. Finalmente, las deficiencias en la infraestructura vial dificultan el acceso y la movilidad de los turistas, afectando la experiencia del visitante.

Estos factores resultan en una limitación del acceso al turismo, una oferta de servicios turísticos de baja calidad, disminución de ingresos turísticos, sostenibilidad económica comprometida y degradación de recursos naturales. Este análisis integral permite identificar áreas críticas que requieren intervención para promover un desarrollo turístico más sostenible y equilibrado en la región.

Imagen N°7: Árbol de Problemas



Elaboración Propia

Acuerdos de Producción Limpia del Sector Turismo

La Agencia de Sustentabilidad ha desarrollado diversos Acuerdos de Producción Limpia vinculados con el sector Turismo, entre los que destacan:

Tabla N°42: APL de Turismo

N°	Fecha	Nombre APL
1	sept-04	Sector Servicios de Alimentación
2	sept-05	Sector Comidas de servicio Rápido, Rubro Elaboración de Comidas de Servicio Rápido

3	ago-06	Sector Gastronómico Comuna de Concón Región de Valparaíso
4	dic-06	Sector Alojamiento Turístico y Gastronómico de Isla de Pascua
5	dic-06	Sector Alojamiento Turístico y Gastronómico de la Región de Magallanes
6	nov-07	Sector Hotelería y Gastronomía de la Región de Valparaíso Continental
7	nov-09	Turístico San Pedro de Atacama
8	oct-10	Turismo Gastronómico Borde Costero Región de Coquimbo
9	dic-10	Alojamiento Turístico y/o Gastronómico en Torres del Paine
10	nov-11	Sector Gastronómico Región de la Araucanía
11	nov-12	Gastronomía Sustentable de Iquique
12	jun-13	Turismo Sustentable Cajón del Maipo
13	sept-13	Turismo Termal Regiones de la Araucanía, Los Ríos y Los Lagos
14	dic-13	Sector Alojamientos Turísticos, Restaurantes y Embarcaciones Fluviales de la Región de Los Ríos
15	ene-14	Turismo Sustentable de la Región de Coquimbo
16	nov-14	Turismo Sustentable Torres del Paine
17	dic-14	Turismo Sustentable Valle del Elqui
18	may-15	Turismo Sustentable Comuna de Pinto Región del Biobío
19	may-15	Turismo Sustentable Valparaíso

20	jul-15	Turismo Sustentable Puerto Varas
21	ago-15	Turismo Sustentable Sector Alojamientos Turísticos Isla de Pascua, Región de Valparaíso
22	jun-17	Turismo Sustentable y Biodiversidad Isla Robinson Crusoe, Archipiélago Juan Fernández
23	jul-17	Turismo Sustentable Región de Arica
24	ago-17	Turismo Costero al Sur del Maule
25	ago-18	Turismo Sustentable Zona de Interés Turístico de Pica
26	nov-18	Turismo Región de la Araucanía
27	mar-19	Sector Turismo Zona de Interés Turístico Lago Rapel
28	oct-20	Zona de Rezago Coquimbo Turismo Caprino
29	may-21	Turismo Circular del Borde Costero O'Higgins (no se firma)
30	oct-23	Sector de Hotelería y gastronomía Concón Sostenible

Fuente: <https://ascc.cl/pagina/apl> - Elaboración propia

Estos Acuerdos han abordados diversas temáticas de Turismo Sustentable, y han congregado a más de 1000 instalaciones, logrando 307 instalaciones certificadas, siendo el 80% de ella empresas de menos tamaño (Micro y pequeñas empresas)

Tabla N°43: Adhesiones y Certificaciones de APL de Turismo

	EMPRESAS	INSTALACIONES
ADHERIDAS	989	1160

CERTIFICADAS	222	307
---------------------	-----	-----

Fuente: <https://ascc.cl/pagina/apl> - Consulta realizada el 31-07-2024

Analizando los Acuerdo firmados en los últimos 7 años se pueden identificar las siguientes temáticas abordadas en cada uno de ellos:

Tabla N°44: Temáticas abordadas en los APL Turismo en los últimos 7 años

Turismo Sustentable Región de Arica	Homologación Sello S de Sernatur
Turismo Costero al Sur del Maule	Gestión del recurso energético Gestión del recurso hídrico Gestión de los residuos Satisfacción del cliente. Formación de capacidades en materia de Sustentabilidad Valorización cultural del territorio
Turismo Sustentable Zona de Interés Turístico de Pica	Homologación Sello S de Sernatur
Turismo Región de la Araucanía	Homologación del Sello S
Sector Turismo Zona de Interés Turístico Lago Rapel	Promoción del Sello S de Sernatur Formación de capacidades en materia de Sustentabilidad e Inocuidad alimentaria. Seguridad y salud ocupacional, gestión de riesgos laborales. Gestión del recurso energético

	Gestión del recurso hídrico Gestión de los residuos Protección del entorno Fomentar el comercio local
Zona de Rezago Coquimbo Turismo Caprino	Cumplimiento normativo (Resoluciones sanitarias) Gestión del recurso energético Gestión del recurso hídrico Gestión de los residuos Formación de capacidades en materia de Sustentabilidad Seguridad y salud ocupacional, gestión de riesgos laborales.
Turismo Circular del Borde Costero O'Higgins	Economía Circular Gestión del recurso energético Gestión del recurso hídrico Gestión de aguas servidas Fomentar el comercio local Formación de capacidades en materia de Sustentabilidad
Sector de Hotelería y gastronomía Concón Sostenible	Gestión del recurso energético Gestión de los residuos Educación Ambiental Protección del entorno (humedales) Formación de capacidades en materia de Sustentabilidad

Fuente: <https://ascc.cl/pagina/apl> - Elaboración propia

Si bien la Agencia, fomenta a través de su instrumento la Homologación del Sello S, esto ha evolucionado a lo largo de los años y las temáticas más abordadas para el Sector Turismo son:

- Gestión del recurso energético
- Gestión del recurso hídrico
- Gestión de los residuos
- Formación de capacidades en materia de Sustentabilidad

Algunos temas más incipientes y relacionados con medidas de Adaptación al Cambio Climático se encuentran:

- Fomento del Comercio Local
- Protección del patrimonio Natural
- Educación ambiental.

La Agencia de Sustentabilidad ha desarrollado una serie de Acuerdos de Producción Limpia (APL) específicos para el sector turismo en diversas regiones del país, fomentando la adopción de prácticas sostenibles en más de 1.000 instalaciones. Entre las 307 instalaciones certificadas, el 80% corresponde a micro y pequeñas empresas, lo que evidencia el impacto positivo de estos acuerdos en negocios de menor escala. Los APL del sector turismo abarcan diversas temáticas, priorizando las siguientes áreas clave:

- Gestión del recurso energético
- Gestión del recurso hídrico
- Gestión de los residuos
- Formación de capacidades en materia de Sustentabilidad

Estos acuerdos, además de alinear sus estándares con el Sello S de Sernatur, han evolucionado en los últimos años para incluir temáticas emergentes enfocadas en adaptación al cambio climático y la protección del entorno, tales como:

- Fomento del comercio local
- Protección del patrimonio natural
- Educación ambiental

Asimismo, los acuerdos más recientes destacan por la incorporación de conceptos como la economía circular, la gestión de aguas servidas y el fortalecimiento de la seguridad y salud ocupacional en los negocios turísticos. Esta evolución refleja el compromiso del sector por adaptarse a las nuevas demandas ambientales y sociales, consolidando un enfoque integral hacia

la sustentabilidad y contribuyendo a un turismo más responsable y consciente en distintas zonas del país.

Indicadores de Sustentabilidad asociados al Acuerdo

Según la información facilitada por la Agencia, se realiza una revisión de los indicadores asociados a este Acuerdo con el fin de poder ser considerados como base para la implementación.

N°	Categoría	Unidad de medida	Descripción
1	Evaluación del APL	(1-7)	Evaluación de las acciones del APL
2	Personas Educadas	(N°)	Cantidad de capacitación de trabajadores en el marco del APL
3	Horas de Capacitación	(HH)	Cantidad de horas de capacitación de personas en el marco del APL
4	Instancias de Capacitación	(N°)	Cantidad de instancias de capacitación en el marco del APL
5	Iniciativas de Investigación	(N°)	Proyectos de investigación desarrollados en el marco del APL
6	Inversión	(UF)	Inversión en diversas iniciativas en el marco del APL
7	GEI Energía	(tCO2e)	Variación de las emisiones de GEI por uso de energía respecto a la línea base
8	GEI Residuos	(tCO2e)	Variación de las emisiones de GEI por residuos respecto a la línea base
9	Residuos a Destino Final	(ton)	Variación de la cantidad de residuos enviados a destino final como vertederos o incineración respecto a la línea base
10	Energía ERNC	(KWH)	Variación de la cantidad de energía de fuentes renovables no convencionales (fotovoltaico) generada respecto a la línea base
11	Energía	(KWH)	Variación de la consumo de electricidad respecto a la línea base

12	Consumo de Agua Salada	(m3)	Variación de la cantidad de agua de mar utilizada respecto a la línea base
13	Consumo de Agua Dulce	(m3)	Variación de la cantidad de agua dulce respecto a la línea base
14	Reuso y Reciclaje	(ton)	Variación de la cantidad de residuos valorizados mediante reciclaje y reuso de materiales respecto a la línea base
15	Trabajadores Contratados Localmente	(N°)	Variación del número de trabajadores contratados localmente respecto a la línea base
16	Trabajadores Pueblos Originarios	(N°)	Variación del número de trabajadores de pueblos originarios respecto a la línea base
17	Trabajadores Capacidades Reducidas	(N°)	Variación del número de trabajadores con discapacidad respecto a la línea base

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Gobierno Regional de La Araucanía. (2020). Estrategia Regional de Desarrollo 2020-2030. Gobierno de Chile.
2. SERNATUR. (2022). Informe de inversiones turísticas 2022. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Gobierno de Chile. Disponible en: <https://www.sernatur.cl/informes-turismo>
3. Ministerio de Economía. (2021). Plan de inversiones turísticas regionales 2021-2025. Gobierno de Chile.
4. Ministerio de Economía. (2020). Plan Nacional de Turismo Sustentable 2020-2030. Gobierno de Chile.
5. Naciones Unidas. (2015). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
6. Gobierno de Chile. (2020). Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) 2020. Ministerio de Medio Ambiente, Gobierno de Chile.
7. CONAF. (2021). Estadísticas de Visitantes a Parques Nacionales 2021. Corporación Nacional Forestal, Gobierno de Chile. Disponible en: <https://www.conaf.cl>
8. Ministerio del Medio Ambiente. (2020). Gestión de Residuos Sólidos en la Región del Biobío. Disponible en: <http://www.mma.gob.cl>
9. ISO 14.001:2015. Sistemas de gestión ambiental — Requisitos con orientación para su uso. Organización Internacional de Normalización.
10. SERNATUR. (2023). Big Data Turismo Interno. Servicio Nacional de Turismo de Chile. Disponible en: <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>
11. SERNATUR. (2023). Sistema de Información Estadístico de Turismo (SIET). Servicio Nacional de Turismo de Chile. Disponible en: <https://datosturismo.sernatur.cl/siet/inicio/>
12. Subsecretaría de Turismo. (2023). Estadísticas de Empresas en Actividades Características de Turismo (SII). Gobierno de Chile. Disponible en:

<https://www.subturismo.gob.cl/estadisticas-y-estudios/estadisticas-de-la-oferta/estadisticas-de-empresas-en-actividades-caracteristicas-de-turismo-sii/>

13. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN). (2023). Resultados de consulta estadística territorial. Disponible en:

<https://www.bcn.cl/siit/estadisticasterritoriales//resultados-consulta?id=352826>

14. Banco Central de Chile. (2023). Buscador de Publicaciones y Estadísticas. Disponible en: [https://www.bcentral.cl/web/banco-](https://www.bcentral.cl/web/banco-central/buscador?categoria=Publicaciones/Estad%C3%ADsticas)

[central/buscador?categoria=Publicaciones/Estad%C3%ADsticas](https://www.bcentral.cl/web/banco-central/buscador?categoria=Publicaciones/Estad%C3%ADsticas)

15. Ministerio del Medio Ambiente. (2023). Informe Consolidado de Emisiones y Transferencias de Contaminantes del RETC 2021. Disponible en: <https://retc.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2023/12/Informe-Consolidado-de-Emisiones-y-Transferencias-de-Contaminantes-del-RETC-2021.pdf>

16. Ministerio del Medio Ambiente. (2023). Indicadores RETC - Dashboard General. Disponible en: <https://retc.mma.gob.cl/indicadores/dashboard-general/>

17. SERNATUR. (2023). Búsqueda de Servicios Turísticos - Región de Valparaíso. Servicio Nacional de Turismo de Chile. Disponible en: https://serviciosturisticos.sernatur.cl/nueva_busqueda.php?tipo_servicio=1®ion=5&comuna=521

18. Subsecretaría de Turismo. (2023). Zonas de Interés Turístico (ZOIT). Gobierno de Chile. Disponible en: <https://www.subturismo.gob.cl/desarrollo-de-destinos-y-gestion-territorial/zonas-de-interes-turistico/>

ANEXOS

A continuación, se presentan los anexos correspondientes a los instrumentos de recolección de información y los resultados de las actividades de validación llevadas a cabo como parte del Diagnóstico Sectorial y Propuesta del Acuerdo de Producción Limpia (APL) en la zona del Lago Colico y la Araucanía Andina:

1. Encuesta dirigida a empresarios aplicada en terreno y online

Como parte del levantamiento de información para el Diagnóstico Sectorial y Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia (APL) en el Lago Colico y la Araucanía Andina, se aplicaron encuestas en terreno a empresarios del sector turístico entre los meses de febrero y mayo 2024. Las encuestas fueron diseñadas para identificar las capacidades instaladas, las prácticas ambientales actuales y las motivaciones de los empresarios para optar por el APL.

Entre los temas abordados en la encuesta, se incluyeron:

- **Estado actual del negocio:** Información sobre la formalización de las empresas, el número de empleados, y el volumen de ventas en los últimos 12 meses.
- **Prácticas ambientales y sostenibilidad:** Se evaluaron las buenas prácticas ambientales ya implementadas por las empresas, tales como la gestión del agua, residuos, y la valorización del patrimonio natural y cultural.
- **Motivaciones para el APL:** Los empresarios destacaron su interés en reducir los impactos ambientales y mejorar la eficiencia energética mediante la adopción de nuevas tecnologías, como paneles solares y sistemas de reutilización de agua.

Los detalles completos de las preguntas de la encuesta se encuentran en el **Anexo 1** de este documento.

Anexo 1: Encuestas a empresarios a través de un trabajo en terreno



ENCUESTA APL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL LAGO COLICO Y LA ARAUCANÍA ANDINA" COD. L1 – 28 / 2023

PROYECTO FINANCIADO POR LA AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

I. INTRODUCCIÓN

Esta encuesta tiene como objetivo desarrollar un Diagnóstico Sectorial y Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia para el desarrollo Sustentable del Lago Colico y la Araucanía Andina, de la Región de la Araucanía, cuyo objetivo es transitar hacia un turismo sustentable y resiliente, a través de prácticas de conservación de los recursos naturales, la biodiversidad y el patrimonio cultural existente en el territorio.

Este es un proceso voluntario y toda información recabada en esta encuesta será tratada con un nivel estricto de confidencialidad de los datos identificados en su empresa, datos personales y todos los procesos relacionados a su manipulación, almacenamiento y posibles publicaciones, datos que serán entregados de manera agregada o en promedio. Además, toda información recolectada solamente será usada para los propósitos que fueron definidos y sólo se preservará por el período en que es requerida.

También, desde el punto de vista de la seguridad de los datos, se establecerán medidas para la protección de la información personal, tales como: acceso restringido a archivos, medidas de protección y seguridad para evitar el uso incorrecto de los datos, determinación del tiempo que se mantendrán los archivos, etc.

II. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre y Código del Proyecto	DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL LAGO COLICO Y LA ARAUCANÍA ANDINA" COD. L1 – 28 / 2023		
Titular	Agrupación Puerto Puma		
Consultora	JUAN ERNESTO RUBILAR SOBARZO CAPACITACIONES E.I.R.L.		
Datos del consultor	Nombre		
	e-mail		
	Teléfono		

III. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre Empresa				
Nombre representante				
Rut Empresa				
Teléfono			E-mail	
Dirección				
Localidad		Comuna		Región
Sector Industrial				
Sitio web				

IV. ANTECEDENTES DIAGNÓSTICO

Tipo de producto o servicios ofrecidos:

Nivel del Emprendimiento

Expansión	
Madurez	
Decadencia	

Nota:

Expansión: El negocio ya está funcionando, pudiendo estar o no formalizado, generando ventas en crecimiento; Madurez: El negocio ya está establecido y funcionando de manera autónoma, con ventas que superan el punto de equilibrio; Decadencia: El negocio comienza a mostrar caídas en el ventas y no logra cubrir sus costos de operación.

En caso de tener ventas, indique monto promedio de los últimos 12 meses

	UNIDAD DE REFERENCIA	VALOR ÚLTIMOS 12 MESES
Ventas de los últimos 12 meses	Monto en Pesos (\$)	

Indique el sector productivo en el que se desempeña y el porcentaje de tiempo que le destina

Agricultura:	Ganadería:	Artesanía:	Turismo:	Otra:
% Tiempo:	% Tiempo:	% Tiempo:	% Tiempo:	% Tiempo:

Actualmente, ¿se encuentra formalizado?: En caso de ser afirmativo indicar documento de formalización.

Ejemplo, registro SII, patente, resolución sanitaria, etc)

SII	Sí	
	No	
Documento		



Municipalidad	Sí	
	No	
Documento		



Servicio Salud	Sí	
	No	
Documento		

Describe su negocio y el principal producto/servicio que desarrolla

Número de trabajadores/as temporal y permanente.

Trabajadores	Nº Mujeres	Nº Hombres	Total
Nº de trabajadores/as Permanente			
Nº de trabajadores/as Temporal			

¿Cuáles han sido las capacitaciones en los últimos dos años?

Tema	Número de trabajadores capacitados		Duración en horas
	Hombres	Mujeres	

Indicar que capacitaciones que considera necesarias para ser abordadas en el proyecto, tanto para las empresas como para su cadena de valor.

Detalle los principales desafíos que debe enfrentar en la operación de su negocio

¿Cuáles son las principales motivaciones para optar por un acuerdo de producción limpia?

→ ¿Cuál es el aspecto más importante con el que debe contar una empresa y sus productos para ser considerado sustentable?

Indicar si la empresa y los trabajadores/as tienen conocimiento en materia de adaptación al cambio climático, y las maneras de enfrentar los efectos adversos. Especificar.

¿Qué buenas prácticas ambientales ha implementado en sus procesos productivos?

Práctica Ambiental	Si	No	¿Cuál/es? Indicar
Valorización Patrimonio Natural			
Valorización del Patrimonio Cultural			
Gestión del Agua			
Gestión de la Energía			
Gestión de Residuos			
Desarrollo de servicios/productos con identidad local			
Prácticas colaborativas territoriales			
Otra			

Marque los 5 principales beneficios que lo motivarían a suscribir y desarrollar el APL, enumerándolos del 1 al 5 del de mayor a menor impacto.

Aumento de la eficiencia de procesos productivos	Disminución consumo de materiales	
	Disminución consumo de energía	
	Disminución consumo de agua	
	Aumento de la eficiencia de la mano de obra	
Disminución de los impactos a la salud humana y medio ambiente a lo largo del ciclo de vida	Reducción de la contaminación ambiental	
	Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero	
	Reducir los riesgos asociados al cambio climático	
	Mejoras en el manejo de residuos	
Cumplimiento Normativo	Mejora de las condiciones de higiene y seguridad laboral	
	Acceso a nuevos mercados	

Simplemente comience a escribir aquí para tener las características al alcance de su mano y obtener ayuda.

	Regularización cumplimiento legal ambiental, sanitario y de seguridad ocupacional	
	Anticipación a nueva normativa ambiental, sanitario y de seguridad ocupacional	
Diferenciación con otros actores del sector	Innovación en productos y procesos sustentables	
	Implementación de estándares certificables, nacionales e internacionales	
	Fortalecimiento de las relaciones con actores relevantes	
	Mejoras de la imagen organizacional	
	Aumento de la calidad y la seguridad de los productos para consumidores	
Otro	Mejoras en las calificaciones de los trabajadores	

Seleccione y justifique qué tecnologías le gustaría implementar para mejorar la eficiencia/productividad.

Eje temático	Tecnología	Criterio considerado al seleccionar (Costo, facilidad de implementación, integración con sistemas existentes, etc.)
Eficiencia en uso del agua	Paneles solares térmicos para calentar agua	
	Sistemas de extracción eficientes	
	Sistemas de tratamiento tipo físico, químico y/o biológico para reducción de contaminantes.	
	Tensiómetros, sistemas de recuperación y almacenamiento del agua para ser usados en nuevos procesos productivos.	
	Sistemas de control de uso del agua para evitar sobreconsumo.	
	Tratamientos de recuperación del agua.	
	Sistemas de almacenamiento.	

	Sistemas de captura de agua superficial y subterránea.	
	Sistemas de ósmosis inversa y desalinización.	
Eficiencia en uso de la energía	Paneles fotovoltaicos para generación de electricidad.	
	Sistemas de climatización eficientes.	
	Cámaras de frío eficientes.	
	Tecnología de iluminación LED.	
	Hornos eléctricos eficientes.	
	Sistemas de ventilación eficiente.	
	Sistemas de recuperación de calor.	
	Recambio por equipos con alta eficiencia en procesos industriales y domiciliarios.	
	Electromovilidad (Vehículos impulsados con energías limpias).	
	Sistemas de eficiencia energética para reducir y optimizar el consumo.	
Aprovechamiento de Energía Renovable No Convencional	Uso de sistemas complementarios con la reutilización de residuos para Waste to Energy (sistemas gasificación, pirólisis, biodigestores).	
	Uso de aislantes térmicos para salas de procesos.	
	Instalación de sistema de generación, almacenamiento y distribución de energía (eólica, solar, bancos de baterías, etc).	
	Instalación de sistemas energéticos alimentados por Paneles Fotovoltaicos o	

(ERNC)	aerogeneradores.	
Gestión de los residuos	Sistemas de valorización de mermas	
	Sistemas de reducción, reuso y/o reutilización de materiales	
	Diseño de sistemas de puntos limpios.	
	Transformación de nuevos materiales reciclados.	
	Sistema de reutilización de materias primas.	
Gestión de materias primas	Producción de ingredientes sostenibles (ej. a partir de granos orgánicos y/o locales)	
	Compra de insumos a proveedores locales	
Digitalización	Software (Plataforma para manejo de información de la gestión productiva).	
	Sistemas de automatización.	
	Cuadernos de campos.	
	Sistemas de monitoreo inteligentes para transmitir datos meteorológicos precisos.	
	Sistemas de trazabilidad.	
	Aplicaciones para control de producción (evitar sobrecultivo , exceso riego y exceso de agroquímicos)	
Otra opción		



¿Cuáles son los objetivos que espera lograr al implementar nuevas tecnologías en sus procesos?
(Disminuir costos operacionales, mejorar calidad de producto final, etc)

¿Qué impacto espera que tengan estas tecnologías en su negocio?

En caso de recibir turistas actualmente, indique los meses de mayor llegada de visitantes

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Sep.	Oct	Nov	Dic

Identifique los principales atractivos turísticos que utilizaría para fomentar el turismo en el territorio

Nombre principales atributos que deberían ser considerados para el desarrollo de su territorio.

Nombres las principales dificultades para el desarrollo de oferta turística en su territorio

EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DE LA EMPRESA.

¿Con qué Servicios Básicos cuenta su empresa? Marque con un X

Servicio	¿Posee?	Descripción
Agua Potable		

Agua potable Rural		
Electricidad		
ERNC (Solar)		
Alcantarillado		
Alcantarillado Particular		
Internet		
Teléfono		

¿Qué Servicios Complementarios existen en su entorno?

Servicio	¿Posee?	Descripción
Salud		
Seguridad		
Comercio		
Banco		
Estación Servicio		
Encomiendas		

¿Con qué servicio turístico cuenta su empresa?

Servicio	¿Posee?	Descripción
Transporte local		
Transporte Particular		
Recreación		
Información turística		
Alimentación		
Guía Turístico		
Otro.....		

¿Cuál es el tipo de visitante al cuál apunta su empresa?

Individuales		Parejas		Familias		Grupos	
--------------	--	---------	--	----------	--	--------	--

¿Posee información de los consumos/generación? Indicar unidad de medida.

Servicio	Fuente	Cantidad mensual temporada alta	Cantidad mensual temporada baja
Agua (Litros, m ³)			
Electricidad KWh			
Residuos (M ³ , Kilos, Ton)			

Anexo 2: Encuestas a empresarios en línea

ENCUESTA APL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL LAGO COLICO Y LA ARAUCANÍA ANDINA" COD. L1 – 28 / 2023PROYECTO FINANCIADO POR LA AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

B I U ↺ ✕

Nombre y Código del Proyecto: DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL LAGO COLICO Y LA ARAUCANÍA ANDINA" COD. L1 – 28 / 2023

Titular: Agrupación Turismo Puerto Puma

Consultora: JUAN ERNESTO RUBILAR SOBARZO CAPACITACIONES E.I.R.L.

Esta encuesta tiene como objetivo desarrollar un Diagnóstico Sectorial y Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia para el desarrollo Sustentable del Lago Colico y la Araucanía Andina, de la Región de la Araucanía, cuyo objetivo es transitar hacia un turismo sustentable y resiliente.

Este es un proceso voluntario y toda información recabada en esta encuesta será tratada con un nivel estricto de confidencialidad de los datos identificados en su empresa, datos personales y todos los procesos relacionados a su manipulación, almacenamiento y posibles publicaciones, datos que serán entregados de manera agregada o en promedio. Además, toda información recolectada solamente será usada para los propósitos que fueron definidos y sólo se preservará por el período en que es requerida.

También, desde el punto de vista de la seguridad de los datos, se establecerán medidas para la protección de la información personal, tales como: acceso restringido a archivos, medidas de protección y seguridad para evitar el uso incorrecto de los datos, determinación del tiempo que se mantendrán los archivos, etc.

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

I. ANTECEDENTES GENERALES

Descripción (opcional)

Nombre Empresa *

II. ANTECEDENTES DIAGNÓSTICO

Descripción (opcional)

Describa su negocio y el principal producto/servicio que desarrolla *

Texto de respuesta larga

Nivel del Emprendimiento *

- ☐ Expansión (Funcionando, pudiendo estar o no formalizado, ventas en crecimiento)
- ☐ Madurez (Establecido y funcionando de manera autónoma, ventas superan pto. equilibrio)
- ☐ Decadencia (Muestra caídas en el ventas y no logra cubrir sus costos de operación)

...

¿Se encuentra formalizado con Iniciación de Actividades?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ En trámite

¿Tiene Patente Municipal?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Tiene Autorización Sanitaria?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ En trámite
- ☐ No aplica

Venta Anual Promedio en \$ (últimos 12 meses) *

Texto de respuesta corta

Indique el sector productivo en el que se desempeña y el porcentaje de tiempo que le destina

	0% - 15%	15% - 35%	35% - 50%	50%- 75%	100%
Turismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artesanía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agricultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ganadería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Número de trabajadores/as Permanentes *

0 1-2 3-5 6-10 +10

¿Cuáles han sido las capacitaciones en los últimos dos años? *

Detalle temática, horas y cantidad de hombres y mujeres involucrados.

Texto de respuesta larga

Indicar que capacitaciones considera necesarias para ser abordadas en el proyecto, tanto para las empresas como para su cadena de valor. *

Texto de respuesta larga

Detalle los principales desafíos que debe enfrentar en la operación de su negocio *

Texto de respuesta larga

¿Cuáles son las principales motivaciones para optar por un Acuerdo de Producción Limpia? *

Texto de respuesta larga

¿Cuál es el aspecto más importante con el que debe contar una empresa y sus productos para ser considerado Sustentable? *

Texto de respuesta larga

Indicar si la empresa y los trabajadores/as tienen conocimiento en materia de adaptación al cambio climático, y las maneras de enfrentar los efectos adversos. Especificar. *

¿Qué buenas prácticas ambientales ha implementado en sus procesos productivos?

	Si
Valorización Patrimonio Natural	<input type="checkbox"/>
Valorización del Patrimonio Cultural	<input type="checkbox"/>
Gestión del Agua	<input type="checkbox"/>
Gestión de la Energía	<input type="checkbox"/>
Gestión de Residuos	<input type="checkbox"/>
Desarrollo de servicios/productos con identidad lo...	<input type="checkbox"/>
Prácticas colaborativas territoriales	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>

Marque los 5 principales beneficios que lo motivarían a suscribir y desarrollar este Acuerdo de Producción Limpia

	BENEFICIOS
Disminución consumo de materiales	<input type="radio"/>
Disminución consumo de energía	<input type="radio"/>
Disminución consumo de agua	<input type="radio"/>
Aumento de la eficiencia de la mano de obra	<input type="radio"/>
Reducción de la contaminación ambiental	<input type="radio"/>

- Reducción de emisiones de gases de efecto invern... ☐
- Reducir los riesgos asociados al cambio climático ☐
- Mejoras en el manejo de residuos ☐
- Mejora de las condiciones de higiene y seguridad la... ☐
- Acceso a nuevos mercados ☐
- Regularización cumplimiento legal ambiental, sanit... ☐
- Anticipación a nueva normativa ambiental, sanitari... ☐
- Innovación en productos y procesos sustentables ☐
- Implementación de estándares certificables, nacio... ☐
- Fortalecimiento de las relaciones con actores relev... ☐
- Mejoras de la imagen organizacional ☐

Seleccione una tecnologías que le gustaría implementar para mejorar la eficiencia/productividad
SELECCIONE SOLO UNA OPCIÓN

TECNOLOGÍA

- Paneles solares térmicos para calentar agua ☐
- Sistemas de extracción eficientes ☐
- Sistemas de tratamiento tipo físico, químico y/o bi... ☐
- Tensiómetros, sistemas de recuperación y almacen... ☐
- Sistemas de control de uso del agua para evitar so... ☐
- Tratamientos de recuperación del agua. ☐

Sistemas de almacenamiento.	<input type="radio"/>
Sistemas de captura de agua superficial y subterrá...	<input type="radio"/>
Sistemas de ósmosis inversa y desalinización.	<input type="radio"/>
Paneles fotovoltaicos para generación de electricid...	<input type="radio"/>
Sistemas de climatización eficientes.	<input type="radio"/>
Cámaras de frío eficientes.	<input type="radio"/>
Tecnología de iluminación LED.	<input type="radio"/>
Hornos eléctricos eficientes.	<input type="radio"/>
Sistemas de ventilación eficiente.	<input type="radio"/>
Sistemas de recuperación de calor.	<input type="radio"/>
Recambio por equipos con alta eficiencia en proce...	<input type="radio"/>
Electromovilidad (Vehículos impulsados con energí...	<input type="radio"/>
Sistemas de eficiencia energética para reducir y op...	<input type="radio"/>
Uso de sistemas complementarios con la reutilizac...	<input type="radio"/>
Uso de aislantes térmicos para salas de procesos.	<input type="radio"/>
Instalación de sistema de generación, almacenami...	<input type="radio"/>
Instalación de sistemas energéticos alimentados p...	<input type="radio"/>
	-

- Instalación de sistemas energéticos alimentados p... ☐
- Aerogeneradores. ☐
- Sistemas de valorización de mermas ☐
- Sistemas de reducción, reuso y/o reutilización de ... ☐
- Diseño de sistemas de puntos limpios. ☐
- Transformación de nuevos materiales reciclados. ☐
- Sistema de reutilización de materias primas. ☐
- Producción de ingredientes sostenibles (ej. a partir ... ☐
- Compra de insumos a proveedores locales ☐
- Software (Plataforma para manejo de información ... ☐
- Sistemas de automatización. ☐
- Cuadernos de campos. ☐
- Sistemas de monitoreo inteligentes para transmitir ... ☐
- Sistemas de trazabilidad. ☐
- Aplicaciones para control de producción (evitar sob... ☐

¿Cuáles son los objetivos que espera lograr al implementar nuevas tecnologías en sus procesos? (Disminuir costos operacionales, mejorar calidad de producto final, etc) ★

Texto de respuesta larga

.....

¿Qué impacto espera que tengan estas tecnologías en su negocio? *

Texto de respuesta larga

En caso de recibir turistas actualmente, indique los meses de mayor llegada de visitantes

☐ Ene

☐ Feb

☐ Mar

☐ Abr

☐ May

☐ Jun

☐ Jul

☐ Ago.

☐ Sep.

☐ Oct

☐ Nov

☐ Dic

Identifique los principales atractivos turísticos que utilizaría para fomentar el turismo en el territorio *

Texto de respuesta larga

¿Con qué servicio turístico cuenta su empresa? *

- ☐ Transporte local
- ☐ Transporte Particular
- ☐ Recreación
- ☐ Información turística
- ☐ Alimentación
- ☐ Guía Turístico
- ☐ Otro.....

¿Cuál es el tipo de visitante al cuál apunta su empresa?

- ☐ Individuales
- ☐ Parejas
- ☐ Familias
- ☐ Grupos

¿Posee información de los consumos/generación? Indicar unidad de medida

Detalle si corresponde a servicio de Agua (Litros, m3), Electricidad KWh o Residuos (M3, Kilos, Ton), detallando Fuente, Cantidad mensual en temporada alta y temporada baja

Texto de respuesta larga

Anexo 3: Encuestas a organizaciones en línea

ENCUESTA ASOCIACIONES APL Desarrollo del Turismo Sostenible Lago Colico y Araucanía Andina

B I U ↺ ↻

Encuesta para representante de Organizaciones asociadas al Turismo (Ejemplo: Cámaras de Turismo, Red de Turismo, Agrupaciones de Guías, Comités Ambientales, Grupo de Artesanos, Comunidades Indígenas, etc)

¿La agrupación ha implementado alguna práctica asociada a Sustentabilidad? ^{*}
Marque cuales ha implementado.

- ☐ Valorización del Patrimonio Natural
- ☐ Valorización del Patrimonio Cultural
- ☐ Gestión Agua
- ☐ Gestión de la Energía
- ☐ Gestión de Residuos
- ☐ Desarrollo de servicios/productos con identidad local
- ☐ Prácticas colaborativas territoriales
- ☐ Otra...

1. ANTECEDENTES DE LA AGRUPACIÓN

Descripción (opcional)

NOMBRE DE LA AGRUPACIÓN ^{*}

Texto de respuesta corta

RUT DE LA AGRUPACIÓN ^{*}

Texto de respuesta corta

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL (PRESIDENTE, DIRECTOR, ETC) ^{*}

Texto de respuesta corta

CORREO ELECTRÓNICO *

Texto de respuesta corta

COMUNA *

☐ MELIPEUCO

☐ CUNCO

☐ ICALMA

INDIQUE EL NÚMERO DE MIEMBROS DE SU AGRUPACIÓN. *

SEPARAR POR GÉNERO (N° de Mujeres y N° Hombres)

Texto de respuesta larga

INDIQUE LOS PRINCIPALES RUBROS A LOS CUALES SE DEDICAN LOS INTEGRANTES DE LA AGRUPACIÓN *

Marcar solo 2 opciones.

☐ ALOJAMIENTO

☐ GASTRONÓMICO

☐ ARTESANÍA

☐ OPERADORES TURÍSTICOS/AGENCIAS DE VIAJE

☐ COMERCIO

☐ SOCIEDAD CIVIL

☐ AGRICULTORES

☐ COMUNIDAD INDÍGENA

☐ Otra...

2. ANTECEDENTES PARA EL DIAGNÓSTICO

Descripción (opcional)

¿La agrupación cuenta con alguna declaración asociada a la Sustentabilidad (misión, visión, objetivos, política, etc)?.

Describe cual.

Texto de respuesta larga

¿Cuál es la principal motivación para participar del Acuerdo de Producción Limpia? *

Marcar solo una opción.

1. Disminución del consumo de recursos (hídrico, energético, etc)
2. Mejorar la gestión de los Residuos
3. Mejorar la imagen de la agrupación
4. Mejorar la competitividad de los integrantes de la agrupación
5. Fortalecer la Asociatividad
6. Potenciar el Destino Araucanía Andina
7. Regularizar cumplimientos normativos
8. otra

¿Qué tipo de actividades organiza su agrupación? *

- ☐ Eventos masivos como ferias, eventos, otros
- ☐ Capacitaciones como seminarios, talleres, cursos, etc
- ☐ Proyectos con financiamiento público
- ☐ Actividades de vinculación con el entorno
- ☐ Otra...

Anexo 4: Pauta de Preguntas para Entrevistas Semi-estructuradas con Actores Clave

En el marco del **Diagnóstico Sectorial y Propuesta de Acuerdo de Producción Limpia (APL)** para el desarrollo del turismo sostenible en el Lago Colico y la Araucanía Andina, se realizaron entrevistas semi-estructuradas con actores clave del sector público, privado y agrupaciones comunitarias. Estas entrevistas tuvieron como objetivo obtener una visión integral de las **percepciones, desafíos y oportunidades** que estos actores enfrentan en relación con la implementación del APL.

La **pauta de preguntas** diseñada para estas entrevistas se estructuró en función de los temas discutidos durante las **reuniones de validación y presentación del APL**, con énfasis en áreas como:

- **Beneficios esperados del APL** en términos de sostenibilidad y competitividad.
- **Identificación de desafíos** relacionados con la implementación de prácticas sostenibles.
- El **rol del sector público** y la colaboración entre actores para asegurar el éxito del acuerdo.
- La **capacidad y los recursos disponibles** por parte de las organizaciones para cumplir con los compromisos del APL.

Las entrevistas proporcionaron información valiosa sobre las **expectativas de los actores locales**, sus niveles de **compromiso**, y las posibles **mejoras** que podrían facilitar la implementación de las medidas propuestas en el APL. A continuación, se presenta la pauta de preguntas utilizada para guiar estas entrevistas, que ayudó a identificar las principales **barreras y oportunidades** para la consolidación del turismo sostenible en la región.

1. Información General del Actor Clave

- **Nombre y cargo** dentro de la organización.
- **Institución o empresa** a la que pertenece.
- **Sector de actividad** (público, privado, agrupación comunitaria).
- **Rol en el desarrollo turístico** (inversión, planificación, operación, regulación).

2. Percepción sobre el APL (Acuerdo de Producción Limpia)

- ¿Qué beneficios espera obtener su institución o agrupación al participar en el **APL**?
- ¿Qué tan importante considera que es el APL para mejorar la **competitividad** de su empresa o la región?
- ¿Cómo evalúa el nivel de compromiso de su organización con las acciones de sostenibilidad propuestas en el APL?

3. Identificación de Desafíos

- Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales **desafíos** que enfrenta su organización en cuanto a la implementación de prácticas sostenibles?
- ¿Existen barreras en términos de **financiamiento**, **capacitación** o **tecnologías** para implementar las acciones que promueve el APL?
- ¿Considera que hay suficiente apoyo del sector público para superar estos desafíos?

4. Colaboración y Redes

- ¿Ha trabajado previamente en colaboración con otras organizaciones o instituciones locales para promover la **sostenibilidad** y el **desarrollo turístico**?
- ¿Considera que la **colaboración** entre las instituciones públicas y las agrupaciones comunitarias podría facilitar la implementación del APL?
- ¿Qué tipo de alianzas o redes de cooperación cree que serían útiles para fortalecer las acciones del APL en la región?

5. Capacidades y Recursos Disponibles

- ¿Qué capacidades técnicas y humanas tiene su organización para implementar prácticas de **sostenibilidad ambiental** en el marco del APL?
- ¿Qué tipo de **recursos** necesitaría para cumplir con los objetivos del APL (financieros, capacitación, infraestructura)?
- ¿Cuenta su organización con tecnologías o procesos que podrían ayudar a reducir la **huella ambiental** de sus operaciones turísticas?

6. Rol del Sector Público y Propuesta de Mejora

- ¿Cómo valora la participación del **sector público** (municipalidades, SERNATUR, CORFO, ¿entre otros) en la implementación de iniciativas de desarrollo turístico sostenible?
- ¿Qué aspectos considera que el sector público debería mejorar para facilitar la implementación del APL?
- ¿Cómo cree que el APL podría beneficiar directamente a su organización o territorio en el corto y largo plazo?

7. Participación y Compromiso en las Fases del APL

- ¿Qué tan involucrado ha estado su organización en las **fases preliminares** de diagnóstico del APL?
- ¿Qué tipo de **seguimiento** o **retroalimentación** consideraría valioso recibir durante la implementación del APL?
- ¿Qué expectativas tiene su organización en cuanto al **rol de las autoridades** y otros actores clave en el monitoreo y cumplimiento de los acuerdos del APL?

